



ЗАТВЕРДЖЕНО

Протокол

Розширеного засідання Вченої ради
від 26 вересня 2022 року

4 “I”’S STRATEGY

ReInforcement
Internationalization
Innovation
Integration

РІЧНИЙ ЗВІТ

Приватного вищого навчального заходу
“Міжнародний інститут менеджменту (МІМ-Київ)”

за 2021-2022 навчальний рік

Президент



Тихомирова І.О.

Учений секретар

Головкіна Н.В.

СТРАТЕГІЯ ЧОТИРЬОХ "І"

Тривалий час Бізнес-школа MIM реалізовує свою стратегію розвитку на базі трьох «І»: **Internationalization, Innovation та Integration.**

Але 24 лютого 2022 року в Україні почалася повномасштабна російсько-українська війна. Цей день та подальші події повністю змінили нашу державу та весь світ. Тому у цьому випуску Impact Report відповідно до стратегії MIM ми додали четверту "І" - **розділ reinforcement**, який вийшов на перше місце.

В ньому ми вирішили розповісти, що Бізнес-школа MIM та наша велика спільнота робили задля зміцнення економіки воєнного часу та післявоєнного відродження України.

4 "I"'S STRATEGY

For a long time MIM has been underpinning its growth strategy with three "I": **Internationalization, Innovation, and Integration.**

However, on February 24, 2022, Russia started the full-scale war against Ukraine. Our country and the world changed overnight. That's why we added **the 4th "I", reinforcement** which became the first one.

This "I" covers MIM and its community efforts to enhance the wartime economy and assist in the post-war revival of Ukraine.





ЗМІСТ CONTENT

РОЗДІЛ 1

8 – 49

Зміцнення України у
воєнний час

—

REINFORCEMENT

РОЗДІЛ 2

56 – 71

Глобальний
вплив MIM

—

INTERNATIONALIZATION

РОЗДІЛ 3

72 – 87

Інноваційна
діяльність MIM

—

INNOVATION

РОЗДІЛ 4

88 – 107

Освітня інтеграція
в MIM

—

INTEGRATION

ЗАРАЗ БІЗНЕС-ОСВІТА – ЦЕ ОСВІТА ЗАДЛЯ ПЕРЕМОГИ

Цього року Україна здивувала весь світ завзяттям та хоробрістю, з якими українці воюють, допомагають фронту, розвивають економіку, формуючи майбутнє країни. А думаючи про майбутнє, неможливо не думати про освіту. Ми точно знаємо, що під час війни і після нашої Перемоги Україні вкрай будуть потрібні управлінці, які зможуть взяти на себе відповідальність за зміцнення та відновлення нашої держави. І ми впевнені, що це мають бути саме українські підприємці, менеджери та керівники, адже ніхто не знає і не відчуває, що потрібно нашій країні краще за нас самих. Тому MIM, як і вся країна, тримає свій фронт!

Ковід підготував нас до нових викликів в технічному відношенні та у швидкому прийнятті ефективних антикризових рішень. Війна тільки підсилила нас в Україні та на світовому рівні. Вже навесні ми швидко перебудували програми, які мали запуститися у березні-квітні, і розпочали навчання у відповідності до воєнних реалій. А на початку літа ми вже мали оновлений портфель програм для тих, хто прийде на навчання восени. В усіх програмах зміст курсів буде підсилений аналізом закордонного досвіду за участю іноземних фахівців, адже зараз Україна будує своє міжнародне майбутнє.

**Ми пишаємося
нашими слухачами
та випускниками,
які захищають
Україну в лавах ЗСУ,
волонтерять, працюють
на інформаційному та
економічному фронтах.
Але головне – ми всі
тримаємось разом під
гаслом “MIM допомагає”.**

Ми запустили декілька онлайн-проектів на підтримку українського бізнесу, одним з таких став ReInforceUA, який дозволив запросити до слова провідних світових інтелектуалів.

Ми ведемо свою дипломатичну війну у співпраці з партнерами, стираючи зі світової мапи бізнес-освіти російські навчальні заклади.

Минулого року, підводячи підсумки 2020-2021 навчального року, я говорила про нові виклики, які ми готові зустріти в майбутньому році. Ці виклики є складними та небезпечними як ніколи, але ми дійсно готові до всього. Зараз бізнес-освіта – це освіта задля Перемоги. Ми впевнені, що ми все витримаємо, відновимо і переможемо!

Віримо в ЗСУ і Перемогу України!

ІРИНА ТИХОМИРОВА
президент MIM

BUSINESS EDUCATION CONTRIBUTES TO THE VICTORY

This year Ukraine surprised the world with its courage and ardor to win the war. Ukrainians are helping the army, developing the economy, and creating a better future for the country. When we look ahead, we need education. We believe that the current warfare and the reality after our Victory will call for managers to restore and reinforce the country. We are sure that Ukrainian entrepreneurs, managers, and leaders can do that because we know what our country needs better than anybody in the world. That's why MIM joins the national effort and continues its activities.

**We are proud of our
students and alumni
who are fighting for
Ukraine on the battlefield,
volunteering, waging
information, and economic
wars. We are supporting
each other. We follow our
slogan “MIM Helps!”**

We have been ready for new technological challenges and a new speed of decision-making since the COVID pandemic. The war made our positions stronger at home and internationally. This spring, we restructured our programs scheduled for late March – April to meet the wartime challenges. This summer, we transformed our programs to be launched in autumn. To equip our alumni and students for more active international presence, we incorporated international experience provided by the international experts into our programs.

We have launched several online projects to support Ukrainian businesses. One of the most successful is ReInforceUA, a speaking series of world-renowned intellectuals.

Together with our partners, we are canceling russian business education institutions. Last year, when we were summing up the 2020 – 2021 academic year, I was talking about new challenges. Our current challenges are as complicated and dangerous as never before. Currently, business education is the education for Victory. We shall endure the hardships, restore our country, and thrive.

We trust in our Army and our Victory.

IRYNA TYKHOMYROVA
MIM's president



REINFORCEMENT

ReInforcement – новий розділ цього річного Impact Report, який з'явився як відповідь на початок повномасштабної війни в Україні. У цьому розділі ми покажемо, як Бізнес-школа MIM, наші слухачі, випускники та партнери долали нову кризу і шукали в ній можливості для підтримки та зміцнення країни.

ReInforcement is the new section of this year's Impact Report. It responds to the challenges caused by the full-scale war in Ukraine. The section is dedicated to MIM, its students, alumni and partners actions aimed at coping with the crisis and finding new ways to support our country.



MIM. ЕКОНОМІЧНИЙ ФРОНТ

НИЗКА ПРОЄКТІВ ДЛЯ ПІДТРИМКИ УКРАЇНСЬКОГО БІЗНЕСУ

З перших днів війни ми працюємо заради України, Перемоги та майбутнього нашої вільної та незалежної Держави. Вже у лютому Бізнес-школа відкрила свій економічний фронт для підтримки, обміну досвідом та відновлення бізнесу під час війни.

Ще в лютому за ініціативи слухачів та випускників Бізнес-школи MIM було створено групу у Телеграм під назвою “MIM допомагає”. Майже півтисячі людей щоденно обмінюються там повідомленнями: запитами та пропозиціями про допомогу.

Одразу після цього ми запустили ще декілька онлайн-проєктів, флагманом яких став “MIM. Економічний фронт” — серія антикризових ефірів, під час яких викладачі Бізнес-школи та випускники, експерти та топ-управлінці провідних компаній розповідають, як вони долають складнощі військового часу, які рішення вони приймають для того, щоб зберегти потенціал власних організацій, подбати про персонал і підтримати економіку країни.

“**На початку березня Прем’єр-міністр України Денис Шмигаль закликав тих, хто може працювати і має роботу, — працювати. Тих, хто веде бізнес на територіях, де немає активних бойових дій, — відновлювати діяльність. Бізнес-школа MIM одразу відповіла на заклик активізувати економічний фронт країни і організувала проєкт “MIM. Економічний Фронт” для обміну досвідом та відновлення бізнесу під час війни.**

ВАДИМ САВЕЛЬЄВ
керівник проєкту “MIM. Економічний Фронт”,
постійний викладач Бізнес-школи MIM,
директор з розвитку бізнесів “DC Link Group”



Ще один онлайн-проєкт отримав назву “MIM Toolbox”. Ми залучили викладачів Бізнес-школи (Олександр Сударкін, Всеволод Зеленін, Ірина Золотаревич), які мають великий досвід у практичній психології та коучингу. Вони ведуть прямі ефіри, мета яких — психологічна підтримка та підсилення себе в умовах нових, військових викликів для особистості та економіки. В межах цього проєкту ми робимо акцент на особливостях управлінської психології в кризові часи. Глядачі є безпосередніми учасниками прямих ефірів. Вони задають питання і отримують відповіді у режимі реального часу.

Також для MIMівців ми запустили English Speaking Club, який безкоштовно для учасників проводить наш бойовий викладач англійської Девід Пауел, старший екзаменатор Кембриджа. Учасники обговорюють актуальні теми, тренують свої навички та вдосконалюють розмовну англійську.



МИХАЙЛО КУХАР
випускник MIM та викладач
курсу макроекономіки в Бізнес-школі, частий гість ефірів “MIM. Економічний фронт”



ІРИНА ЗОЛОТАРЕВИЧ
консультант і коуч провідних
політиків та підприємців, экс-
радник Прем’єр-міністра України,
викладачка MIM, ведуча “MIM
Toolbox”



ВСЕВОЛОД ЗЕЛЕНІН
доктор філософії у психології,
коуч перших осіб в Україні та
світі, викладач MIM, ведучий “MIM
Toolbox”

Знаковим у діяльності MIM став загальнонаціональний освітній проєкт ReinforceUA: MIM Global Knowledge Hub за участю відомих світових викладачів та експертів, мета якого — відновлення підприємницької діяльності, підтримка бізнесу, надання допомоги мирним жителям, які постраждали від війни, відновлення та зміцнення української економіки після Перемоги.



“**Українці вже показали, якими ефективними вони можуть бути у створенні мереж, в горизонтальній взаємодії, у вирішенні багаторівневих і складних питань. Наш проєкт для того, щоб підсилити все це знаннями та ідеями, сприяти обміну контактами. ReinforceUA: MIM Global Knowledge Hub — це справді унікальна можливість почути думки світових інтелектуалів та поставити їм власні запитання.**

ІРИНА ТИХОМИРОВА
президент MIM

MIM. ECONOMIC FRONT

NEW PROJECTS TO SUPPORT UKRAINIAN BUSINESS

From the very first days of the war, we have been working for Ukraine, our Victory, and our Future in a free and independent country. In February the school launched its economic front to support, facilitate experience sharing and assist in business revival.

MIM students and alumni established the virtual group "MIM Helps". Nearly half a thousand people share information to bring together those who need and give help.

Very soon we launched several online projects. MIM. Economic Front, a series of live talks by MIM faculty, alumni, well-known experts, and business leaders communicate their experience in dealing with the wartime challenges, their decisions aimed at saving their organizations, taking care of their teams, and keeping the economy going.

“ In early March, Denys Shmyhal, the Prime Minister of Ukraine called all those who have jobs to continue working. He asked those who run businesses on Ukrainian territories to go on restarting them. MIM responded immediately by launching the “MIM. Economic Front” project. It is aimed at facilitating experience exchange and restoring business during wartime.

VADYM SAVELIEV
the project leader, MIM's professor of marketing and business development director for the "DC Link Group"



MYKHAILO KUKHAR
MIM's SE MBA and MIM professor of macroeconomics often speaks at "MIM. Economic Front"



IIRYNA ZOLOTAREVYCH
advisor and coach to politicians and entrepreneurs, former advisor to the Prime-Minister of Ukraine, MIM professor, and speaker of the "MIM Toolbox"



VSEVOLOD ZELENIN
PhD, high-profile coach, MIM's professor and speaker of the "MIM Toolbox"

“ Ukrainians proved their effectiveness in creating networks, horizontal interaction, and solving complex problems. Our project is aimed at enhancing those skills through knowledge, ideas, and personal networking. ReinforceUA: MIM Global Knowledge Hub offers the unique opportunity to discuss intellectual challenges with prominent intellectuals from all over the world.

IRYNA TYKHOMYROVA
MIM's president

MIM Toolbox is another wartime online project. MIM's professors Oleksandr Sudarkin, Vsevolod Zelenin, and Iryna Zolotarevych, experts in coaching and managerial psychology give talks to help people cope with psychological pressure caused by war. They focus on managerial psychology in the time of crisis. The participants are discussing issues in real-time.

Online English Speaking Club is run by David Powell, MIM's English teacher, and Cambridge examiner. The participants discuss the most pending issues, hone their communication skills, and practice speaking English.

ReinforceUA: MIM Global Knowledge Hub is MIM's nationwide initiative. World-class experts deliver their lectures to help revive business activities, assist civilians suffering from the war, and reinforce Ukrainian economy after the victory.



REINFORCEUA

ЗАГАЛЬНОНАЦІОНАЛЬНИЙ ПРОЄКТ МІМ ДЛЯ ЗМІЦНЕННЯ УКРАЇНИ

15 червня 2022 відбувся старт масштабного освітнього проєкту Бізнес-школи МІМ ReInforceUA: MIM Global Knowledge Hub, який відкрив українській бізнес-спільноті доступ до світових інтелектуальних ресурсів. Проєкт спрямований на інтелектуальну підтримку та натхнення для української бізнес-спільноти. Щотижневі онлайн-лекції від всесвітньо відомих інтелектуалів дають знання, необхідні для відновлення підприємницької діяльності, підтримки бізнесу та військових, надання допомоги мирним жителям, які постраждали від війни, відновлення та зміцнення української економіки після Перемоги.

“ Наш проєкт відчиняє двері до багатьох спікерів, які раніше були майже недосяжними. І ми бачимо в цьому двосторонній процес – з одного боку, ми приносимо світові ідеї та інсайти в Україну, а з іншого боку, відкриваємо Україну світові як рівний рівному. Ми бачимо велику зацікавленість нашим проєктом і ще раз переконуємося у його дотриманні. Перемога вимагатиме від нас швидких і правильних дій, які напряму залежать від того, наскільки підготовленими ми будемо, наскільки чітко знатимемо, що робити далі.

ІРИНА ТИХОМИРОВА
президент МІМ

Першим спікером проєкту став Гай Стендінг, автор концепції базового доходу, відомий економіст праці та професор-дослідник Школи східних і африканських студій (SOAS) Лондонського університету та університетах Бата (Великобританія) та Монаша (Австралія). Під час лекції “Чому базовий дохід буде важливим для відродження української економіки” Гай Стендінг поділився думками відносно того, як його ідеї можуть бути корисними для України в час відновлення.

Серед спікерів проєкту також були Керін Бек-Дадлі, президент і генеральний директор провідної міжнародної асоціації бізнес-шкіл AACSB, Ювал Ной Харарі – хедлайнер міжнародного освітнього форуму Facing The Future, який Бізнес-школа МІМ організувала у 2019 році, Наві Раджу, який входить до топ-50 найвпливовіших мислителів у сфері менеджменту в світі, Джон Моррісон, співголова Глобальної Ради Майбутнього з Прав Людини Всесвітнього Економічного Форуму в Давосі, 2020-2022, входить до 25 найкращих впливових осіб у боротьбі проти сучасного рабства.

Слухати спікерів можна мовою оригіналу або в синхронному перекладі українською. Всі лекції в рамках ReInforceUA є безкоштовними для українців. Партнерами проєкту виступили Фонд Родини Богдана Гаврилишина, а також три найвпливовіші міжнародні асоціації бізнес-освіти: AACSB, AMBA та EFMD.



REINFORCEUA

MIM'S NATIONAL PROJECT TO MAKE THE COUNTRY STRONG

On June 15, 2022, ReInforceUA: MIM Global Knowledge Hub, an educational project aimed at making global intellectual resources available to the Ukrainian business community kicked off. The project's objective is to give intellectual support and inspiration to Ukrainian business people. Weekly online lectures by prominent world



intellectuals offer knowledge critical for restoring business activities, assistance to military and civilians suffering from the war, and revival of the Ukrainian economy after the Victory.

“ Within the project, we bring many world-class speakers previously inaccessible to the Ukrainian audience. For us, it is a two-way street. On one hand, we deliver the world's latest ideas and insights in Ukraine. On the other hand, we present Ukraine, peer to peer, to the world. The interest in our project proves its timeliness. Doing right things quickly, our preparedness, and understanding the strategic direction are critical for the victory.

IRYNA TYKHOMYROVA
MIM's president

Guy Standing, the author of the basic income theory, well-known labor economist and Professorial Research Associate, SOAS University of London, UK, professor at the Universities of London and Bath (UK), and Monash University (Australia). During his lecture Why a Basic Income will be Essential to Revive the Ukrainian Economy, he shared his ideas about the ways to restore and develop the Ukrainian economy after the war.

Caryn Beck-Dudley, President and Chief Executive Officer of the AACSB, Yuval Noah Harari, the headliner of the International Educational Forum “Facing the Future” conducted by MIM in 2019 were among the speakers, Navi Radjou, one of the 50 most influential management thinkers in the world, John Morrison, Co-Chair of the World Economic Forum's Global Future Council on Human Rights, 2020-2022, ranked one of the top 25 influencers in the fight against modern slavery.

All lectures of the ReInforceUA project are free for Ukrainians. Simultaneous translations are provided.

Project Partners: Bohdan Hawrylyshyn Family Foundation and the three most prominent business education associations and accreditors – AMBA & BGA, and EFMD.

УЧАСТЬ МІМ У ПРОТИДІЇ АГРЕСІЇ РФ ТА ПІДТРИМЦІ УКРАЇНИ В УСЬОМУ СВІТІ

З перших днів повномасштабної війни ми багато працювали: заради України, заради Перемоги, заради майбутнього нашої вільної та незалежної держави.

МІМ активно брав участь у міжнародній діяльності стосовно виключення російських закладів зі світової мапи бізнес-освіти та підтримки України.



Першою російську агресію засудила **Балтійська асоціація розвитку менеджменту (Baltic Management Development Association - BMDA)**, віцепрезидентом якої є Ірина Тихомирова, Президент Бізнес-школи МІМ. Почесний Президент BMDA, Декан Adizes Graduate School, постійний запрошений викладач Бізнес-школи МІМ Віргініюс Кундротас надіслав Бізнес-школі МІМ відео зі словами підтримки: "Ви боретеся не тільки за свою незалежність, а й за незалежність всіх європейських країн, які самі хочуть вирішувати, як їм жити і що робити. Я молюся за те, щоб мир було відновлено як можна скоріше. І ми всі разом будемо відбудовувати вашу прекрасну країну".



**Відеозвернення
Віргініюса
Кундротаса**



Керівництво Бізнес-школи МІМ разом з іншими солідарними представниками світової академічної спільноти сприяли тому, щоб одразу **три найпотужніші міжнародні акредитаційні організації зробили спільну заяву щодо ситуації в Україні і вирішили призупинити будь-яку діяльність щодо членства та акредитації в російських установах**: "AACSB, Асоціація MBA (AMBA) та Асоціація випускників бізнесу (BGA) та EFMD (European Foundation for Management Development) солідарні з народом України. Ми глибоко стурбовані швидкою ескалацією гуманітарної кризи, яка сталася в результаті російського вторгнення в Україну, і ми прагнемо підтримувати наші українські бізнес-школи та їх співробітників, викладачів і студентів, коли вони захищають свій спосіб життя і суверенітет. Ми спільно вирішили призупинити будь-яку діяльність щодо членства та акредитації в російських установах. **AACSB, AMBA & BGA та EFMD** твердо стоять разом з нашими спільнотами у досягненні миру, свободи та глобальної співпраці для покращення суспільства", - йшлося у спільній заяві.



Наші колеги з **Tepper School of Business (Carnegie Mellon University)** також надіслали нам "послання дружби та солідарності", де розповіли, що "пишаються неймовірною мужністю і стійкістю українського народу", запросили наших викладачів та слухачів у Піттсбург (США) після Перемоги України.



**Відео від Tepper School
of Business (Carnegie
Mellon University)**



Institute for Management Development (IMD) - бізнес-школа зі Швейцарії, що займає топові позиції у світових рейтингах бізнес-освіти, теж засудила російське вторгнення в Україну і максимально підтримує нашу країну, співпрацює з низкою гуманітарних організацій, які надають підтримку українському народу на місцях: "Ми вирішили негайно призупинити всі користувацькі програми з російськими компаніями. Ми також перебуваємо у процесі створення спеціального стипендіального фонду для українських учасників за програмами MBA, EMBA та Executive Education. Власний внесок IMD до цього фонду буде доповнено пожертвуваннями випускників".



Партнер МІМ - Мережа **«Мікроекономіка конкурентоспроможності» (The Microeconomics of Competitiveness (MOC))** Інституту стратегії та конкурентоспроможності Гарвардської бізнес-школи - висловив чітку позицію: "МOC засуджує військове вторгнення росії в Україну та припиняє співпрацю з російськими академічними установами, які виправдовують війну. Ми підтримуємо наших українських колег, здоров'я та свободу вибору власного способу життя яких опинилися під загрозою".



Персональне відеозвернення надіслав **Іцхак Адізес**, один з найвідоміших бізнес-консультантів та експертів у сфері менеджменту, почесний доктор Бізнес-школи МІМ: Те, що відбувається в Україні - це велика трагедія. Я сподіваюся і молюся за те, щоб рішення було знайдено і настав мир".



**Відео від
Іцхака
Адізеса**



Представники академічної спільноти України, у тому числі Президент МІМ Ірина Тихомирова, звернулися до Ради **CEEMAN**, щоб організація офіційно відмовилася від партнерства з росією та білоруссю у світлі вторгнення в Україну та заявила про свою позицію. В офіційній заяві від Даніці Пург, Президента CEEMAN, сказано: «CEEMAN засуджує російське вторгнення в Україну та висловлює свою солідарність з мужнім українським народом. Наші думки з ними, і ми готові допомогти через нашу організацію та школи-члени. Навесні 2022 року, ставши свідками жорстокості війни, на засіданні правління 8 березня ми вирішили припинити всю нашу діяльність у росії до подальшого повідомлення. Ми хочемо, щоб війна в Україні припинилася негайно».

MIM PARTICIPATES IN RUSSIAN AGGRESSION RESISTANCE WORLDWIDE

Since the very beginning of the war, we have been working hard for Ukraine, for the Victory, and for our future in a free and independent state.

MIM participated in the international activities aimed at canceling russian educational institutions and acquiring support for Ukraine.



The Baltic Management Development Association (BMDA), where Iryna Tykhomyrova, MIM President, is the board member, was the first to condemn the russian invasion. Virginijus Kundrotas, Honorary President of the BMDA, Adizes Graduate School dean and MIM visiting professor was the first to demonstrate solidarity with Ukraine. He sent a video of support where he said: "You fight not only for your independence but for the independence of all European countries who want to make their decisions about their fate. I pray for peace. We will rebuild your beautiful country together."



Video by
Virginijus
Kundrotas



MIM management together with other representatives of the international academic community facilitated the three prominent international accreditors of business schools' joint statement on the situation in Ukraine and decided to suspend accreditations and any projects with russian business schools.

"AACSB, the Association of MBAs (AMBA) and Business Graduates Association (BGA), and EFMD (European Foundation for Management Development) stand together in solidarity with the people of Ukraine. ... We are deeply concerned by the rapidly escalating humanitarian crisis resulting from the russian invasion of Ukraine, and we are committed to supporting our Ukrainian business schools and their staff, faculty, and students as they defend their way of life and sovereignty. ... we have collectively decided to suspend all membership and accreditation activities with russian institutions ... **AACSB, AMBA & BGA, and EFMD** stand firm with our communities in achieving peace, liberty, and global cooperation for the betterment of society."



Our colleagues from the **Tepper School of Business** at Carnegie Mellon University sent their message of solidarity to us. They mentioned that they admire the courage and resilience of the Ukrainian people and invited MIM's students and faculty to Pittsburgh after the victory.



Video by Tepper School
of Business (Carnegie
Mellon University)



Institute for Management Development (IMD), a top business school from Switzerland condemns the russian invasion, stands with Ukraine, and supports several humanitarian organizations that support Ukrainians. "We decided to suspend all programs with russian companies. We are establishing a special fund to offer Ukrainians grants for their studies at the MBA, EMBA, and executive education programs. IMD graduates are matching the school's contribution."



The Microeconomics of Competitiveness Network at the Institute of Strategy and Competitiveness at the Harvard Business School expressed its support of Ukraine: "MOC condemns russian invasion of Ukraine and suspends cooperation with russian academic institutions that justify the war. We support our Ukrainian colleagues whose life and freedom are at risk".



Ichak Adizes, one of the prominent management consultants and experts and MIM Honorary Doctor sent his personal video address saying that the war in Ukraine was a tragedy and he prayed for peace.



Video
by Ichak Adizes



Ukrainian academic community members and Iryna Tykhomyrova, president of MIM, requested the board of the **CEEMAN** to suspend all collaboration with russia and belarus because of the russian invasion and state the organization's position clearly.

«CEEMAN condemns the russian invasion of Ukraine and it expresses its solidarity with the courageous Ukrainian people. Our thoughts are with them and we are ready to help through our organisation and our member schools.

In Spring of 2022, witnessing the atrocities of war, we decided at our Board meeting on 8 March to interrupt all our activities in russia until further notice.

We want the war in Ukraine to stop immediately», - Danica Purg, CEEMAN President.

МІМ ДОПОМАГАЄ

ТЕЛЕГРАМ-ГРУПА ПРАЦЮЄ НА ВИРІШЕННЯ ГУМАНІТАРНИХ ТА ВІЙСЬКОВИХ ПИТАНЬ

На початку війни Бізнес-школа МІМ створила групу у Телеграм під назвою “МІМ допомагає”. Майже півтисячі людей щоденно обмінюються там повідомленнями: запитами та пропозиціями про допомогу. Своєрідним неофіційними гаслом цієї спільноти стало “група “МІМ допомагає” реально працює!”

Дійсно, у перші дні війни попри розгубленість та невизначеність МІМівці миттєво самоорганізувалися і почали допомагати один одному: отримували допомогу на термінові запити щодо доставки ліків, продуктів, контактів для оренди житла на Західній Україні, ділилися інформацією, де ще можна викупити надійні бронежилети, пропонували транспорт для евакуації рідних і близьких, брали участь у побудові логістичних маршрутів для гуманітарних вантажів, навіть консультували щодо особливостей іноземного оподаткування. Якісна бізнес-освіта, управлінський досвід та потужне ком'юніті далися взнаки.

Так, люди, абсолютно незнайомі між собою і об'єднані рідною Бізнес-школою та Телеграм-групою “МІМ допомагає”, створили неймовірну колаборацію і розпочали вкрай необхідне країні, що воює, виробництво плитоносок. Випускники МІМ Сергій Фейло та Дмитро Пилипенко познайомилися в цій групі та вирішили об'єднати потужності для виготовлення оптимального за ціною і якістю бронезахисту. Дмитро виробляє плити та плитоноски, а Сергій організував швейну частину.

На момент написання матеріалу (травень 2022 року) виробництво триває. В процесі поліпшують, доповнюють та коригують матеріали. У планах, на які орієнтуються Сергій з Дмитром, – зробити партію обсягом півтисячі виробів. Для того, щоб врахувати всі можливі нюанси і зробити плитоноску максимально зручною і витривалою, Сергій Фейло радиться з американськими консультантами, що допомагають пропрацювати важливі деталі.



**МИ ВПЕВНЕНІ,
ЩО КОЖЕН МОЖЕ
БУТИ КОРИСНИМ
І ПИШАЄМОСЯ
ТИМ, ЯК ШВИДКО
І ЗАВЗЯТО МІМІВЦІ
ОБ'ЄДНАЛИСЯ
ЗАРАДИ
НАБЛИЖЕННЯ
ПЕРЕМОГИ!**

**EVERYONE CAN
HELP! WE ARE
PROUD OF MIM'S
COMMUNITY THAT
QUICKLY JOINED
FORCES TO BRING
THE VICTORY
CLOSER.**



МІМ HELPS

SCHOOL'S MESSENGER-BASED INFORMATION EXCHANGE SOLVES HUMANITARIAN AND MILITARY SUPPORT PROBLEMS

When the war erupted, MIM established the information exchange in MIM via the most popular messenger. Nearly five hundred people developed numerous actions aimed at supporting the military and civilians during the war.

In the early days of the war, people were at a loss. The MIM community started to help each other. They met requests to supply medicines, and food, find housing in Western Ukraine, buy quality bullet proof vests, organized evacuation transport for the families, friends, and neighbors, developed logistic corridors for humanitarian relief, and even consulted on foreign taxation. Good business education and managerial experience made a lot of things possible.

Due to the MIM Helps Serhii Feilo and Dmytro Pylypenko, graduates of different years and classes got acquainted and launched manufacturing of the quality bulletproofed gear. Dmytro produced bulletproof plates and Serhii created the production line.

In May 2022, the plant works successfully. The gear is being improved based on consultations with American experts. The first batch of 500 items is expected to be accomplished soon.

ПЕРЕМОЖНЕ НАВЧАННЯ

ЗАПУСК ПРОГРАМ У ПЕРІОД ВІЙНИ

Кризові часи потребують нових і впевнених рішень. Таким для MIM став запуск двох гібридних програм pre-MBA: "Маркетинг/Менеджмент та лідерство" та "Бізнес/Управління фінансами". Програми вирішили об'єднати для більшої ефективності та продуктивності. Таким чином, у слухачів з'явилася можливість отримати вдвічі більше hard&soft skills.

Pre-MBA: "Маркетинг/Менеджмент та лідерство" - програма, яка охоплює два напрямки – особистісний з точки зору лідерства та маркетингу, а також навички й знання для зростання і розвитку бізнесових проєктів.

За словами Володимира Данька, директора програми "Бізнес/Управління фінансами", фінанси - це кровноносна система бізнесу, тому поєднання програм "Бізнес" та "Управління фінансами" озброїть сучасного бізнесмена, керівника розумінням сучасних фінансів.

Soft-курси передбачають об'єднання обох груп, що розширює можливості для нетворкінгу.

Фактично, старт гібридних програм pre-MBA став тією самою відповіддю на виклики сьогодення від команди MIM та слухачів, що попри всі обставини розпочали навчання.

“ Ми переживаємо непрості часи, але програми, які ми відкрили у квітні 2022 року, дають поштовх і надію на майбутнє. Адже наша Перемога, в якій немає сумніву, буде потребувати великої кількості талановитих, освічених управлінців, які будуть готові взяти на себе відповідальність і будуть знати, як працювати на відбудову України. Ми повністю зберегли весь колектив викладачів, а вони у свою чергу оновили курси у відповідності до військових реалій, доповнивши їх відповідними прикладами.

ІРИНА ТИХОМИРОВА
президент MIM

“ We are witnessing difficult times, but the programs launched in April 2022 give us hope and impulse. We need many talented, well-educated, and responsible managers to win the war and even more to restore Ukraine after the victory. We kept all the faculty engaged. They upgraded their courses to meet the demands and introduced the latest wartime cases.

STUDYING FOR VICTORY

NEW PROGRAMS ARE LAUNCHED

Difficult times call for adequate measures. MIM created two hybrid Pre-MBA programs to rise to the challenge. Pre-MBA "Marketing/Management & Leadership" and "Business/Financial Management" enable the students to master more hard and soft skills in the most cost-saving way.

Pre-MBA "Marketing/Management and Leadership" encompasses personal leadership and marketing issues and knowledge and skills critical for launching and expanding new projects.

Volodymyr Danko, Business/Finance Management Program Director said that finance was the blood of business. Blending of Pre-MBA "Business" and Pre-MBA "Financial Management" is designed to assist managers and entrepreneurs master both skills critical for running businesses and understanding current finance.

Soft skills courses are taught to both groups thus enhancing networking opportunities.

The launch of hybrid pre-MBA program the MIM team and students' response to current challenges. Against all odds, they started the programs.

НОВІ ОСВІТНІ ПРОГРАМ МІМ

ЯК ВІДПОВІДЬ НА ВИКЛИКИ ВІЙНИ

Готуючись до осіннього навчального сезону-2022 МІМ оновив портфель програм. Це дасть змогу більш системно і концентровано підійти до подачі тих знань, які необхідні бізнесу в умовах війни.

“Оновлені програми pre-MBA мають спільне ядро. Ми впевнені, що незалежно від того, який саме вектор хоче опанувати сучасний управлінець, для успішного та ефективного застосування здобутих знань потрібно мати якісну управлінську базу. Тож всі три програми мають за основу певне «ядро pre-MBA», яке становить близько 80 навчальних годин. Тут ми говоримо про основні моменти, які мають розуміти всі управлінці, незалежно від того, в яких компаніях і галузях вони працюють. Це й управління маркетингом, базові моменти фінансової звітності, управління персоналом тощо. А головне, ми говоримо про ті речі, які стали актуальними в умовах воєнного часу і тепер є невід’ємною частиною управлінського життя. Наприклад, соціальна відповідальність бізнесу в умовах війни – ми ввели цілу тему, що стосується підтримки проєктів, які вимагають фінансування з боку бізнесу, - говорить Віцепрезидент Бізнес-школи МІМ ОЛЕКСІЙ ВІНОГРАДОВ.

Таким чином, родина програм pre-MBA у 2022-2023 рр. виглядає так: “Бізнес”, “Менеджмент та лідерство”, та “Бізнес-аналіз” - нова програма, що об’єднує найактуальніші напрацювання Бізнес-школи МІМ щодо hard skills. Вона для тих, кого цікавить механіка бізнес-процесів в умовах війни та екстремальних обставин. Акцент матеріалу націлений на розуміння аналізу і управління не стільки командами, як бізнесом. Змістове наповнення стосуватиметься аналітично-стратегічного напрямку і складатиметься з маркетингового аналізу, оцінки стану компанії, податкового планування, управління результативністю.

Кожна з програм передбачає участь у бізнес-симуляції, що в цікавий спосіб замикає навчання на практику. Крім того, всі випускники наприкінці навчання вийдуть з готовим індивідуальним проєктом – бізнес-планом або планом персонального розвитку управлінця. Фактично, це буде робочий документ з урахуванням актуальних знань, який надалі можна втілювати у життя.

Програма MBA також зазнала змін і поповнилася сертифікатними програмами від наших іноземних партнерів. Декілька міжнародних модулів в онлайн форматі будуть безпосередньо включені до навчання на MBA.

MIM'S NEW PROGRAMS

ANSWER WARTIME CHALLENGES

MIM updated its program portfolio for the fall 2022 intake. All programs focus on skills and knowledge crucial for doing business in wartime.

“All the updated programs share the core. We are sure that regardless of the function, each manager needs fundamental skills and knowledge. That’s why the updated programs have the so called “pre-MBA” core of 80 hours. It is dedicated to such critical knowledge as marketing management, financial reporting, HR management, etc. We focus on the issues that are relevant for managers in the wartime. CSR is one of those issues. We introduced the course that covers support of the projects that require funding from businesses. The rest of the program covers functional aspects, OLEKSII VYNOGRADOV, MIM Vice-President explains.

Thus, 2022-2023 pre-MBA programs portfolio has the following programs: Business, Management and Leadership, and Business Analysis. The latter is the new program that blends all hard skills. It is for those who are interested in business processes during the war and extreme situations. Managing the business processes is in the focus rather than managing the teams. Business process more than teams are in the focus. The curriculum reflects strategic and analytical nature of this program and features marketing analysis, business evaluation, tax planning, and performance management.

Business simulations are included in each program. They help integrate theoretical and practical learnings. Each program ends in individually prepared and presented real life business plan or personal development plan.

MBA program is changed to incorporate certificate programs of MIM international partners. Several international online modules are included in the curriculum.



“ОСНОВНЕ БАЖАННЯ – ВИЖИТИ, ПОВЕРНУТИСЯ ДОДОМУ, ОБІЙНЯТИ ДІТЕЙ І ПОЧИНАТИ ДАЛІ ПРАЦЮВАТИ І РОЗВИВАТИ ДАЛІ КРАЇНУ”

– ВИПУСКНИК МІМ І ФРОНТОВИК
ГРИГОРІЙ АНДРУШКО

«Хоча ми і підготувалися, та до останнього не вірили, що війна таки буде» – так згадує про початок вторгнення випускник МІМ Григорій Андрушко. До 24 лютого він був технічним керівником відділу інноваційних розробок у компанії «Охоронний холдинг», а сьогодні він стоїть на захисті країни і виконує бойові задачі у Миколаївській області.

- Як почалася війна для вас?

- За день до початку ми поїхали на дачу до Литвинівки, де і потрапили в окупацію. Я спочатку допомагав, чим міг ЗСУ, – передавав інформацію про пересування ворога та його кількості, доки не пропав зв'язок. На початку березня мені допомогли вивезти родину за кордон. Я вдячний всім тим людям, які допомогли мені це зробити. Після 29 березня я прийняв присягу на вірність народові України, на початку квітня наш підрозділ передислокували у Миколаїв.

- Чим ви займалися до війни і які плани у вас були?

- Я багато років пропрацював в компанії «ВенБест» генеральним директором науково-впроваджувальної фірми – ми розробляли пристрої у напрямку безпеки. У МІМ я спочатку вчився на корпоративній програмі у 2008 році, потім відчув, що мені бракує знань з маркетингу і я десь три роки тому пішов на pre-MBA Маркетинг. У вересні минулого року я почав працювати в «Охоронному холдингу», де займаюся розробкою різних гаджетів для безпеки, а саме охоронних приладів та пошукових пристроїв.

- Які враження залишив по собі час в окупації?

- Коли зі служби відпустили до Києва, я поїхав у село, щоб забрати машину, яку я там лишив, бо ми виходили пішки – навіть в новини потрапила фотографія, де я, дружина і діти переходимо через підірваний міст. У селі подякував тим людям, які, щоб давати молоко дітям, різали маленьких козенят, приносили яйця. Я приїхав і накупив для них, що зміг, щоб віддячити. Перші дні у нас в селі літало все: якраз над нами літаки робили постріли по Гостомелю. Ворог стояв у Катюжанці поряд, прямо на березі водосховища, і стріляв.

- Хто зараз служить з вами поруч?

- Ви не повірите, наш батальйон – це, мабуть, цвіт нації. Тут люди теж з бізнесу, багато тих, хто з 2014 року пройшли війну. Першопочатково ми були добровольцями, але потім вийшов наказ і нас приєднали до ЗСУ. Батальйон був створений, щоб захищати Київ, а потім нас відправили у Миколаїв.

- Чи змінює країну війна і як? Про що мрієте після її завершення?

- Війна змінює людей, виявляє все гниле і несправжнє. Зараз в ціні не гроші, а відносини людей один до одного. Київ і Миколаїв різні – побіля зони бойових дій люди без слів і запитань пропускають попереду у черзі, мабуть, через те, що на собі щоденно відчувають війну. Кожному варто пам'ятати, особливо у тих містах, де немає бойових дій, що війна не зупиняється ні на мить. Основне бажання – вижити, повернутися додому, обійняти дітей і починати далі працювати і розвивати далі Україну, вільну квітучу, ту, за яку наші воїни віддають життя.



26

“I WANT TO SURVIVE, HUG MY FAMILY, AND WORK TO REBUILD MY COUNTRY,”

HRYPHORII ANDRUSHKO, MIM ALUMNUS AND VOLUNTEERING SERVICEMAN SAYS

“Although we were preparing for the war, we hoped that there would be none,” Hryhorii Andrushchenko, MIM alum says. Until February 24, he was Head of Technologies at the Innovations department at Security Holding. Now, Hryhorii fights in Mykolaivska region. When shortly in Kyiv, he told about his broken plans, city defense, and his post-war ambitions.

- The day before the war we went to our countryside home in Lytvynivka. It was occupied. While Ukrainian mobile communications were still working, I gave information about the enemy's movements, numbers, etc. to our Army. Then, the bridges in Demydiv and Stoyanka were blown up and we stayed occupied and isolated. We were told to stay with families and not leave houses. We managed to leave on March 8. After March 9 I was helped to move my family abroad. I am very grateful to all those who helped me. After March 29, I joined the Army. Since early April, my unit has been deployed in Mykolaiv.

- What did you do before the war?

- I had many plans. For many years I had been the CEO of the research firm belonging to the VenBest security holding. In 2008, I studied in the corporate program at MIM-Kyiv. Later on, I understood that I needed marketing knowledge and took a pre-MBA Marketing program. Last September I joined Security Holding. I was in charge of security gadgets development.

- What were your plans before the war erupted? Did you have any gut feeling about it?

- I did have that feeling but could not believe it. My mother is russian, my grandfather worked together with Mikoyan, a well-known Soviet functionary. I couldn't believe it might happen.

However, I prepared for the emergency. We brought a lot of food to our country home. We planned to go on vacation with my family. But it didn't happen as expected. At first, russians cut off electricity, then communication. Then they moved through our village. We did not have enough bread.

- What are your memories of the occupation?

- When I had the time off, I came to the village to take my car. I left it and we were walking out of the village. We were crossing the broken bridge. I thanked all people for helping us with food even. I tried to buy as many gifts for them as I could. We had a lot of shelling in the early days because we are close to Hostomel. russians were firing from the neighboring village Katuzhanka. Compared to other places, our Lytvynivka did not suffer much.

- Who do you serve with?

- I am lucky to serve with the cream of the crop. There are many business people. Many served in 2014. At first, we were volunteers but then joined the Armed Forces. At first, we were defending Kyiv, then were relocated to Mykolaiv.

- What is Mykolaiv like?

- We are grateful to volunteers. People used to have different opinions, but not anymore. There are serious problems with drinking water.

- Do you think the war is changing the country? What are you dreaming about after the war?

- Wars change people and show the core. People value relations over money now. Kyiv and Mykolaiv are different. People are more attentive to their military close to the contact line. I'd recommend people in places far from military action not forget about the war. I want to survive, come back home, hug my family and work for a free and prosperous Ukraine.

27

“Я ЗНАВ, ЩО ДОВЕДЕТЬСЯ ВОЮВАТИ І З ПЕРШОГО ДНЯ ЗАСНУВАННЯ БІЗНЕСУ ГОТУВАВСЯ ПЕРЕДАТИ ЙОГО В УПРАВЛІННЯ”

– ВЛАСНИК VETERANO COFFEE ВОЛОДИМИР ШЕВЧЕНКО

24 лютого 2022 року Володимир Шевченко, власник київської мережі Veterano Coffee, слухач МБА в МІМ, відклав усі свої бізнес-справи на невизначений термін і знову, як і в 2015 році, пішов на фронт боронити країну від російської навали.

У невеличкій перерві між бойовими задачами він встиг поговорити з нами про бізнес та війну.

- Як багато навколо тих, до чийої свідомості з якихось причин війна так і не докотилась?

- Дуже багато. І, на жаль, це нормально. Але головне, щоб люди не втомлювалися від війни і не розслаблялися. Бо насправді все важко і складно, а будь-яка перемога, про яку люди чують з медіа, нам дається не просто потом і кров'ю, а величезною кількістю життів. Ворог сильніший – у нього більше зброї і, на жаль, більше людей. Але у нього і близько немає такої мотивації, як у нас, немає підтримки всього світу і ніколи не буде. Ми приречені на Перемогу, але вона буде важкою, кривавою і не скоро.

- Стосовно “втоми від війни” – як відновлюєтеся ви?

- У нас немає вибору – часто маємо виконувати задачі попри виснаження. Як кажуть, “десантник працює до своєї межі, а потім стільки, скільки треба”. І оце “стільки, скільки треба” може тривати дванадцять годин, добу, дві, три, тиждень, місяць. Тому відновлення – це умовна штука, у нас не так багато для того можливостей. Усі розуміють, з ким ми маємо справу, і що це надовго.

- Якщо говорити про прагматичні речі, що ви взяли з війни у бізнес, і навпаки – з бізнесу перенесли на воєнну реальність?

- Ветерано Кава – це вже четвертий бізнес, який я заснував. У бізнесі я з 1999 року, маю великий та дуже цінний досвід факапів і фейлів. Що мені дала війна? На мій погляд, вона загострює людину і всі її якості – як позитивні, так і негативні. Якщо у чомусь ти був крутим, то на тлі війни станеш в цьому асом. Війна дає тобі психологічну врівноваженість, ти все це сприймаєш спокійно: “є проблема – треба вирішувати”. На тлі того, що ти чи хтось поруч з тобою могли загинути, це все така дурня, на яку не треба реагувати від слова зовсім. Якщо людина пропрацювала досвід бойових дій, вона стає суперменом. А щодо бізнесу, у мене все так пов'язане між собою і перемішалось, що я вже не

знаю, що з цього досвід бізнесу, а що – досвід війни.

- Окрім патріотизму, яка ще мотивація існує для того, щоб йти на війну?

- У 2015 році на війну мене привела самоповага. Я не знаю, як можна себе поважати після того, як ти лишився осторонь таких подій. Це про власне сприйняття себе – як я далі буду жити, як я буду поважати себе і вимагати поваги від оточуючих, як я буду виховувати своїх дітей. Але у кожного свої причини. В цілому ж, всі розуміють, з чим ми маємо справу і що у нас немає вибору – або вони нас, або ми їх. І посередині не можна домовитися.

- Доки ви на війні, ваш бізнес продовжує працювати. Зараз ви передали його в управління дружині. Розкажіть, наскільки продуманим заздалегідь був цей процес?

- Я готував команду, прописував стандарти і протоколи, інструкції з першого дня заснування Ветерано Кава у 2016 році. Бо розумів, що рано чи пізно почнеться повномасштабна війна. Раніше дружина взагалі не долучалась до управління, а тут я цілеспрямовано розповідав, показував, залучав її. І команда у мене була підготовлена. Після вимушеної паузи вони самостійно відновили роботу мережі у цілком автономному режимі – я майже не допомагав. Навпаки, я самоусунувся, мені було цікаво, наскільки команда впорається, це був своєрідний краш-тест. І вони діяли на п'ять з плюсом – все запрацювало автономно і в такому режимі існувало два з половиною місяці. Дружина повернулась у травні, перехопила керування бізнесом і зараз все досить динамічно, бадьоро і правильно розвивається.

- Зрозуміло, що горизонт планування за тих умов не надто великий. І все ж, яким є те майбутнє, той світ, заради якого сьогодні платиться така велика ціна? За що стоїте особисто ви?

Поки що одна мрія, така ж, як і у всіх – вижити, відкинути ворога і перемогти. Просто пережити цю м'ясорубку і повернутися. Більшого зараз просто не вимагаєш. А щодо країни майбутнього – це філософське питання... Насправді, дуже важко зазирати далі, коли ти тут. Втім, я мрію, що колись наша Україна стане максимально розвинутою державою без корупції, країною, де виборці обиратимуть не емоціями, а розумом, і будуть добре розбиратися в політичному устрої держави.

“I KNEW THAT I HAD NO OTHER WAY BUT TO FIGHT. THUS WAS READY TO HAVE OTHER TO RUN MY BUSINESS FOR ME FROM THE VERY FIRST DAY”

VOLODYMYR SHEVCHENKO, FOUNDER OF THE VETERANO COFFEE

On February 24, 2022, Volodymyr Shevchenko, founder of the Veterano Coffee chain and MIM MBA student left his business to fight russian invaders as he did in 2015.

Mr. Shevchenko spent some time with us to discuss business and war during his break.

- Are there many people around who are still not aware of the war and its implications?

- Quite a lot. But it is normal, unfortunately. Staying put regardless of the war fatigue is important. The war is very difficult and complicated. We pay in many human lives for any victory. Our enemy is stronger as it has more weapons and more people. But unlike us, they are not motivated. Besides, they lack support. We shall win but at an enormous price and later rather than sooner.

- Do you have your personal reinvigoration recipe to recover from fatigue?

- We do not have a choice as we accomplish our missions no matter how exhausted we are. As people say, the paratroopers do what they can and after that what they have to. The “have to” may last for 12 hours, a day, a week, or a month. That makes reinvigoration a very dubious concept. We all understand that we are in a war for long.

- How does the “cross-pollination” of war and business experience work in your case? I mean what war lessons do you apply in business and vice versa?

- Veterano Coffee is my fourth business. I have been an entrepreneur since 1999. I have a vast collection of failures. My war lessons prove that war refines people's qualities both positive and negative. If you were good at something before the war, you'd become the star. You become psychologically more stable as well. You acquire the approach “if we face a problem, we shall find the solution.” Everything looks small compared to the risk of being killed. People who managed to work through their combatant experiences turn into superhumans. As for my business experience, I cannot separate war from business or business from war. Everything is too intertwined.



- What are your drivers to go to the war except for patriotism?

- In 2015 it was self-respect. I did not believe I would respect myself after I had stayed away from those events. It is more of living through my life and bringing up my children with respect. Other people have their reasons. However, we all understand that we do not have a choice. Only one can survive in this war, them or us.

- Your business works although you went to the war. Your wife runs it now. Was it a spontaneous decision?

- I was preparing my team and developed standards, policies, and instructions from the day on of Veterano Coffee. I understood that we were going to have a full-scale war at a certain point. I was involving my wife in management to prepare her for running the business. My team was also ready. After the short break, they restarted operations practically without my participation. The re-launch was kind of a crush test. My wife and the team restarted operations in May and it is successfully developing now.

- We all understand that we plan short-term so far. But still, what is your vision of the future? What is your personal cause of the war?

- At this point, I have the same objective as the rest of us: survive, push back the enemy and win this war. Our top priority is to survive and come back home. The future of the country is a kind of academic question. It is difficult to think of a long-term future when you are fighting. My dream Ukraine is a well-developed country with no corruption with responsible citizens who elect their leaders smartly.

МІМІВЦІ - ВОЛОНТЕРИ:

ДОПОМОГА ЗСУ ТА ЦИВІЛЬНИМ

У мирному житті діяльність **Дмитра Пилипенка, власника групи компаній "Оріон"** та **випускника двох програм МІМ**, пов'язана з охоронними системами, сигналізацією та відеонаглядом. Але після 24 лютого все змінилося. З початком «великої війни» додалась ще одна компетенція у напрямку безпеки - виготовлення бронезилетів.

Проблема, з якою зіткнулась команда, зібрана Дмитром Пилипенком, - відсутність на внутрішньому ринку сталі, з якої можна виготовити броню четвертого класу. Порадившись з фахівцями, вирішили зупинитися на виробництві третього класу - її вистачає для виконання більшості бойових завдань:

“**Ми робимо плити і плитоноски. Для пластин маємо ту сталь, яка є наразі в Україні, її загартовують за спеціально відпрацьованою технологією. Паралельно шукаємо в Європі, вже вдалося знайти і придбати необхідну сталь для виробництва бронезилетів 4 класу.**



Олег Шапоренко, слухач МВА, - один з членів волонтерської команди, яка організувала своєрідну екстрену житлову допомогу переселенцям у Львові. Хостел для друзів VAO обладнали у приміщенні колишнього ювелірного цеху. У мирному житті Олег займається маркетингом, але на початку війни всі зусилля були кинуті на те, щоб допомогти людям, котрі змушені тікати від бойових дій в більш безпечні місця.

Головна ідея, з якою було створено цей заклад, - дати комфортне і безпечне, дружнє середовище для тих, хто переніс важкі життєві події і потребує прихистку не лише у якості даху над головою, а, найперше, в якості того середовища, де приймуть, підтримають і де буде змога набратися сил для подальшого руху:

“**Ми створюємо комфортну домівку, де би людям було спокійно. За ті кілька днів, доки людина приходиться до тям, волонтери допоможуть їй з контактами стосовно пошуку роботи, перенавчання, а також розібратися з іншими поточними питаннями. Крім того, вже є домовленості з дружніми ініціативами, які допомагатимуть з організацією груп психологічної підтримки.**

З перших днів війни МІМівці об'єдналися заради спільної мети всіх українців - нашої Перемоги. Хтось став виготовляти бронезилети для ЗСУ та ТрО, хтось відкрив хостел для тих, хто вирвався з пекла, а хтось подумав про дівчат та жінок, які так і не встигли зібрати свої тривожні валізки.



МІМівці **Артем (випускник МВА) і Юліана (слухачка pre-MBA Бізнес) Гензель**, власники бренду жіночої білизни "Fox Lingerie", одночасно спрямували зусилля на допомогу армії та мирному населенню. Частину з кожного замовлення компанія відправляє на підтримку ЗСУ. У березні вдалося придбати позашляховик для військових на Чернігівщині, а в квітні - потужний дрон для воїнів на Сході. Але найзворушливішим жестом стала пропозиція для дівчат та жінок, яким довелося тікати від бойових дій зі своїх домівок.

“**Коли розпочалась війна, перед нами постало питання: "Чим бренд спідньої білизни може допомогти на війні?". Перша думка - допомога жінкам, які евакуювалися з мінімальним набором речей. У 2014 я переживала подібну ситуацію, залишаючи рідний Луганськ і знаю, як це - втрачати дім. Кожна історія наших клієнток ніби повертала мене на вісім років назад. Більшість клієнток писали подяки після отримання посилок і розповідали власні історії. Наприклад, під час евакуації з Бучі жінки зібралися в прямому сенсі за 3 хвилини, хапаючи лише документи, про білизну навіть не згадували, а ті, хто виїжджали з дітьми, зазвичай збирали все для них і нічого для себе", - розповіла Юліана.**

Звичайно, ми не змогли зібрати в одному випуску всі історії МІМівців-волонтерів, до того ж - про якісь з них можна розповідати, про якісь поки що - ні. Але ми знаємо, що кожен з вас захищає країну і наближає Перемогу на своєму фронті з тією зброєю, якою володіє найкраще. І ми щиро дякуємо всім, хто допомагає мирним жителям та військовим!



MIM-KYIV'S COMMUNITY

VOLUNTEERING ACTIVITIES

The MIM community started volunteering when the war erupted. Military gear manufacturing, a hostel for those who fled occupied territories, and making lingerie for those women who left most of their things behind them are among the brightest projects.

Dmytro Pylypenko took two programs in MIM. He runs the Orion Group of Companies that specializes in security systems. After the war erupted, he added one more line of the security business. This time it was about personal security of the Ukrainian military. Dmytro founded bulletproof gear. Because of the lack of certain types of steel, his team manufactures the gear that protects in most cases rather than against everything. Purchasing enough steel for the best protection gear production is among his top priorities.

“We produce bulletproof plates and body armors. For the plates, we have the steel that is currently available in Ukraine, it is being hardened through the specially developed technology. At the same time, we are looking up across Europe. We have already managed to find and purchase the necessary steel for production of class 4 body armor,” Dmytro says.

Oleg Shaporenko, MIM's current MBA student and marketing executive during the pre-war time participates in the volunteering team that helps the displaced people in Lviv with housing. The team has refurbished the abandoned goldsmith shop into a hostel. They did their best to help those who fled the war.

Oleg and his team created an atmosphere of safety and reinvigoration in the temporary shelter. “We want people to feel comfortable and protected. Many of them are just out of hell. They need to come to their senses and become strong enough to carry on. While people are staying with us, volunteers are helping with employment information, acquiring new skills, etc. Our friends from other initiatives provide psychological support,” Oleg says.

Artem and Yuliana Henzel, are MIM MBA and current students. They are founders of the Fox Lingerie brand. They donate a share of their proceeds to military support. In March they bought an SUV for the military in the Chernihiv region, in April, they purchased a powerful drone for the Eastern front. However, their support for women fleeing their homes with minimum personal belonging is arguably the most touching. “What a lingerie brand can do to help during the war? My first idea was to help those women who left behind most of their things. In 2014, I fled Luhansk and I know what it means to leave home. Many of our customers were leaving in a hurry. For example, when women were evacuated from Bucha, they had three minutes to take their things. Most of them took documents and things for children. That's why we sent them underwear and it was very useful.

Of course, we were not able to gather all the stories of MIM's volunteers in one issue. Besides, some of them can be told, some - not yet. But we know that each of you is defending the country and bringing Victory closer on your own front, with the arms you handle best. And we sincerely thank everyone who helps civilians and the military!

ПОВЕРНИСЬ ЖИВИМ

МІМІВЦІ НА ЧОЛІ ФОНДУ КОМПЕТЕНТНОЇ ДОПОМОГИ АРМІЇ

З початку повномасштабної війни на території України фонду «Повернись живим» вдалося збільшити надходження допомоги у 100 разів і головне – освоїти такі обсяги завдяки тому, що команда готувалась. Керівництво і ключові співробітники є слухачами або вже випускниками MIM, а також постійно отримують консультації від викладачів Бізнес-школи. Це дало розуміння того, що в управлінні потрібно для того, щоб команда була міцною і головне, як цього досягти.

Taras Chmut, the Foundation's Director and MIM student shared his opinion about the challenges as a top manager at the beginning of the large-scale war.

- Adapting or rather transforming our routine processes to suit the immediacy of the situation was our key challenge. Knowledge and skills acquired at MIM helped many managers to reorganize the processes. You can't operate effectively in chaos. Chaos creates hurdles. For example, our team grew by 2.5 times. Right people in the right places minimize problems for the organization. Such people are unique. We need to find the appropriate motivation for them. Many of them do not need more money but more recognition, praise, or sometimes a good chat. We do not want to squeeze everything out of our people. I insist that there are no sanctions for the mistakes, but we should communicate with people. All who are involved in the process should understand that there are times when the organization would let you make mistakes, and it is normal. Everything will be straightened out later. I see that such an approach produces good results. The work has been structured much faster than in 2014, and the problems that required 3-4 months for finding solutions now take one month or one and a half months.

COME BACK ALIVE

MIM GRADUATES RUN THE PROMINENT FUND THAT SUPPORTS ARMY

Since the beginning of the full-scale war, the Come Back Alive Charity Foundation raised a hundred times more cash because they were ready for the challenges. The Foundation managers are either MIM's students or alumni. Knowledge and skills acquired at MIM helped them to organize their activities efficiently and effectively.

Oleg Karpenko is the head of partnerships of the Foundation. He is a graduate of the GNR. NXT and is taking Pre-MBA "Management & Leadership":

- Thanks to MIM I developed my negotiation skills, solving conflicts and managing complex situations. It was especially helpful when the war erupted and everyone was very nervous. Balancing interests, ability to operate under stress, communicate clearly and deal with complexities help to concentrate and prioritize. I more effectively manage my team, delegate responsibilities and expand it.

I believe that renewing our studies at MIM is the right decision. We need to learn constantly because the world is changing, and we are facing new challenges. It is also a good way to recharge. MIM is more than studies. It is an excellent networking platform. Sharing anti-crisis experiences with peers from other industries and sectors is useful and rewarding.

Керівник «Повернись живим» і слухач програми pre-MBA «Менеджмент та лідерство» в MIM Тарас Чмут поділився тим, які виклики як топ-менеджеру йому довелося пройти з початком повномасштабного вторгнення:

- Ключовим викликом для нас було те, як перебудувати роботу організації зі звичних процесів, що були відлагоджені роками, у режим «тут і зараз». В нагоді стали системні знання й практичні навички, які багато хто з менеджерів Фонду отримав на програмах в Бізнес-школі MIM. Адже повноцінна діяльність неможлива у режимі хаосу. Це накопичує проблеми і не всі з них треба вирішувати, іноді просто слід систематизувати роботу і вони самі собою відпадуть. Ми збільшили команду майже в 2,5 рази. Правильні люди на правильних місцях зменшують значну кількість проблем в майбутньому для всієї організації. Такі люди зазвичай специфічні, тому для них важлива нематеріальна мотивація: діалог, визнання, похвала, іноді просто людська розмова. Це важливо для того, щоб ці люди були в ресурсі. Я стою на тому, щоб не було санкцій за помилки, але має бути комунікація з людьми. Усі, хто залучений в процес, повинні розуміти, що є період, коли організація буде дозволяти тобі помилятися і це нормально. Далі все вибудується. Я бачу, що такий підхід дає результат. Робота структуровалась значно швидше, ніж в 2014 році, а ті проблеми, які тоді вирішувалися за 3-4 місяці, зараз вирішуються за один-півтора.

Олег Карпенко у фонді «Повернись живим» відповідає за взаємодію з партнерами та залучення фінансування в організацію. Випускник програми GNR.NEXT, наприкінці 2021 року вдруге став слухачем MIM за програмою pre-MBA «Менеджмент та лідерство»:

- Навчання у MIM допомогло мені розвинути навички перемовин, вирішення складних або конфліктних ситуацій, бо від початку повномасштабного вторгнення їх було справді багато – усі були у напруженні і готові рвати один одного. Допомагають навички балансування, уміння триматися у стресових ситуаціях, щоб нормально комунікувати, вирішувати питання і складні задачі. Я відчуваю себе більш сконцентрованим, легше розставляю пріоритети, не розпорошуючись на стороннє. Також більш системно підходжу до збільшення команди, управління нею і делегування частини задач тим, хто у моєму напрямку допомагає.

Наша група в MIM вже відновила навчання, і це правильно, адже навчатися необхідно постійно, бо світ кожен день змінюється, як і виклики що постають перед нами. Також це дає змогу відволіктися від рутинних справ, дізнаватися нове. MIM – це не тільки про навчання, але і про нетворкінг. Завжди корисно подивитися, як живуть інші, що роблять колеги та люди з бізнесу, як вони виходять з кризових ситуацій.

«RAISE FOR UKRAINE»

ПРОЄКТ ДЛЯ ДОПОМОГИ МІМ-СПІЛЬНОТІ У ВОЛОНТЕРСТВІ

Підсилити спільноту у волонтерській діяльності та стати містком до міжнародних донорів та філантропів покликаний онлайн-проект «Raise For Ukraine», який МІМ реалізує спільно з туристичною компанією Zagorye.

Від перших днів війни МІМівці у всіх кутках країни робили все, щоб по максимуму зберегти бізнес та людей – переміщували команди в безпечні місця, опановували навички виготовлення бронезахисту, у промислових масштабах закуповували необхідні для фронту речі, медичні засоби, допомагали тим, хто опинився в біді через бойові дії. Хтось передавав кошти на такі потужні організації, як «Повернись живим», щоб масовано закрити важливі питання в армії. Тим не менш, залишалась велика кількість бажаючих напряму підтримати конкретних людей та компанії.

- Ідея народилась як реакція на постійні запити з боку закордонних партнерів, які з 24 лютого почали запитувати, як можна фінансово допомогти Україні. У перші пару тижнів я давав їм реквізити НБУ, який тоді відкрив рахунок. Я зрозумів, що люди звертаються

саме до мене через те, що я українець, якого вони знають і з ким вони мають досвід співпраці. Імовірно, саме через те, що вони мені довіряють, вони у мене питають, а не йдуть до відкритих джерел. З цього народилась ідея створити ресурс, який з одного боку, дасть можливість якісно і системно використати можливості іноземних компаній, а з іншого - напрацьовані раніше зв'язки конвертувати у користь для держави у цей непростий час. Так і виник сервіс Raise For Ukraine, який окрім того, щоб збирати донати, поліпшує процес комунікації і зрощує довіру, – Максим Короленко, співзасновник туристичної компанії Zagorye, слухач SE MBA у МІМ.

Крім того, єдина база допоможе убезпечити волонтерські ініціативи від зловживань – перевірити контакти, рахунки та дізнатися, на яку сферу спрямовується допомога, зможе будь-хто на авторизованому ресурсі. Партнери, які довіряють МІМ, так само можуть довіряти і тим людям, чії реквізити розміщено на нашому сайті.

«RAISE FOR UKRAINE»

MIM'S VOLUNTEERS' SUPPORT PROJECT

MIM together with Zagorye travel agency launched "Raise For Ukraine", the online platform to reach the international donors' community. This project is designed to help with volunteer activities.

MIM community has been involved in war efforts from the very beginning. They were relocating businesses, mastering military gear manufacturing, purchasing military and medical supplies, and helping those who suffered from the combats. Many were donating to such well-known charity foundations as "Come Back Alive". Many supported people and companies directly.

- I decided to launch the platform when my international partners started asking how they can contribute to Ukraine. At first, I was providing them with the NBU account details. Then I understood that they were asking me as a Ukrainian who they trusted and wanted to help in a more personalized way. That situation triggered

creatin of a resource that would make the most out of the opportunities offered by the international companies on one hand. On the other hand, it will help us to make our professional networks assist our war efforts in the most efficient way. Our service Raise For Ukraine is designed to raise donations and improves communication to build and develop trust, Maksym Korolenko, co-founder of the Zagorye travel company and MIM SE MBA student said.

Besides, a unified database of volunteers protects the initiatives from abuse. Our partners can check contacts, and banking details, learn who receives the assistance, etc. Transparency is the foundation of trust and a good reputation.



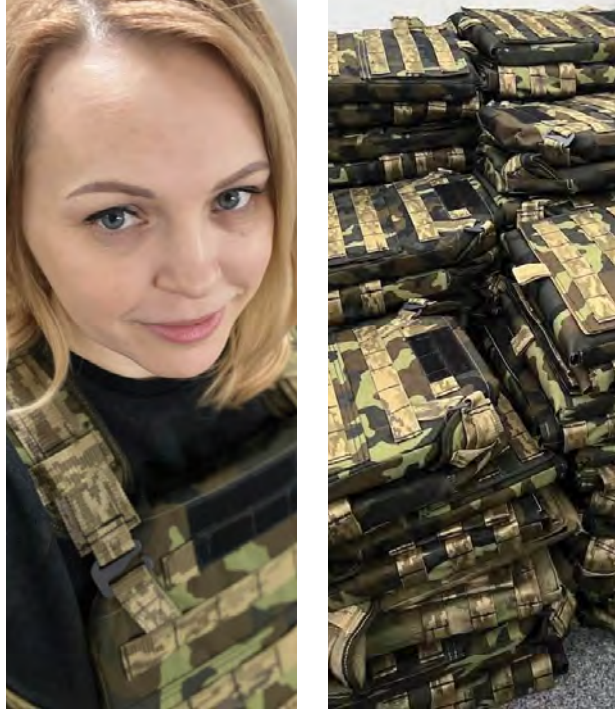
ZAGORYE
TRAVELING SINCE 1991



НАДІЯ ОМЕЛЬЧЕНКО:

“ВОЛОНТЕРСТВО ВКЛЮЧАЄ
В ТОБІ НАДМОЖЛИВОСТІ”

Віцепрезидентка компанії “ІТ.Інтегратор”, випускниця та викладачка Бізнес-школи MIM Надія Омельченко з перших днів повномасштабної війни росії проти України віртуозно поєднує топ-посаду, викладання та волонтерство, підтримує команду та військових ЗСУ. Вона розповіла про специфіку життя і роботи у нових, воєнних реаліях:



- Яким був ваш ранок 24 лютого? І яким було перше рішення у перший день повномасштабної війни?

- Перш за все, я поїхала в офіс, адже я розуміла, що потрібно повністю сконцентруватися і перейти на план В, трансформувати діяльність за нових умов. Потрібно було забезпечити евакуацію техніки та обладнання, що залишалися в Києві, хоча на той момент наші склади вже були перевезені на Західну Україну. Наша компанія готувалася до такого розвитку подій, тому ми були максимально підготовлені з точки зору резервування бізнес-діяльності. Перш за все, ми дали час людям евакуюватися, подбати про безпеку свою і своїх рідних, та допомогли тим, хто не міг зробити цього самостійно.

- Як ви переорганізували бізнес та роботу команди?

- Львів став центральним офісом нашої компанії. Ми одразу зрозуміли, що потрібно переорієнтуватися зі складних проєктів на продаж так званих “коробочних рішень”, а також сконцентрувалися на всіх проєктах для ЗСУ: безпечні та захищені мережі й комунікації, віртуальні АТС, кібербезпека.

Знизити рівень тривожності команди допомогла відкрита комунікація і відповідальне інформування про те, що відбувається у компанії: що було зроблено, що маємо зробити, які у нас є плани.

На другому етапі ми повернулися до проєктів - разом з Бізнес-школою MIM запустили «Survival English» - курс англійської мови для співробітників, які через військову агресію рф опинилися за кордоном. Зараз ми запустили вже всеукраїнський проєкт «Freedom English» - в цілому для зовнішньо переміщених осіб.

- Волонтерство - це був свідомий вибір чи так склалося органічно? З чого почалася ваша робота на користь армії? Яку саме допомогу надаєте ви та “ІТ.Інтегратор”?

- З армією я співпрацюю з 2014 року, але це були не системні, а проєктні запити. Коли почалася повномасштабна війна, прийшов перший великий і дуже складний запит від ЗСУ. Формувалася нова військова частина з 450 чоловік, які потребували специфічного обладнання (тактичні рукавиці, окуляри, компаси, біноклі, розгрузки, прилади нічного бачення, тепловізори, тактичні рюкзаки, аптечки, ноутбуки, відеокамери, комутатори, пауербанки, полум’ягасники тощо, навіть гітари).

Нашій команді волонтерів довелося дізнатися про всі нюанси броніків і касок, плитоносок та розгрузок і не лише, сформувати коло постачальників військової амуніції, розібратися з особливостями роботи світових ринків та логістикою. Я особисто розбиралася в плитах, матеріалах, порівнювала різних виробників.

Ми займаємося не лише забезпеченням військових частин. Крім цього, є кілька освітніх проєктів, які я продовжую ще з мирного життя, адже зараз нам потрібно забезпечити українським дітям можливість навчання навіть в таких складних умовах.

- Чим волонтерство і бізнес схожі? А чим відрізняються?

- Схожість у тому, що в обох випадках має працювати система: відлагоджені процеси, відповідальність, облік, підзвітність. І там і там велику роль відіграють довіра, ділова репутація.

А головна відмінність - у мотивації. Адже у волонтерстві ти отримуєш не гроші, а усвідомлення того, що ти рятуєш життя людей, захисників та захисниць, робиш щось для Перемоги. У волонтерів бажання досягти мету є надпотужним. Зараз - це збереження України та життя українців. Ця мета включає в тобі надможливості і ти робиш те, чого взагалі від себе не очікував.

NADIA OMELCHENKO:

VOLUNTEERING MAKES YOU
SUPERHUMAN

Nadia Omelchenko, vice president of the IT-Integrator company, one of the leaders of the Ukrainian IT market, and MIM alumni and professor of HR has been volunteering since the very first day of the war. She shared her wartime experience.

- What did your morning of February 24 look like? What were your first decisions?

- I was called and told about the start of the war at 5 am. I rushed to the office immediately because we needed to launch our Plan B and transform our activities accordingly. Evacuation of equipment to Western Ukraine was a top priority. Although our company believed that the war was highly probable and was preparing for the war scenario, we still had much to relocate. Our company was ready to change the working mode but our people were shocked as all Ukrainians. That’s why we allocated time for the evacuation of our people, settling safely in the new places, and helping those who needed our help.

- How did you reorganize your business activities?

- We are now headquartered in Lviv. We also shifted to simpler, off-the-shelf solutions and prioritized our projects for the Ukrainian Army. We are active in safe and protected networks, virtual PBX, and cybersecurity.

Openness and transparent communications about our plans and what had been already done helped our people to cope with anxiety. We were also solving numerous critical problems. In the second stage, we relaunched our projects. Together with MIM-Kyiv, we started Survival English, the crash course for those who fled abroad. The course is aimed at helping people meet their daily communication needs and thus accelerate their performance restoration. We all have to work hard for our victory. We also launched the national project Freedom English for all those who fled abroad.



- How did you start volunteering? Tell us about your cooperation with the Army?

I have been doing projects for our Army since 2014. After the full-scale war had started, the Army requested a large and complicated solution. The newly established military unit of 450 needed military gear.

Thus, our team started learning about bullet-proof vests, helmets, etc. We also created our pool of suppliers and learned a lot about global markets and logistics. I myself compared products by different manufacturers. As of late April, I also raised two million hryvnias for the military.

Together with Educational Initiatives Foundation, we are supplying office equipment, medicines, and groceries to military units and food for pets as well. We are also raising money to buy vehicles. We are raising money to buy vehicles too. Also we continue educational projects that we launched before the war. We must secure school for our children no matter what.

- How are business and volunteering similar and different?

In both cases, we need regular operations with fine-tuned processes, accountability, timely reporting, etc. In both cases, reputation is capital.

Motivation is different. Understanding that you are saving people’s lives and contributing is our victory drives your actions. Safeguarding Ukraine and the lives of Ukrainians is a super powerful motivation. You are becoming a superhuman and doing things you have never thought you are capable of.

ПАРТНЕРИ МІМ «АСТАРТА-КИЇВ»

З ОДНОГО БОКУ ГУМАНІТАРНА
ДОПОМОГА, З ІНШОГО -
ПОСІВНА, ПРАЦЮЄМО НА
ПЕРЕМОГУ

З перших днів війни агропромхолдинг «Астарта-Київ» на передовій допомогі оборонцям України і цивільним, які потерпають від бойових дій. Серед управлінців компанії – чимало випускників МІМ. Одні з них суміщають волонтерство і роботу, інші – захищають країну в лавах ЗСУ та ТрО.

Майор Олександр Посітко нині заступник комбата 128 батальйону 112-ї Окремої Бригади територіальної оборони міста Києва. У 2020 році закінчив Бізнес-школу МІМ за програмою «Менеджмент та лідерство». До війни працював начальником відділу екології та охорони праці в агропромхолдингу Астарта-Київ. У 2014 році захищав Україну на Донбасі і через 13 місяців повернувся до мирного життя.

«Війна не закінчувалася, вона тривала, тліла, вона продовжувалась, тому готовність була постійна. Я чотири роки був резервістом нашого батальйону тероборони, ми готувались, підбирали людей, проводили тренування і були завжди в очікуванні в резерві. Світ повинен нарешті відкрити очі і побачити, що таке є насправді росія. Це країна терорист, яка розкинула свої метастази по всьому світу», - Олександр Посітко.

Випускник програми «Менеджмент та лідерство» Вадим Скрипник, директор сільськогосподарського виробництва «Астарта-Київ», організував навколо себе волонтерську організацію, яка опікується гуманітарною допомогою та забезпечує найнеобхіднішим військових і тероборону – бронжилети, тепловізори, шоломи, медицина, харчі та інше. Також займалися евакуацією цивільних, які опинилися в гарячих точках у Київській області. Паралельно з волонтерською діяльністю він керує підготовкою до посівної в аграрних підприємствах «Астарта-Київ». Адже компанія чітко усвідомлює свою відповідальність перед Україною і суспільством і робить усе можливе, щоб вчасно посіяти, зібрати і переробити сільгосппродукцію. Гарантувати продовольчу безпеку для країни – не менш важливий стратегічний «фронт» для України, діяти на якому за нинішніх умов треба точно і вчасно.

Спочатку Вадим Скрипник сам їздив і закривав потреби у гарячих точках на Київщині, а невдовзі навколо нього сформувалась спільнота, серед якої кілька випускників

МІМу. Люди почали долучатися і пропонувати власну допомогу в розселенні евакуйованих, перевезенні і таке інше. До слова, на підприємствах «Астарта-Київ» облаштовано майже тисячу місць для тимчасового проживання евакуйованих українців. Компанія вже прийняла там і забезпечила харчуванням тисячі людей.

«З першого дня війни, коли мої друзі, колеги, родичі пішли воювати, виявилось, що у них не вистачає необхідних речей – амуніції, оптики, щоб упевнено перемагати ворога. Знаючи мої можливості, бо маю зв'язки за кордоном і в Україні, зверталися до мене, щоб я допоміг закрити ці потреби. А тоді почали люди з лікарень просити дістати ліки. Передавали їжу для тих, хто був у бомбосховищах, зокрема, в Ірпені – допомогти таким чином мене просив друг, теж випускник МІМу. Ми возили продукти, забирали людей під час евакуації. Я вважаю, що таким чином я можу бути дуже корисним, маючи певні комунікаційні здібності, мережу друзів і знайомих в різних країнах. А ще дуже важливо, що є довіра людей – вони несуть, знаючи що все це піде за адресою», - Вадим Скрипник.

«Астарта-Київ» з першого ж дня системно включилась у вирішення цілої низки питань, які ставить перед Україною воєнний час. Не зупинившись ні на день і працюючи нон-стоп, вони забезпечують військових і українців цукром, молоком, м'ясними та молочними продуктами, борошном та іншими матеріальними ресурсами. Тільки продуктів безкоштовно передано вже більше 600 тонн. Загалом же компанія спрямувала на допомогу більше 33 млн грн, у т.ч. до фонду «Повернись живим».



Світлана Мозгова, директорка департаменту по роботі з персоналом, корпоративного партнерства та комунікацій агропромхолдингу «Астарта-Київ» відзначила, що досвід, здобутий під час пандемії в умовах війни дозволяє виконувати багато процесів дистанційно і більш того, ефективно.

«У нас працюють всі абсолютно – ми були готові до віддаленої роботи заздалегідь, тому всі, хто переїхав, одразу взялися до своїх обов'язків. З одного боку, у нас на сьогодні все готово до посівної, з іншого – всі працюють на Перемогу».



ASTARTA-KYIV: HUMANITARIAN AID, SOWING SEASON, AND COORDINATED EFFORTS FOR VICTORY

From the very first days, Astarta-Kyiv, one of the leaders of the agricultural market, has been assisting in military actions and civilians' support. Many of the company managers are MIM graduates. Some are active volunteers, others joined the Armed Forces and Territorial Defense.

Major Oleksandr Positko serves in the Territorial Defense of Kyiv. He graduated from MIM in 2020. Before the war, he was the head of the Environment and Labor Safety department at Astarta-Kyiv Holding. He is a veteran of the 2014 war.

“The war did not stop. It was more or less hidden but it required readiness. I was in reserve of the territorial defense unit. We were preparing, recruiting, and training people. The world must open its eyes and see what is Russia. It is a terrorist state that contaminates all world,” Oleksandr Positko says.

Vadym Skrypnyk, Astarta-Kyiv's agricultural production director and another MIM graduate founded a volunteering organization that provides humanitarian relief and covers basic military needs. The organization also helped to evacuate civilians from the combat zones. Vadym Skrypnyk is also in charge of the sowing season. The company is committed to securing food safety. That's why it is critical to follow the agricultural calendar.

Very soon both the company and MIM alumni joined Vadym Skrypnyk's evacuation and housing efforts. Astarta-Kyiv

organized temporary shelters with 1000 people capacity and provided meals for them.

“At the very beginning of the war, when my friends, relatives, and colleagues joined the army they lacked everything – gear, optics, etc. They asked me for help because of my connections in Ukraine and abroad. Then people from hospitals started asking me for medicines. We gave food for bomb shelters, in particular for people in Irpin. We brought meals and took people. I think my network of connections in different countries can be very helpful. Trust is critical. People donate because they are sure about the destination of their contribution,” Vadym Skrypnyk said.

Astarta-Kyiv has been solving wartime problems from the very beginning. It gave 600 tons of sugar, milk, meat, flour, etc. to military and civilians and more than 33 million hryvnias, in particular, to the Come Back Alive Foundation.

Svitlana Mozgova, HR, corporate partnerships, and communications department director mentioned that due to the COVID experience, they can run many business processes distantly.

“We all are working. We were ready to work from home. Our people started working as soon as they got relocated. We were prepared for the sowing season and are working for our victory.”

СЛУХАЧКА МІМ ОЧОЛИЛА УКРАЇНСЬКИЙ ВЕТЕРАНСЬКИЙ ФОНД

НАТАЛІЯ КАЛМИКОВА ПРО ПІДТРИМКУ ВЕТЕРАНІВ ТА ЇХ РОДИН

З трьох співробітників до тридцяти трьох за два місяці війни виросла команда Українського Ветеранського фонду, який створений державою і підпорядковується Міністерству у справах ветеранів. На чолі організації – слухачка МВА МІМ Наталія Калмикова, яка стала виконавчим директором Фонду у лютому 2022 року. У минулому вона була радницею з гендерних питань Командувача Сухопутних військ ЗСУ, а до того – протягом чотирьох років невід'ємною частиною команди Фонду «Повернись живим».

Від початку повномасштабного вторгнення росії в Україну задачі, а отже способи підтримки ветеранів довелося переосмислити відповідно ситуації.

Один з проєктів – мікропідтримка ветеранського бізнесу на суму до 20 тисяч гривень. Йдеться про закупівлю чи відшкодування коштів за раніше придбані основні засоби ведення підприємницької діяльності.

- В першу чергу, ми будемо допомагати внутрішньо переміщеним особам з числа ветеранів та їхніх родин, а також родин загиблих. Отримати фінансову допомогу можна, якщо людина вже щось придбала

з засобів свого виробництва чи підприємництва на новому місці. Цими коштами вона зможе компенсувати витрати повністю чи частково. Це буде робитися з тих коштів, які держава заклала на 2022 рік, а це 10 млн гривень. Також ми розпочали фандрейзинг серед міжнародних партнерів, щоб поповнювати цей фонд. Це важливий сигнал для ветеранів, що їх родини потрібні державі, що вони в фокусі уваги і для них робляться певні кроки. Може поки і не глобальні, бо більшість бюджету розподілена зараз на сектор безпеки і оборони, але це додаткова підтримка родин, які беруть на себе ведення справ, доки ветерани стали на захист країни, - пояснює Наталія Калмикова.

Інший напрямок допомоги, який запускають фактично з коліс, служба підтримки ветеранів, їхніх дітей та родин. Йдеться про гарячу телефонну лінію, для якої вже набраний штат психологів, які закінчують підготовку і незабаром розпочнуть роботу.

- Це лінія психологічної декомпресії для всіх тих, хто підпадає під закон України "Про статус ветеранів війни, гарантії їх соціального захисту". Це можливість зателефонувати в той момент, коли нестерпно, боляче... Скористатися послугою можуть самі

ветерани, їхні близькі, а також родини загиблих, - додає Наталія Калмикова.

Вже нині для перелічених категорій працює телеграм-бот, де в автоматизованому режимі можна отримати оперативну інформацію щодо мобілізації, евакуації, пошуку амуніції та інші консультації.

Після завершення війни Ветеранський фонд повернеться на ті рейки, що були закладені під час його створення, тобто діяльність націлена на розвиток ветеранського бізнесу як складової розвитку громад та регіонів, а також бізнесу, що працює в інтересах ветеранів, фінансування програм реінтеграції ветеранів, тощо.

“ В недовзі після того, як почалося моє навчання у МІМ, почалась повномасштабна війна.

Однак у мене за плечима є досвід навчання у викладачів МІМ. Власне, в тому числі те, чого я навчилась від них, допомагає мені будувати зараз команду. Крім того, час від часу я прошу їх про консультації і вони мені допомагають шукати відповіді на якісь виклики, з якими я стикаюся у розробці цінностей фонду і формуванні правилу.

НАТАЛІЯ КАЛМИКОВА
слухачка МВА,
виконавчий директор
Українського
ветеранського фонду

MIM PROGRAM PARTICIPANT IS APPOINTED THE HEAD OF VETERANS' FOUNDATION

NATALIA KALMYKOVA ON SUPPORT OF VETERANS AND THEIR
FAMILIES VETERANS AND THEIR FAMILY MEMBER



In two months of the war, the team of the Veterans' Foundation established by the government at the Ministry of Veterans Affairs grew from 3 to 33. Natalia Kalmykova, MIM MBA student is appointed the managing director of the Foundation. Prior, she was the advisor to the Commander of the Ground Forces of the Armed Forces of Ukraine and an indispensable team member of the Come Back Alive Foundation.

The war made all of us reconsider our approaches to veterans support. As part of the project, the microfinancing of the veterans' businesses was introduced. The funds are available for buying fixed assets.

- Internally displaced members of veterans' families and family members of those killed in action are our priority. If people have already bought some assets for starting business at the new place, we provide financial assistance to them to reimburse their costs in full or partially. 10 million hryvnias the government allocated for 2022 will be spent on that. We have also started our international fundraising activities.

By doing so we show veterans and their families that they are important and that their needs are prioritized. We are small yet, but the veterans' families need this money to continue business activities, Natalia Kalmykova explains.

Psychological support to veterans' children and family members is yet another area of activities. To provide help the hotline is established. Psychologists are finishing the training and will start to work soon.

- We are launching this support line for everyone who is covered by the Law of Ukraine "On Status of War Veterans, Guarantees of their Social Protection". Veterans and their families can call us when they are in despair, Natalia Kalmykova adds.

The Telegram bot is already in operation. It provides information about mobilization, evacuation, military gear availability, etc.

After the war, Veterans' Foundation will focus on veterans' businesses to facilitate communities development as it was designed from the very beginning.

“ The war erupted soon after I was admitted to the MBA program. However, my experience with MIM faculty helps me to build my team. Whenever I ask our professors, they consult me on various issues. That helps me cope with my challenges of instilling the Foundation's values and introducing the policies.

NATALIA KALMYKOVA
MBA program
participant, and
Ukrainian Veterans'
Foundation managing
director



СЛУХАЧКА МІМ ПРО СТІЙКІСТЬ УКРПОШТИ

РОБОТА У ВІЙНУ ТА МАРКА ЯК НОВИЙ ТРЕНД

Розширити можливість для імпорту та експорту, випустити ще кілька поштових марок-символів та максимально наблизити послуги до клієнтів – такі плани на найближче майбутнє має Укрпошта. Компанія у надскладних умовах, які кардинально вплинули на логістику, зуміла максимально відлагодити роботу та надавати критично важливі послуги на всіх доступних для співробітників територіях. **Юлія Павленко, директорка Департаменту міжнародних операцій «Укрпошти», слухачка SE MBA в MIM**, розповіла про те, як компанія пройшла через випробування чотирьох місяців повномасштабного вторгнення.

Про відповідальність

Найбільший наш фронт – бути там, де потрібно. Там, де немає відділень і не можемо оперативно відкрити стаціонарну точку, обслуговуємо людей з автомобілів. Наші водії, розвозячи пенсії на межі з окупованими територіями, щоденно, попри небезпеку, долають десятки блокпостів, щоб пенсіонери вчасно отримали свої кошти. Багато поштовиків захищають Україну в лавах ЗСУ – найвідомішим став Сергій Чижиков, який за допомогою старої «Ігли» 1985 року випуску збив ворожий СУ-35 вартістю майже \$ 60 млн.

Про гуманітарну допомогу

У питанні гуманітарної допомоги ми зробили два блоки: ввозили імпорт до України і дали переселенням послугу «Речі з дому», фактично, це експорт за кордон. Завдяки цьому сотні тисяч людей отримали у посылках приватні речі, документи, ліки. На кінець місяця ми вийдемо на обсяг більш як 500 тонн таких відправлень. Ця послуга мала піковий запит в у березні-квітні, коли обсяги, наприклад в Польщу, були в 20 разів більше, ніж до війни. У липні ми повертаємось до більш комерційних проєктів.

Сумарно Укрпошта зконсолідувала від партнерів та перевезла в Україну більше 2 млн кг допомоги (дані станом на червень 2022 року).

MIM STUDENT ON UKRPOSHTA RESILIENCE

WARTIME WORK AS A TRADEMARK AND THE NEW TREND

To expand export-import opportunities, issue several iconic postal stamps, and bring services to even closer to customers are Ukrposhta's nearest plans. It managed to provide critically important services in all Ukrainian territories no matter how difficult the situation was and how disrupted the logistics were. **Yulia Pavlenko, director of the international operations department and MIM SE MBA student** told about the challenges of the first months of the full-scale invasion.

About responsibility

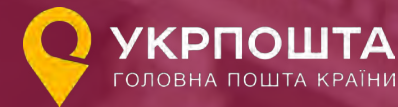
Our presence is our battlefield. Even if there are no branches and we cannot open them, we provide mobile services from cars. Our drivers dispatch pensions regardless of danger, combat zone proximity, or posts. Many employees have been enlisted. Serhii Chyzhov who downed the russian jetfighter worth sixty million dollars with the old 9K38 Igla, a Soviet man-portable infrared homing surface-to-air missile is arguably the best-known Ukrposhta employee.



On Humanitarian Aid

We introduced two lines of work: bringing in imported goods and offering «Things from Home» service that was a kind of export. Due to the «Things from Home» program, many of those who fled abroad received their things, documents, or medicines. Our deliveries will exceed 500 tons. The service was especially popular in March and April. We sent 20 times more parcels to Poland than before the war. In July we start focusing on our commercial activities.

As of June 2022, Ukrposhta brought more than 2 million kilograms of humanitarian relief to Ukraine.



Про «ту саму поштову марку»

Рішення випустити марку з зображенням корабля, що стало символом нашої визвольної боротьби в цій війні, було дуже на часі. Через шалений попит у нас не було варіантів, крім як виставити її на продаж на всіх доступних нам інтернет-платформах – Розетка, Каста, Пром, власний сайт Укрпошти. Також ми отримали багато міжнародних запитів, тому пішли і на зовнішній ринок. На eBay ми вже продали, відвантажили і доставили купу замовлень. Ми будемо продовжувати випуски нових марок військового часу, бо є запит і це безпрецедентний випадок.

В Україні було 3 тисячі філателістів, раніше ми друкували тираж 130 тисяч художніх марок, і цей обсяг міг продаватися місяцями та навіть роками. А тут у нас миттєво розкупили мільйонний тираж. Але справжній шок був, коли ми заявили 5-мільйонний тираж марок і продали цей тираж за декілька днів. Філателія, яка вважалась «old fashioned hobby», раптом опинилась на вістрі у всіх поколінь. Цю марку захотіла молодь, не виключаю, що хтось вперше дізнався, що марки взагалі існують. У нас будуть наступні випуски: 750 тисяч людей голосували в додатку Дія за те, яким буде зображення на марці «Доброго вечора, ми з України». А 28 червня, на День Конституції України, запустили марку, присвячену літаку Мрія. Далі буде...

About The Stamp

Releasing the stamp with the battleship that has become a symbol of our war efforts is very timely. Because of the crazy demand, we were selling it on all marketplaces we could work with. We employed the most popular Ukrainian resources and eBay. We are releasing new series of wartime stamps because unexpectedly everyone seems to want them.

We thought there were three thousand stamp collectors in Ukraine. We used to have 130 thousand items in circulation for the years of sales. This time, a million items in circulation were bought out in several days. We were astonished when five million copies of the new stamp release were bought out even faster. Somehow old-fashioned hobby of stamp collection turned out to be the trendiest. Many young people have learned about stamps because of our releases. We are planning other releases. 750 thousand people voted for the images for them. On Constitution Day we released the stamp with the Mriya plane. We are not stopping at it.



4.5.0. ВОЛОНТЕРСЬКА ПІДТРИМКА

ОБ'ЄДНАННЯ ДЛЯ ДОПОМОГИ
ЗСУ І ГОСПІТАЛЯМ У КИЄВІ ТА
ПЕРЕДМІСТІ

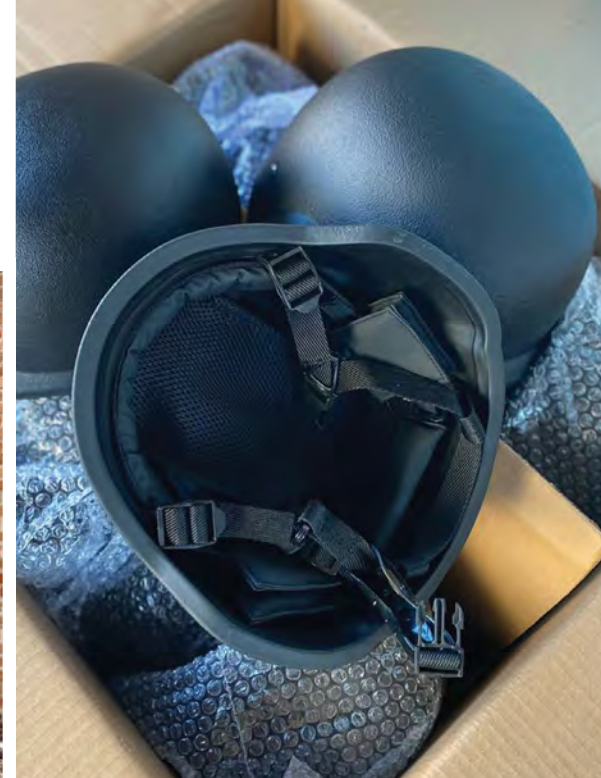
Сергій Шовкалюк, випускник МІМ (МВА 2014-2016), разом з іншими МІМівцями та тими, хто не зміг залишитися осторонь, коли ворог опинився біля воріт, створив групу «4.5.0. Волонтерська підтримка».

Від початку російського вторгнення в Україну вони об'єдналися для допомоги нашим захисникам і госпіталям у Києві та передмісті. Щодня волонтери працюють задля забезпечення підрозділів ЗСУ та сил ТрО, шпиталів медикаментами, предметами гігієни, одягом і обмундируванням (бронежилетами, шоломами, оптикою, тепловізорами), також організовують тренінги, зокрема, з тактичної медицини.

“Щоб було зрозуміло, наскільки ефективна наша робота: я ввечері завожу приціл до снайперської гвинтівки, хлопці ввечері його пристрілюють, і наступного вечора, коли я приїжджаю до них на позицію, кажуть: «з твого прицілу чотири підтверджених попадання». І це лише одні відзвітувалися, а я завів їх десять. Або ми завозимо тепловізор на ВОП, з якого до лінії фронту по прямій - кілометр, мені хлопці через два дні звітують, що вночі за допомогою пристрою спалили один розрахунок з АГС і два міномети”, - розповів Сергій Шовкалюк.

Також він вирішив запустити власне виробництво бронежилетів: провів консультації з військовими і разом з ними визначив матеріали, які можуть бути використані для виготовлення сталевих пластин, а також відпрацювали технологію обшивки цих пластин з одного боку шаром матеріалу, що поглинає кінетичну енергію кулі і убезпечує травмування органів, а з іншого – матеріал, який затримує уламки і також підвищує ступінь захисту.

“Завдяки внутрішньому виробництву можна підживлювати економіку країни, а не витратити шалені кошти на імпордне оснащення, де це можна зробити власними силами, на відміну від тепловізорів та прицілів”, - вважає Сергій Шовкалюк.



4.5.0. VOLUNTEERS' GROUP

TO SUPPORT MILITARY
AND HOSPITALS IN KYIV AND
SUBURBS

Serhii Shovkaluk, MIM MBA with his friends from the school and out of it founded the group “4.5.0. Volunteers’Support».

From the very beginning of the russian invasion, they joined to help the military and hospitals in Kyiv and its suburbs. They supply medicines, hygiene items, apparel, and military gear to the Armed Forces of Ukraine, Territorial Defense Units, and hospitals and organize tactical medicine trainings.

“The military proves our effectiveness. I bring a sniper’s rifle viewfinder, and the guys are trying it. In 24 hours, they report the effectiveness of its use. The same story is with thermal imagers,” Serhii Shovkaluk tells us.

Manufacturing personal armor protection is his next step. He consulted with military experts and selected materials for the protection blocks. They also designed the on-textile part of the gear.

“Domestic production keeps the economy going and saves fortunes on imports. We can manufacture it ourselves, but we cannot make thermal imagers and viewfinders,” Serhii believes.



МІНУС СОТНІ КОМПАНІЙ І ТИСЯЧІ РОБОЧИХ МІСЦЬ

ВИПУСКНИК МІМ ДЕНИС ДОВГОПОЛИЙ ПРО ТИСК НА БІЗНЕС У РОСІЇ

Після першого шоку на початку війни Денис Довгополий актуалізував всі наявні міжнародні зв'язки і відкрив бомбардування противника на економічному фронті. На сьогодні з цього виросла потужна горизонтальна і децентралізована система знищення бізнесу в росії. Денис переконаний – головна перемога залежить від ходу бойових дій, тому паралельно збирає кошти на дороги, але необхідні прилади для ЗСУ. Але разом з тим, максимальна шкода економічній системі противника здатна гальмувати його військову міць.

“Ідея виникла з того, що я не знав, що робити: бізнес зупинився, фронт далеко і незрозуміло, чим можна бути корисними. Я почав дзвонити і писати своїм партнерам з венчурного бізнесу, які у свою чергу теж запитували, що можуть зробити. За тиждень було біля 200 коллів і чатів з інвесторами з Європи та Сполучених Штатів. За цей час у мене вималювалась стратегія – я вирішив робити російські гроші і стартапи токсичними”, – розповів Денис.

Потім почала вибудовуватися децентралізована структура. Зараз є від 50 до 70 незалежних груп, які налічують від 10 до 200 людей, які працюють в автономному режимі і ніким не керовані. Кожен сам собі обирає ціль, час від часу відбуваються глобальні напади і підключаються ще до 15 тисяч людей на підсилення. “Загалом, ми можемо вважати,

що на нашому рахунку від десятків до сотень тисяч робочих місць у росії, які були чи будуть закриті в наступні 3-4 місяці”, – каже Денис.

Робота побудована за методологією «смерть від тисячі порізів». “Намагаємося як самі, так і за допомогою МЗС та інших державних структур, бити частіше і якомога болючіше по цілій низці компаній. Ми «задавили» дві компанії, які займалися обслуговуванням банкоматів в росії - зараз в них 60% ринку потерпає від цього. Ми закрили один з 5 заводів, які виробляють підшипники. Декілька наших команд зупинили ще три, і тепер в рф працює лише один завод з п'яти – це зупинило, до речі, конвеєр по виробництву БТРів. Коли ми «давили» Декатлон, виявилось, що це сімейний бізнес і нема публічних важелів, щоби на них тиснути. Тоді ми перекрили декілька логістичних компаній, які обслуговували Декатлон і він пішов з ринку росії - вони були паралізовані і, виходячи із зовнішніх факторів, були вимушені закритися. Ми достеменно не знаємо, скільки компаній закрилося від наших дій - припинили вести список на тридцять, а коли їх стало більше ста, навіть перестали рахувати”.

Денис впевнений, щоб росія перестала існувати як держава, потрібно і далі працювати з глобальною спільнотою, яка буде далі ізолювати росіян та їхній бізнес.

MINUS HUNDREDS OF COMPANIES AND JOBS

DENYS DOVGOPOLY, MIM MBA ON PRESSURING FOREIGN BUSINESSES OUT OF RUSSIA

After the shock at the beginning of the war, Denys Dovgopoly used all his international network to wage economic war against russia. On one hand, he believes that economic damage can compromise its military power. That's why he established the horizontal and decentralized system that targets businesses in russia. On the other hand, Denys is sure that the Armed Forces of Ukraine will shape the outcome of the war and raise funds to purchase high-tech military gear.

“At first, I had no idea what to do. My business was on halt, the frontline was far away, and I felt useless. I started calling my partners from the venture business who were asking how they could help. I had 200 calls with investors from Europe and the US in one week. As a result, I designed the strategy of making russian money and startups toxic,” Denys told us.

The decentralized structure followed. 50 – 70 autonomous groups of 10 – 200 people each are working independently. Each group picks its target. Sometimes, the targets are attacked globally, when up to 15 thousand people take part in the action. “We calculated that due to our efforts, up to a hundred thousand jobs will disappear in russia in 3 – 4 months,” Denys said.

“We apply Lingchi or Death by Thousand Cuts approach. We join our efforts with governmental agencies, such as Foreign Ministry, to inflict all kinds of damage to businesses in russia. We ousted two companies servicing the ATMs there. 60% of their market suffers from the consequences. In the beginning, we closed one of 5 manufacturers of the bearings. Then other teams joined the efforts and currently, only one manufacturer is in operation. Due to our efforts, only one production line of APCs operates. When we were targeting Decathlon, we learned that it was a family business. It meant that we have no public leverage against them. So we targeted several logistic companies that provided services to the Decathlon. As a result, they were unable to operate and left russia. We do not know exactly how many companies exited russia as a result of our actions. We stopped counting after we ousted more than a hundred,” Denys explained.

In his opinion, we need to continue working with the international community to isolate russians and their businesses and thus destroy the country.



ЛОГІСТИКА ПІД ЧАС ВІЙНИ

ВИПУСКНИК МІМ ПРО РОБОТУ “НОВОЇ ПОШТИ”

Налагоджені процеси доставки логістичних компаній зазнали суттєвого удару з початком війни. Справжнім викликом стала швидка адаптація до нових умов і зокрема, на тих територіях, де ведуться бойові дії або які перебувають в облозі ворога.

Ще до початку повномасштабного вторгнення в “Новій пошті” було створено операційний штаб, який мав працювати 24/7, та складено план дій, завдяки якому компанії вдалося уникнути паніки та хаосу. Також головним пріоритетом була безпека співробітників, тож в найнебезпечніших місцях відділення одразу були закриті.

Компанія з перших днів почала підтримувати своїми силами військових та мирне населення:

“Є декілька потоків гуманітарної допомоги, які входять в Україну. Обсяги того, що загалом розподіляє “Нова Пошта”, становлять близько 500 тонн на день. Загалом з 24 лютого і до кінця квітня компанія перевезла близько 5 мільйонів кілограм гуманітарної допомоги. Ще 25 лютого ми пожертвували 25 мільйонів гривень для допомоги військовим. Також ми віддаємо свій

транспорт на потреби військових і тероборони. На базі наших відділень ми відкриваємо гуманітарні пункти, де видаємо безкоштовні продуктові набори. А також продовжуємо надавати логістику під потреби ОДА чи військових - постійно отримуємо від них замовлення по логістиці, відправці медикаментів чи певних речей”, - розповів Євген Тафійчук, операційний директор “Нової Пошти”, випускник МВА Бізнес-школи МІМ (дані станом на квітень 2022 року).

Розширились також масштаби і географія соціального проєкту «Гуманітарна пошта», який дістав назву “Humanitarian Nova Poshta”. Наразі міжнародні організації та волонтери з усього світу відправляють одяг, ліки та інші необхідні речі на склади компанії за кордоном, а оператор все безкоштовно доставляє в Україну.

У квітні 2022 року “Нова пошта” долучилася до Всесвітньої продовольчої програми ООН (WFP): у рамках співпраці компанія отримує продукти харчування з країн Європи, формує з них продуктові набори та доставляє їх до населених пунктів згідно з баченням ООН, насамперед – до гарячих точок України.

WARTIME LOGISTICS

MIM'S NEW MBA DISCUSSES NOVA POSHTA SERVICES

The war ravished logistics. Adapting to the conditions, especially in combat zones or those under siege has become a serious challenge.

Before the war, Nova Poshta established its operational headquarters to avoid chaos and panic. To guarantee employees' safety the branches in the most endangered locations were closed immediately.

The company has supported the military and civilians from the very first day of the war. Yevhen Tafiychuk, MIM MBA alumnus, Chief Operating Officer of Nova Poshta, explained how the company assists the war efforts:

“There are several lines of humanitarian aid entering Ukraine. Nova Poshta distributes nearly 500 tons of it per day. Since February 24, the company has transferred nearly 5 million kilograms of humanitarian relief. On February 25, we donated 25 million hryvnias to our military. We also give our vehicles to the Armed Forces of Ukraine and territorial defense units. We are converting our branches into humanitarian points where we offer groceries. We also provide logistics services to our military.

The scale and geography of the “Humanitarian Nova Poshta” project. International organizations and volunteers from all over the world send clothes, medicines, etc. to our warehouses abroad. We transport those things to Ukraine for free.”

In April 2022, Nova Poshta joined the UN's World Food Program. The company receives foods from European countries, packs them, and delivers them to the places designated by the UN, first of all to combat zones and locations close to those zones.

МІМ ДО 24 ЛЮТОГО 2022

Першим розділом цього річного Impact Report “МІМ. Економічний фронт” став розділ під назвою Reinforcement, адже всі наші дії направлені на зміцнення України та наближення Перемоги. Сьогодні ми розуміємо, що всі події, які передували повномасштабній агресії, готували нас до нових викликів і загартовували для того, щоб продовжувати працювати і перемогати на економічному фронті. Тому в наших традиційних розділах Internationalization, Innovation та Integration ми продовжуємо розповідати про наше академічне життя протягом 2021-2022 року.

This year's Impact Report “MIM. Economic Front” starts with the Reinforcement section as all our activities are aimed at bringing our victory closer. Today we understand that what we had been doing before the full-scale invasion made us stronger and ready to face all the challenges we are facing in the economic front. That's why our traditional sections Internationalization, Innovation, and Integration cover our regular activities in 2021-2022.



33 YEARS IN 33 MILESTONES

33 РОКИ У 33 ПУНКТАХ

Міжнародний інститут менеджменту у Женеві (пізніше IMD, Швейцарія) та Інститут економіки Академії наук УРСР створює першу бізнес-школу на території тодішнього Радянського Союзу – МІМ-Київ.

MIM-Kyiv, the first business school in the now former USSR, is founded by the Institute of Economics at the National Academy of Science of the Ukrainian SSR and the International Management Institute in Geneva (now IMD).

Стає членом Європейської фундації розвитку менеджменту (EFMD) – провідної світової інституції в сфері бізнес-освіти.

Joins EFMD (European Foundation for Management Development)

Отримує державну акредитацію та ліцензію Міністерства освіти України.

Is accredited and licensed by Ukraine's Education Ministry.

Відкриває спеціальні навчальні програми для корпоративних партнерів.

Launches tailor-made programs for corporate customers.

Створює міжнародний Центр інноваційних навчальних технологій спільно з Carnegie Mellon University (США).

MIM-Kyiv and Carnegie Mellon University establish the international Innovative Teaching Technologies Center.

Стає ексклюзивним партнером провідної бізнес-школи світу IMD (Швейцарія) у проєкті «Щорічний рейтинг курентоспроможності країн світу», завдяки чому Україна вперше була включена до рейтингу.

Starts representing Ukraine in the IMD World Competitiveness Yearbook as the exclusive partner of the Annual Competitiveness Ranking, thereby including Ukraine.

Відкриває спеціалізовану програму MBA «Сучасний менеджмент в охороні здоров'я» в партнерстві з провідними медичними інституціями Канади.

Introduces Healthcare MBA program in partnership with Canadian medical institutions.

Вперше в СНД впроваджує дистанційне навчання в режимі реального часу з використанням відеозв'язку формату Full HD на базі технології CISCO Telepresence.

Begins to apply long-distance teaching tools in real-time mode with Full HD format based on CISCO Telepresence for the first time in the CIS.

1989

1993

1997

2000

2002

2007

2009

2011

1990

У співпраці з кращими світовими бізнес-школами МІМ відкриває програму MBA у повній відповідності до міжнародних стандартів бізнес-освіти.

Перший випуск – 29 магістрів бізнес-адміністрування.

Launches MBA program featuring an international study tour.

First MBA class of 29 participants graduates.

1995

Починає використовувати в програмі MBA розробки провідних бізнес-шкіл світу з комп'ютерної симуляції реалізації стратегії компанії.

MIM-Kyiv starts to use strategic computer simulations by prominent business schools in its MBA program.

Стає членом Асоціації розвитку менеджменту в країнах з динамічними суспільствами (CEEMAN).

Joins CEEMAN (International Association for Management Development in Dynamic Societies) as a full member.

2001

Відкриває лінійку Pre-MBA – середньострокових програм з розвитку управлінського персоналу.

Launches pre-MBA, mid-term management development programs.

2004

Відкриває програму для нового покоління CEO та власників компаній – Senior Executive MBA. Launches Senior Executive MBA program targeting the newest generation of CEOs and founders of large and medium businesses.

Вперше організовує міжнародне стажування в Азії. Launches international modules in Asia.

Перший в регіоні отримує Міжнародну акредитацію якості IQA асоціації CEEMAN.

Launches Senior Executive MBA program targeting the newest generation of CEOs and founders of large and medium businesses.

2010

Відкриває унікальну дослідницьку програму підготовки докторів бізнес-адміністрування DBA – найвищого визнаного у світі професійного ступеня еліти бізнесу.

Launches DBA (Doctor of Business Administration) program, a unique product for Ukraine but a globally recognized degree for top business intellectuals.

2013

Розвиває співпрацю з Інститутом стратегії та конкурентоздатності Гарвардської бізнес-школи та стає членом мережі Мікроекономіка конкурентоздатності.

Відповідний гарвардський курс стає доступним для слухачів MIM.

Develops cooperation with Institute for Competitiveness at Harvard Business School by joining MOC Network. MIM-Kyiv students gain access to MOC course.

2015



Отримує міжнародну акредитацію AMBA (Association of MBAs), завдяки чому долучається до спільноти 5% кращих бізнес-шкіл світу.

Is accredited by AMBA (Association of MBAs) thus joining the global community of top 5% business schools.

Стає членом однієї з найпрестижніших асоціацій з розвитку університетських бізнес-шкіл – AACSB International.

Joins AACSB International, one of the most prominent business school associations.

Вперше організовує міжнародне стажування в Африці.

Conducts an international module in Africa for the first time.

Стає членом Балтійської асоціації розвитку менеджменту Baltic Management Development Association (BMDA), підсилюючи свій вплив на регіональний ринок бізнес-освіти.

Joins Baltic Management Development Association (BMDA) to enhance visibility in the regional business education market.

2017

У співпраці з видавництвом BookChef започатковує серію книг про бізнес «Бізнес-школа MIM рекомендує».

Partners with BookChef publishing house and launches a business book series and Metaphor book club.

2018

Розширює портфель бізнес-симуляцій у співпраці з Harvard Business School Publishing (США) та ALEAS Simulations (США).

Collaborates with Harvard Business School Publishing and ALEAS Simulations, both from the USA, to expand its computer simulations portfolio.

До свого 30-річчя MIM разом з партнерами відкриває майданчик для глобальної дискусії про майбутнє в Україні – Форум Facing the Future.

Спікери форуму – світові експерти та лідери думок.

Launches Facing the Future International Forum, a platform for global discussion about the future.

2021

Відкриває освітні програми в Таджикистані, мета яких – розвиток бізнес-освіти в Центральній Азії

Launches special programs in Tajikistan to develop business education in Central Asia

2022

З початком війни запускає низку антикризових онлайн-проектів під загальною назвою «MIM. Економічний фронт».

After the full-scale war erupts, launches the range of anti-crisis online projects MIM. Economic Front.

To be continued...

2014

Укладає угоду про співпрацю з Вищою школою Адізеца, США (Adizes Graduate School).

Enters cooperation agreement with Adizes Graduate School, USA.

2015

Започатковує MBA-PA програму підготовки управлінців нового покоління для державного сектору України – Generation.ua. У 2020 р. програма стартувала в оновленому форматі під назвою GNR.NEXT.

Launches Generation.ua, Ukraine's first MBA in PA program designed to develop a new generation of public servants in Ukraine. The program is implemented with participation by Garik Korogodsky, a Ukrainian "rock star" of entrepreneurship.

2016

Вперше серед бізнес-шкіл країн Східного Партнерства отримує відзнаку 4 Palmes of Excellence (категорія «Top business school with significant international influence») за версією світового рейтингу Eduniversal.

Is recognized as the best Ukrainian business school by the Eduniversal international ranking agency and is awarded 4 Palmes of Excellence as a "top business school with significant international influence".

54

55

2019

Корпоративна програма MIM та «Донбасенерго» перемагає у світовому конкурсі корпоративного партнерства Асоціації MBA.

Is granted AMBA Award for Best Corporate Partnership with Donbasenergo.

2020

Посилює співпрацю з управліннями державного сектору, організовує програми для НБУ, Офісів підтримки реформ, Міністерства оборони України.

Enhances cooperation with the public sector by delivering special programs for Ukraine's Central Bank, Reforms Support Office and Defence Ministry.

Впроваджує технологію навчання «HyFlex» (частина слухачів перебуває в аудиторії, а інші приєднуються до групи в режимі онлайн). Introduces technology, which allows teaching and interaction with online and on-campus participants simultaneously.

Запускає загальнонаціональний освітній проєкт ReInforceUA, спікерами якого є всесвітньо відомі інтелектуали: Гай Стендінг, Ювал Ной Харарі, Джон Моррісон та інші. Мета проєкту - активізація підприємницької діяльності, підтримка бізнесу, надання допомоги мирним жителям, які постраждали від війни, відновлення та зміцнення української економіки після Перемоги.

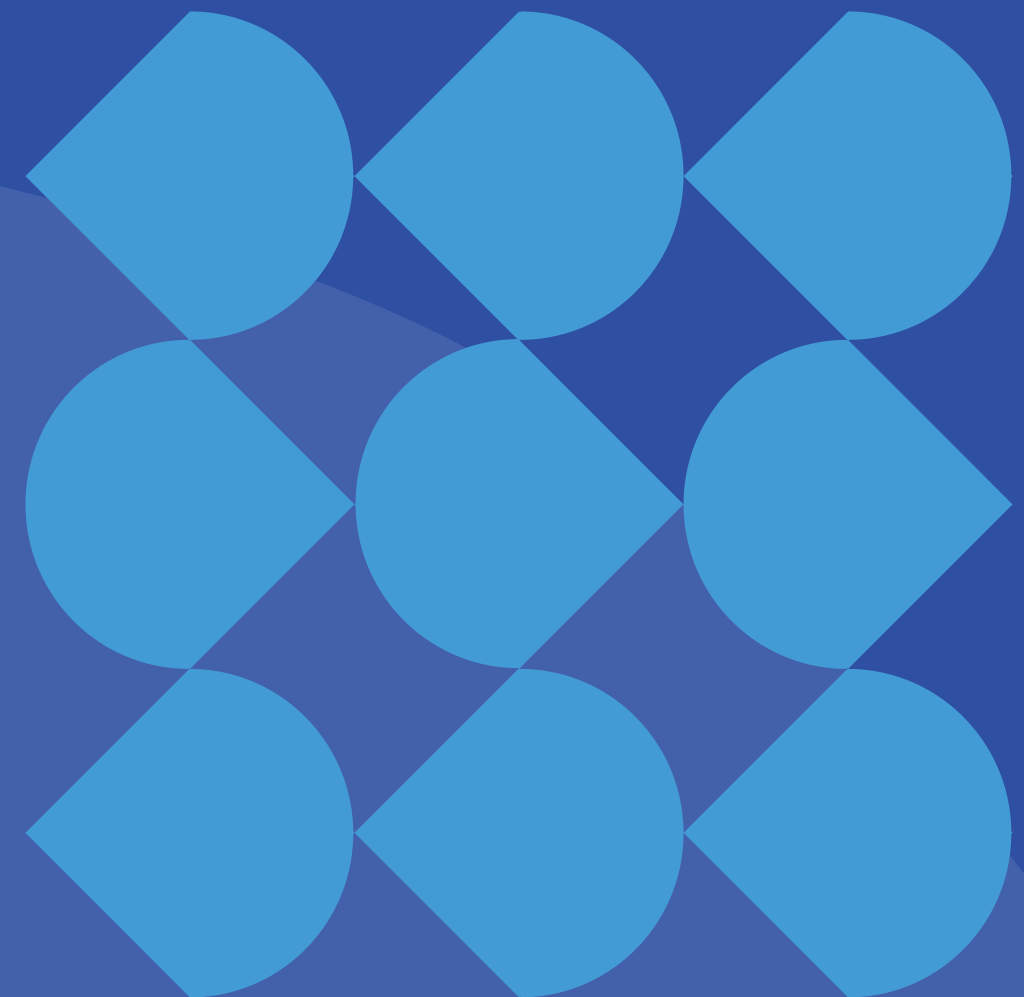
Launches national educational project ReInforceUA, where world-renown intellectuals, such as Guy Standing, Noah Yuval Harari, John Morrison, etc. speak. The project is aimed at encouraging entrepreneurial activities, support businesses, helping civilians suffering from the war and revival and further development of the Ukrainian economy after the Victory.

Далі буде...

Завдяки широкій мережі партнерств, членству Бізнес-школи у провідних світових асоціаціях, MIM має можливість залучати провідні освітні ресурси світу для підтримки України та представляє державу на міжнародному освітньому фронті.

Due to the wide network of international partnerships and membership in the leading associations of business education, MIM has the world-best resources to support Ukraine. It also acts as an ambassador of Ukraine in the global educational community.

INTERNATIONALIZATION



УКРАЇНА
UKRAINE





EDUNIVERSAL

МІМ ВШОСТЕ СТАВ КРАЩОЮ
БІЗНЕС-ШКОЛОЮ УКРАЇНИ

17 листопада 2021 року відбулася щорічна церемонія «Eduniversal-2021», під час якої Бізнес-школа МІМ вшосте отримала нагороду «Чотири пальмові гілки»*. Це означає, що вже 6 років поспіль МІМ залишається першою бізнес-школою України за рейтингом Eduniversal і входить до 5% кращих бізнес-шкіл світу!

Eduniversal - це міжнародне рейтингове агентство, яке щороку присуджує найкращим бізнес-школам «palmes» - так звані «пальмові гілки», які відображають рівень визнання та сферу впливу. Нагороду 4 Palmes of Excellence у світі має всього 300 бізнес-шкіл, і МІМ вже 6 років стабільно тримається у цьому списку.

“ 2021 рік сміливо можна назвати роком переходу від адаптації до нових умов, до примноження тих успіхів і рішень, які ми здобули. Ми вже не сприймаємо віртуальний простір як вимушений крок, але охоче використовуємо його в якості розширення можливостей для навчання і спілкування, маючи за основу цінність живого спілкування.

ІРИНА ТИХОМИРОВА
президент МІМ

Також у травні 2021 року МІМівська програма Master of Business Administration увійшла до топ-12 програм Executive MBA Східної Європи за рейтингом EDUNIVERSAL «BEST MASTERS RANKING 2021». Усього до ранжування потрапили 25 програм MBA з різних бізнес-шкіл регіону.

У 2022 році агентство Eduniversal заснувало платформу Edu-Actions For Ukraine, де зібрало всі доступні рішення для допомоги студентам, бізнес-школам і викладачам, запропоновані Глобальною спільнотою найкращих бізнес-шкіл світу Eduniversal.

*У рейтингу Eduniversal беруть участь 1000 кращих бізнес-шкіл світу зі 154 країн. «Пальмові гілки» демонструють рівень міжнародної репутації бізнес-школи. Класифікація відбувається за критеріями інтернаціоналізації (акредитації, участь в міжнародних асоціаціях, партнерська мережа, відомі дослідження) і голосування деканів.

EDUNIVERSAL

МІМ ІС РЕКОГНІЗІД ТНЕ БЕСТ
UKRAINIAN BUSINESS SCHOOL
FOR THE SIXTH TIME

On November 17, 2021, MIM received its sixth “Four Palms” award by Eduniversal. It means that MIM is ranked the best business school for the sixth time in a row. According to Eduniversal’s ranking, Ukraine is a part of the top 5% of business schools globally.

Eduniversal is the international ranking agency that awards its “Palms” that reflect the recognition and impact of the business schools. Only 300 business schools globally have the Four Palms award. MIM has been a part of this group for six years.

“ We can call 2021 the year of thriving and building on what we achieved when adapted to the new reality. For us, virtuality is not a forced measure but an expansion of our learning and networking environment based on the advantages of face-to-face communications.

ІРІНА ТІХОМІРОВА
MIM president

In May 2021, Eduniversal ranked MIM’s MBA program among the top 12 out of 25 Executive MBA programs in Eastern Europe.

In 2022, Eduniversal founded Edu-Actions For Ukraine, the platform featuring all solutions aimed at assistance to students, business schools, and professors offered by the business schools’ community.

*Eduniversal ranks 1000 business schools from 154 countries of the world. Palms are awarded in recognition of the schools’ internationality (accreditation, membership in international associations, partnership network, and research) and deans’ vote.



МІМ ПЕРШИМ В УКРАЇНІ ОТРИМАВ ПОДВІЙНУ 5-РІЧНУ АКРЕДИТАЦІЮ AMBA ТА BGA

Асоціація MBA (AMBA) та Асоціація бізнес-випусників – Business Graduates Association (BGA) надали Міжнародному інституту менеджменту п'ятирічну акредитацію. Це робить МІМ першою українською бізнес-школою, яка не лише переакредитувала свій пакет програм MBA, а й отримала інституційну акредитацію BGA. П'ятирічна акредитація є найтривалішою з усіх можливих.

“МІМ вражає прозоро підійшов до акредитації. Очевидно, що Бізнес-школа отримує велику користь від згуртованості та відкритості керівної команди. Ми відзначили, що МІМ реагував на виклики, поставлені як пандемією COVID-19, так і продовженням конфлікту на сході України, зі спритністю та впевненістю.

ЛУІС ТОРРАС
зовнішній консультант
та член Міжнародної
консультативної ради
з питань акредитації
AMBA (Асоціація MBA)

Команда рецензентів особливо відзначила роль МІМ в розвитку української бізнес-спільноти, рішучу та впевнену реакцію Бізнес-школи на виклики COVID-19.

У 2021 році проекти Бізнес-школи потрапили одразу в два шорт-листи щорічного міжнародного конкурсу «AMBA & BGA Excellence Awards», більше того, МІМ став єдиним представником від України у фіналі.

Перемогу отримав спільний проєкт МІМ з видавництвом BookChef в номінації «Best Business School Partnership 2022 in association with Wharton Research Data Services (WRDS)», де визначають організації, що застосовують інновативні підходи до стратегічного партнерства. Продуктом співпраці МІМ і BookChef, яка триває з 2017 року, стала низка світових видань в серії «Бізнес-школа МІМ рекомендує».

“Ми пишаємося цією перемогою. Адже наша співпраця з видавництвом BookChef – це інтелектуальне партнерство, в результаті якого ми приносимо в Україну міжнародний порядок денний та найкращі світові тренди. Таким чином, українські бізнесмени отримують доступ до найбільш затребуваної бізнес-літератури та навіть можуть особисто зустрітися з деякими авторами в рамках зустрічей, занять та заходів Бізнес-школи МІМ.” - Ірина Тихомирова, президент МІМ.

Ще один проєкт, реалізований у партнерстві з Бізнес-школою МІМ, Центр бізнес-освіти у Таджикистані – Business Learning Center Tajikistan (BLCT) потрапив у шорт-ліст в категорії «BGA Business School Impact Award».

MIM IS THE FIRST UKRAINIAN BUSINESS SCHOOL TO ATTAIN THE JOINT AMBA & BGA ACCREDITATION FOR 5 YEARS

AMBA & BGA (Association of MBAs and Business Graduates Association) awarded 5-year accreditation to MIM. It is the first Ukrainian business school that has its MBA programs accredited by AMBA and institutional accreditation by the BGA. The five-year period is the longest possible accreditation.

“The Business School approached its sessions with the panel in an impressively candid and transparent manner which led to productive discussions. The Business School benefits greatly from the collegiality and inclusivity of its leadership team. The Business School has responded to the challenges posed by both the Covid-19 pandemic and continued conflict in the east of Ukraine with agility and confidence.

LUIS TORRAS
external consultant
and a member of
the International
Accreditation Advisory
Board for AMBA

The peer-review team team especially mentioned the role of MIM in community development and the school's reaction to the challenges of COVID-19.

In 2021, two MIM projects were shortlisted for the AMBA & BGA Excellence Awards. The school was the only Ukrainian participant in this highly prestigious competition.

MIM recommends book series, the school's joint project with BookChef was recognized the best in the Best Business School Partnership 2022 in association with Wharton Research Data Services (WRDS) category. AMBA & BGA award a proactive, innovative approach to strategic collaboration. MIM Recommends book series launched in 2017 now has numerous global business bestsellers translated into Ukrainian.

“We are proud of this victory. Our intellectual collaboration with BookChef brings an international agenda to Ukraine and the latest trends. Thus, Ukrainian businesspeople gain access to the most sought-after business books – and even meet some of the authors in person as a part of book club meetings, classes, and events,” Iryna Tykhomyrova, MIM's president said.

Another MIM project implemented in Tajikistan was shortlisted in the BGA Business School Impact Award category. Within the project, MIM advised on the Business Learning Center in Dushanbe.

МІМ ПЕРЕЙШОВ НА НАСТУПНИЙ ЕТАП В ОТРИМАННІ АКРЕДИТАЦІЇ AACSB

“ У своєму офіційному листі AACSB відзначила високий рівень системи забезпечення якості навчання у Бізнес-школі МІМ, ефективні технологічні рішення та заходи у протистоянні викликам пандемії. Комітет підкреслив особливе значення інтелектуальних напрацювань і практичного досвіду викладачів для кожної дисципліни на програмах.

АНАТОЛІЙ РУСОВ
менеджер з акредитації
навчальних програм

MIM ENTERED THE NEXT STAGE OF THE AACSB ACCREDITATION

“ In their letter, the Committee acknowledged the development of School's assurance of learning (AoL) plan and emphasized the key role of faculty's intellectual contributions and relevant practical qualifications for learners' success across the disciplines on our programs.

ANATOLY RUSOV
accreditation manager

Акредитація AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business) є найважливішою гарантією якості бізнес-школи і підтверджує, що всі програми, організація навчання і рівень кваліфікації викладачів відповідають найвищим світовим стандартам. Цього року акредитаційний комітет затвердив черговий річний звіт Annual Progress Report про результати виконання Бізнес-школою МІМ поточних завдань підготовчого етапу отримання акредитації AACSB.

Підготовчий етап передбачає синхронізацію академічних та інституційних процесів з критеріями стандартів акредитації AACSB, які зокрема наголошують на розширенні соціального впливу бізнес-школи. Цей етап тривалістю в три роки завершується у вересні 2022, після чого МІМ, за пропозицією акредитаційного комітету, розпочне фінальний етап акредитації.

МІМ послідовно демонструє свою відповідність найбільш вимогливим критеріям і залишається рішуче налаштованим у своїх намірах пройти акредитацію AACSB як беззаперечне підтвердження якості бізнес-освіти міжнародного рівня.

У червні 2022 року президент і генеральний директор асоціації AACSB Керін Бек Дадлі стала однією з перших спікерок проекту MIM ReinforceUA з лекцією “Трансформаційне лідерство для позитивного суспільного впливу”.

AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business) accreditation is the best proof of a business school's services, activities, and faculty quality. This year, the Accreditation Committee approved the current Annual Progress Report submitted by MIM.

At this stage, MIM aligns its academic and institutional processes with the AACSB accreditation standards. Special attention is paid to the schools' social impact. This stage is to be finished in September 2022, when MIM should start its final accreditation procedures upon the recommendation of the Accreditation Committee.

MIM complies with the most demanding accreditation criteria and is determined to obtain the AACSB accreditation and prove its adherence to the highest global standards.

In June 2022, Caryn Beck-Dudley, president and CEO of AACSB was one of the first speakers of MIM's project ReinforceUA. She delivered the lecture Transformational Leadership for Positive Societal Impact.





ПРЕЗИДЕНТА МІМ ІРИНУ ТИХОМИРОВУ ОБРАЛИ ВІЦЕПРЕЗИДЕНТОМ BMDA

“ Я дуже рада, що тепер наша співпраця з Балтійською асоціацією розвитку менеджменту стане ще більш тісною та плідною. Адже один з основних пріоритетів МІМ – це розвиток міжнародного партнерства і обмін досвідом з кращими світовими бізнес-школами. Тепер на МІМ покладається ще більша відповідальність – бути голосом бізнес-шкіл країн, які не є членами Європейського Союзу, але хочуть бути в європейському порядку денному. Впевнена, що попереду в нас багато цікавих та корисних проєктів, які будуть популяризувати бізнес-освіту та стануть в нагоді підприємцям та менеджерам у наших країнах

ІРИНА ТИХОМИРОВА
президент МІМ

Наприкінці листопада 2021 року у Вільнюсі (Литва) відбулися вибори нового Президента та Віцепрезидентів Балтійської асоціації розвитку менеджменту (Baltic Management Development Association, BMDA).

Очолила Асоціацію декан Школи економіки та бізнесу Каунаського технологічного університету Едіта Гімзаускійене (Литва). Попередній президент Віргініюс Кундротас, який очолював Асоціацію майже 20 років, став Почесним Президентом BMDA.

Віцепрезидентами обрали Ірину Тихомирову, Президента Бізнес-школи МІМ (Україна), та Анто Ліівата, керівника бакалавріату Університету Естонської Бізнес-школи (Естонія). Слід зауважити, що вперше у керівництві BMDA перебуватиме представник країни, яка не є у складі ЄС.

Зазначимо, що BMDA першою засудила агресію РФ та виключила російські бізнес-школи з Асоціації: “У ці трагічні для України дні правління BMDA стоїть разом з народом України, який захищає свою демократію, свободу та незалежність. Ми рішуче засуджуємо агресію Росії проти народу України, який бореться за своє право жити в демократичному суспільстві”, - йшлося в офіційній заяві.

IRYNA TYKHOMYROVA, MIM PRESIDENT IS ELECTED TO THE BOARD OF THE BMDA

“ I am happy that our cooperation with the BMDA will enhance. International partnerships and sharing experiences with the best foreign schools are among MIM priorities. MIM has a special responsibility to be the voice of the non-EU countries’ business schools that follow the European agenda. I am sure that the new and exciting projects that popularize business education and provide added value to the entrepreneurs and managers in our countries are coming

IRYNA TYKHOMYROVA
MIM President

In late November 2021, BMDA (Baltic Management Development Association) elected its new president and vice-presidents.

Edita Gimžauskienė, the dean of the KTU School of Economics and Business was elected the president. Virginijus Kundrotas, the BMDA president for 20 years has become the Honorary President.

Iryna Tykhomyrova, MIM president, and Anto Liivat, Head of Bachelor studies of the Estonian Business School were elected the vice-presidents. For the first time a representative of non-EU country is elected a board member.

BMDA was the first to condemn Russian aggression and suspended all Russian schools’ membership in the association. “BMDA Board has already expressed its position and strongly condemned the aggression of Russian government against the people of Ukraine who are fighting to protect their sovereignty and the right to live in a democratic society,” the official letter from BMDA reads.

СТІЙКІСТЬ – ТРЕНД СУЧАСНОСТІ

МІМ ДОЛУЧИВСЯ ДО КОНФЕРЕНЦІЇ МОС

Стійкість, що виражається поняттями resilience та sustainability, стала лейтмотивом конференції-2021, яку щорічно проводить мережа Microeconomics of Competitiveness - МОС («Мікроекономіка конкурентоспроможності» Інституту стратегії та конкурентоспроможності Гарвардської бізнес-школи). На неї традиційно зібралися представники світової мережі МОС, до європейської частини якої входить і МІМ. Бізнес-школу традиційно представляв професор Вячеслав Покотило.

Він відзначив виступ Ірфаана Алі, президента Гаяни (Південна Америка). Його доповідь стосувалась викликів, з якими зіткнулась країна після того, як поряд на шельфі знайшли великі поклади нафти. Тепер належить вирішити задачу, як скористатися цим надбанням, щоб країна розвивалась найбільш правильним шляхом, враховуючи фактори ефективності та стійкості. Йдеться про прогнозоване зростання на десятки процентів щорічно. Нині команда експертів на чолі з самим професором Гарвардської бізнес-школи Майклом Портером працюють в Гаяні та розробляють стратегію розвитку країни, адже рішення не можуть зводитись винятково до якихось урядових політик, бо вони зачіпають багаті аспекти життя країни, і в тому числі, діяльність бізнесу.

Йдеться про те, як об'єднати використання нафти зі збереженням природи та екології країни, яка на 70% вкрита лісами.

Окремий блок кожної конференції складають наукові виступи та методичні рекомендації стосовно викладання курсу «Мікроекономіка конкурентоспроможності», який у тому числі, є в навчальній програмі МІМ. Таким чином курс наповнюється новими змістами, еволюціонує у відповідності до потреб часу, бізнесу і суспільства. Тож для МІМ цінно бути дотичним до процесів такого рівня, спостерігати за ними, мати можливість поставити запитання безпосередньо агентам змін та поділитися власними спостереженнями й рекомендаціями.

Після початку повномасштабного вторгнення рф в Україну мережа МОС засудила агресію росії та припинила співпрацю з російськими академічними установами, які виправдовують війну. Більше того, 15 червня 2022 року за ініціативи МОС відбулася велика дискусія “Як допомогти Україні”. За результатами було прийняти рішення, що експерти МОС на чолі з Майклом Портером готові брати активну участь у відновленні України після Перемоги.

RERESILIENCE IS THE LATEST TREND

MIM PARTICIPATES IN THE MOC CONFERENCE

Resilience and sustainability were focal points of discussions at the 2021 conference of the MOC (Microeconomics of Competitiveness) Network from the Institute of Competitiveness at Harvard Business School. MIM as a member of its European Chapter participated in the event. Vyacheslav Pokotylo, MIM professor represented the school.

He paid special attention to the presentation of Mohamed Irfaan Ali, the President of Guyana. He delivered a presentation on challenges resulting from the shelf oil reserve exploration. Putting the country on the right path and making it resilient and sustainable with the proceeds from those reserves are the objectives. Experts' team headed by Michael Porter develops the national strategy. The team is working in Guyana to take into account all aspects of the country's development with a special

focus on environmental issues, preserving the forest in particular.

Presentations on delivery of the MOC course. It is included in the MIM curriculum as well. Due to the shared experience, the course is upgraded to answer the most current challenges of businesses and society. On the other hand, participation in the conference helps to present its findings and recommendations.

After the full-scale russian invasion, MOC condemned the aggression and suspended cooperation with russian institutions. Moreover, on June 15, MOC initiated a wide discussion on ways to help Ukraine. MOC experts led by Michael Porter will participate in the restoration of Ukraine after its victory.



ПЛОДИ СПІВПРАЦІ

ПАРТНЕРИ МІМ ВІДКРИЛИ BUSINESS LEARNING CENTER В ТАДЖИКИСТАНІ

Відкриття Business Learning Center Tajikistan (BLCT) стало своєрідною кульмінацією у співпраці Бізнес-школи МІМ з партнерами з Таджикистану. Навчальний центр у Душанбе відчинив двері для перших слухачів у листопаді 2021 року, через сім місяців після того, як викладачі МІМ розпочали програму для представників Державного унітарного підприємства «Таджінвест» та Агентства з експорту при Уряді Республіки Таджикистан. Проєкт втілюється за сприяння Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ).

Керівництво та викладачі Бізнес-школи побували на відкритті BLCT, а також провели дві стратегічні сесії: для представників «Таджінвесту» у напрямку розвитку і перспектив навчального центру, а також для Агентства з експорту Таджикистану, які ще готуються до запуску Школи експорту. Під час робочих зустрічей представники МІМ допомогли таджицьким колегам напрацювати ідею, концепцію і стратегію розвитку з урахуванням і націленістю на специфіку, будь то напрямок експорту, чи розвиток малого і середнього бізнесу.

“ За час нашої співпраці цікаво було спостерігати, як розвивається розуміння задач, погляд на можливості, які дає освітній процес бізнесу. Ми допомогли нашим колегам відточити ідею центру, у них з’явилося чіткіше розуміння, хто є цільовими аудиторіями і які програми для кого краще підходять. Крім того, є уявлення про те, які мають бути кроки для того, щоб проєкти стали стійкими і могли існувати і без підтримки донорів, коли та закінчиться

ІРИНА ТИХОМИРОВА
Президент МІМ

Під час візиту експерти Бізнес-школи МІМ поділилися методиками застосування таких інструментів як симуляції (Менеджмент-гейм) та кейси: провели майстер-класи з їх використання і розповіли про можливості, які відкривають ці способи навчання.

COOPERATION RESULTS

MIM PARTNERS OPEN BUSINESS LEARNING CENTER IN TAJIKISTAN

Business Learning Center Tajikistan (BLCT) opened in early November is an important step in MIM activities in Tajikistan. After 7 months of programs delivered for the SUE Tajinvest and State Export Agency of Tajikistan, the BLCT is ready to receive the new students.

Iryna Tykhomyrova, MIM’s president, and Oleksii Vynogradov, MIM’s vice president participated in the opening ceremony. They also delivered two strategic sessions on growing business education in Tajikistan for Tajinvest and Export Agency respectively. The sessions were dedicated to elaborating the concept and strategy that accommodated the needs of SMEs, the export community, and local ways of doing business.

Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) supports the project. Due to the GIZ assistance, the BLCT equipment allows both face-to-face and online sessions. It makes logistics easier for people who live in remote areas of the country. For MIM faculty it is

“ During our cooperation, we were seeing changes in understanding of the goals and opportunities provided by the learning process. We helped our colleagues to hone the idea of the center, so they better understand their target audiences and which programs suit them best. Besides, they are more aware of the steps that are necessary to make projects sustainable after donors’ funding is over.

IRYNA TYKHOMYROVA
MIM President

an opportunity to use interactive instruments and work with the participants online. During the visit to Tajikistan, Ukrainian professors taught the participants to apply the interactive digital delivery methods and use the case methods.

ПРОГРАМА ДЛЯ УПРАВЛІНЦІВ З КИРГИЗСТАНУ

ПРОДОВЖЕННЯ СПІВПРАЦІ МІМ З ЦЕНТРАЛЬНОАЗІЙСЬКИМ РЕГІОНОМ

Восени 2021 року МІМ розробив корпоративну програму для топ-менеджерів компанії Forester, яка працює на ринку Центральної Азії 21 рік і є номером один у напрямку дистрибуції товарів широкого вжитку. Саме ця група першою з-поміж слухачів МІМ отримала сертифікати з позначкою нової світової акредитації – Business Graduates Association (BGA).

– В цій групі навчається вся управлінська верхівка компанії. Ми стрімко розвиваємося і зростаємо швидше, ніж конкуренти. У першу чергу нас цікавить управління змінами, емоційний інтелект та performance management. Чому? Бо хорошого головного бухгалтера можна найняти, але soft skills треба розвивати по всіх фронтах, і на найближчі 50 років саме вони будуть драйвером успіху, – зауважив Володимир Папірін, комерційний директор Forester, за сумісництвом – член ради директорів Globus Retail Group, компанії, яка входить у цей холдинг.

Слухачі також поділилися своїми враженнями під час вручення сертифікатів про закінчення МІМ

Талай Джанузаков, керуючий по регіонах компанії Forester: «Вже під час навчання я почав думати про перебудову власної моделі управління, переоцінив свою особисту участь у мотивуванні команди. Планую впроваджувати зміни одразу після повернення додому».

Ірина Чернова, фінансовий директор компанії Forester: «Програма, яку ми пройшли, – це перший крок до великої трансформації».

Меєрім Салімова, керівник відділу з управління людськими ресурсами компанії Forester: «Навчання в МІМ, в першу чергу, допоможе в досягненні цілей компанії та моїх персональних цілей в роботі».



PROGRAM FOR KYRGYZSTAN EXECUTIVES

MIM EXPANDS ITS COOPERATION WITH CENTRAL ASIA

MIM delivered a tailor-made program for managers of the Forester, the largest FMCG distributor from Kyrgyzstan. The company has been successfully operating for 21 years. It is the first program designed and delivered for the company from Central Asia. And it is the first group that received certificates with the global BGA accreditation sign.

– This group consists of the company's executives. We are growing fast and are ahead of our competition. Thus, we are especially interested in change management, emotional intelligence, and performance management. Nowadays, soft skills are a true key to success for the nearest 50 years, said Volodymyr Papirin, commercial director of the Forester and board member of the Globus Retail Group that owns it.

Most students said that studying at MIM helped them to discover a lot of new things and see familiar things from different angles.

Talai Jankuzov, regional manager of Forester: "I started remaking my management model and re-assessing my personal impact on team motivation when I studied at MIM."

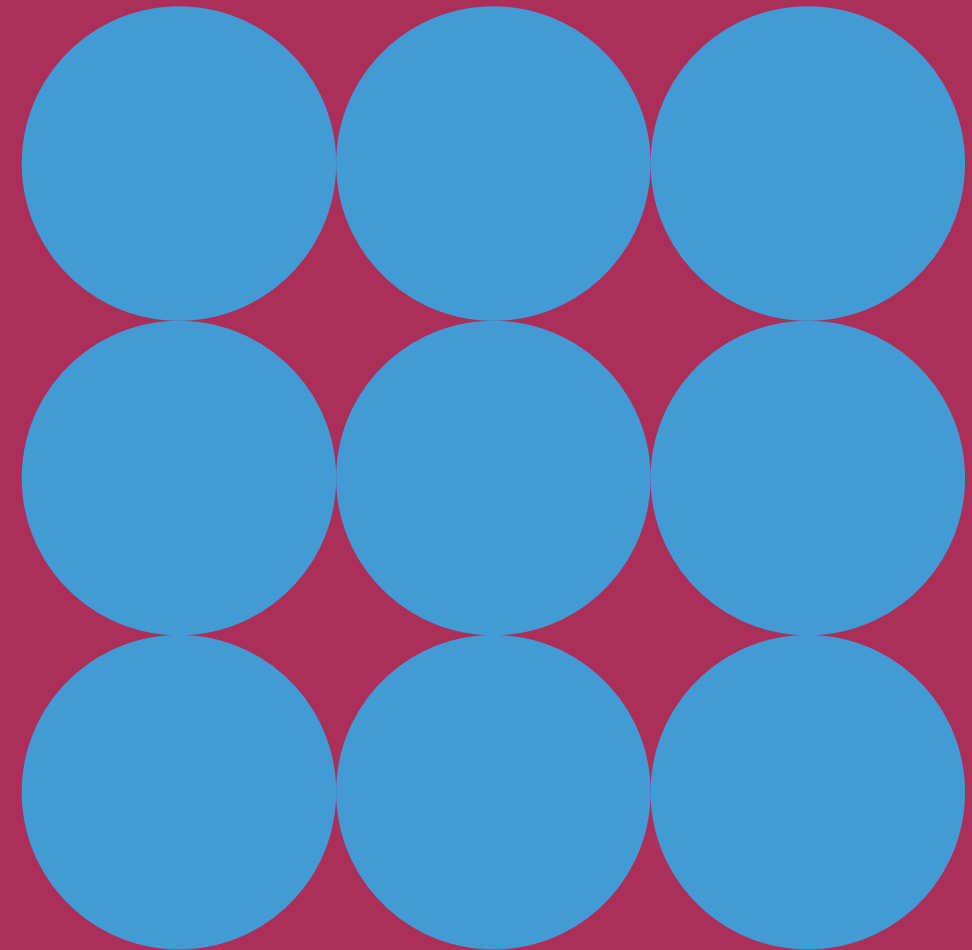
Irina Chernova, financial director of the Forester: "The program we took was the first step to the large-scale transformation."

Meerim Salimova, head of HR department at the Forester: "Studies at MIM is instrumental in reaching my company's and my personal objectives."

Інновація – це не обов’язково технічна новизна чи продукт. Це інший погляд на процес чи сервіс, трансформація ідеї в продукт, який приносить результат. Війна в Україні загострила потребу в інноваціях, адже необхідно постійно прогресувати, змінюватись, навчатись, ставити нові цілі, удосконалюватись – бути інноваторами. У МІМ є більше 30 років успішного досвіду на одному з найдинамічніших та найскладніших ринків світу. Ми знаємо і вчимо як змінюватися, щоб залишатися економічно боєздатними.

Innovations do not necessarily mean technical novelty or a product. It is a different approach to processes or services, transforming an idea into a commercial product. The war in Ukraine highlighted innovations because we need to advance, change, learn, set new goals and improve. In other words, be innovators. MIM has more than 30 years of experience in one of the most dynamic and complicated markets in the world. We know how to change to thrive in business and we teach others to do so.

INNOVATION



УКРАЇНА
UKRAINE



2022

ТРИ НОВІ КНИГИ У СЕРІЇ “БІЗНЕС-ШКОЛА МІМ РЕКОМЕНДУЄ”

MIM RECOMMENDS NEW RELEASES

Книги - це не тільки джерело знань. Вони надихають, підтримують трансформують, і є незмінним супутником кожного успішного лідера!

«Бізнес-школа МІМ рекомендує» - це україномовні переклади бестселерів за версією New York Times, Financial Times та інших авторитетних рейтингів, які визначають кращі бізнес-видання у світі. Таким чином, українські підприємці та управлінці отримують доступ до найбільш затребуваної бізнес-літератури. Викладачі, випускники та залучені експерти МІМ формують перелік рекомендацій для видавництва, а також пишуть рекомендації до них.

У 2021-2022 навчальному році читачі отримали такі актуальні новинки світової літератури:

Books provide knowledge, inspiration, and transformation. Leaders like reading and Ukrainian leaders like reading books from the MIM Recommends series.

Ukrainian translations of the globally recognized business bestsellers are published in the series. It is a good way to secure the access of Ukrainian businesspeople to the most sought-after literature. MIM faculty and experts advise the publishing house on the best authors. Besides, they directly recommend the books by writing the introductions.

In 2021 – 2022 the following books were released:

Книгу «**Стратегія і тактика лідерства**» написав Джоко Віллінк, який 20 років служив у «Морських котиках» ВМС США, пройшов шлях від солдата до командира спецоперацій війни в Іраку. Своїми досягненнями він завдячує особистим принципам лідерства. «Лідерство – це абсолютна відповідальність, яка цілком і повністю лежить на ваших плечах. Водночас, лідерство – це не про вас. Анітрохи. Лідерство – це про команду. Команда важливіша, ніж ви. У ту саму мить, коли ви ставите власні інтереси вище інтересів команди і місії, ви зазнаєте безповоротного краху як лідер», – безапеляційно заявляє Віллінк.

Leadership Strategy and Tactics: Field Manual by Jocko Willink. The author had 20 years of a successful career in the military where he rose through the ranks and commanded SEAL Team 3's Task Unit Bruiser in Iraq. He believes that good leadership is underpinned by values. He believes that leadership is absolute responsibility. In Mr. Willink's opinion, teams are more important than leaders and the teams' interests must be prioritized.



«**Інсайдерська історія Facebook**» від редактора журналу Wired Стівена Леві розповідає про внутрішню кухню наймасовішої соцмережі, ключових персоналій, які доклалися до її створення і масштабування, а також про основні скандали, у фокусі яких опинялося дітище Марка Цукерберга.

«Інформативна та дійсно інсайдерська історія, викладена живою мовою, містить величезний обсяг фактажу та цікавих подробиць. Ця книга стане у пригоді як менеджерам та підприємцям, так і комунікаційникам, маркетологам та рекламістам», - викладачка Бізнес-школи МІМ, віцепрезидентка компанії «ІТ-Інтегратор» Надія Омельченко.

Facebook: The Inside Story by Steven Levy, the editor-at-large at Wired tells the story of the arguably most popular network, its founders, the people who shaped it, and the main scandals related to Facebook.

"It's very informative and really true story from the inside. It is a page-turner full of facts and details. Managers, entrepreneurs, communication and advertising professionals, and marketers benefit from this book," Nadia Omelchenko, vice-president for the IT.Integrator and MIM professor of HR says.

Книга американського інвестора, економіста та техно-утопіста Джорджа Гілдера «**Життя після Google. Занепад великих даних і становлення блокчейн-економіки**» буде корисною тим, хто цікавиться «внутрішньої кухнею» цифрових гігантів, історією і розвитком біткоїна, великими даними, конфіденційністю інформації в мережі, вадами та перевагами системи. «Автор аналізує поточну стадію еволюції ринку та пробує спрогнозувати вектор подальшого його розвитку. Автор доходить сміливих висновків про неможливість існування повністю детермінованої моделі світу. Він описує багато актуальних статистичних даних і посилається на потужну наукову базу», - кандидат фіз.-мат.наук, професор МІМ, Team Coordinator EBRD Андрій Сосновський.

Life After Google: The Fall of Big Data and the Rise of the Blockchain Economy by George Gilder, the peerless visionary of technology and culture is for those who are interested in digital behemoths' behind-the-curtains story, bitcoins, big data, the privacy of information, advantages and disadvantages of the networks. The author thinks that there is no determined future for the world. "The author reviews the current situation in the market and tries to forecast how it is going to develop. He provides solid hard data and the latest scientific research findings," Andrii Sosnovsky, Team Coordinator EBRD and MIM professor shares his opinion.



ЗАПРОШЕНІ СПІКЕРИ

МОЖЛИВІСТЬ
ОБМІНЯТИСЯ ДУМКАМИ
ТА ДОСВІДОМ З
ПРОВІДНИМИ ДІЯЧАМИ
СУЧАСНОСТІ

Важлива складова навчального процесу в Бізнес-школі MIM – неформальне спілкування з топ-управлінцями, успішними бізнесменами, відомими громадськими діячами, ключовими особами держави.

Цього навчального року до слухачів Senior Executive MBA завітали:

“Ми знаходимося в себе вдома – тут і стіни допомагають. Ми неодноразово доводили світу, що нас складно зупинити. У нас немає шансів програти. У нас 261 тисяча військових. Було 250 тисяч, але з 1 січня 10 тисяч додали в тероборону, і тисячу складають Сили Спеціальних Операцій. ССО – це абсолютно закритий підрозділ, який знаходиться по всій території України. Цих людей готували за стандартами НАТО і вони можуть виконувати будь-які завдання. У нас загалом пройшли фронт 420 тисяч хлопців і дівчат – це наш основний актив. У нас є Нацгвардія, Національна Поліція. Крім того, треба мати на увазі 850 тисяч мисливців, у яких є зброя”.

“Я точно знаю, з ким я не буду працювати. Я від початку прагну працювати з чесними людьми, у яких у крові немає звички красти. Які не беруть чужого не тому, що бояться, а тому, що вони так виховані. Це можуть бути люди абсолютно різного віку, бо тенденція «у нас всі молоді і ми цим дуже пишаємося» лишилась у минулому”.

“Чим корисна Big Data? Ці дані дозволяють перебачити модель відтоку клієнтів. Таким чином, ви наперед знаєте, що вам потрібно працювати з цим клієнтом, пропонувати йому персональні пропозиції (послуги, знижки, особистий контакт тощо – в залежності від особливостей бізнесу). Такі моделі реально працюють в Київстар. Завдяки цьому 2 млн клієнтів щомісячно відгукуються на персональні пропозиції, які ми формуємо для кожного індивідуально. Таким чином, ми входимо в топ-5 операторів світу з найнижчим відтоком клієнтів”.

“Ком'юніті допомагає зберегти баланс у житті, як би тривіально це не звучало. Я бачив достатньо прикладів, коли підприємці займаються бізнесом заради бізнесу. При цьому у людей страждають всі інші сфери життя: стосунки в сім'ї, хобі, ті речі, на які по-справжньому відгукується душа. Якщо нічого не робити, це може призвести до емоційного вигорання, проблем із мотивацією та самосаботажу... Я переконаний, що можна жити наповнено”.

PROMINENT SPEAKERS

CONTRIBUTE THEIR EXPERTISE
AS GUEST LECTURERS

Informal discussion with successful entrepreneurs, top managers, statesmen, and key government officials is an integral part of MIM's learning process.

This year the following guest speakers talked to the SE MBA class:

“We are at home and even our walls help us. We have proven that nobody and nothing can stop us. We shall win. 250 thousand people serve in the military, 10 thousand are in territorial defense and Special Operation Forces have a thousand service people. Our SOF keep a very low profile, but they are deployed in key locations in Ukraine. They were trained according to the NATO standards, and they can accomplish any task. We have 420 thousand veterans of the war in Donbas. They are our core asset. We also have the National Guard, the National Police, and 850 thousand armed hunters.”

“I know exactly who I will never be working with. I strive to work with honest people who never steal because they understand it is immoral. I do not care about age. The trend to work with young people only is outdated.”

“Why is big data important? Because it helps to forecast the customers' attrition patterns. Thus, you can outline your activities to prevent that by personalizing your offers to suit their needs and your business patterns. Kyivstar employs those techniques and personalizes our offers. As a result, we are among the top 5 mobile operators with the lowest attrition rate in the world.”

“Community helps to balance various elements of life. I saw too many people doing business for business' sake and letting their families, hobbies, and other important activities go out of their lives. Unless taken care of, such a situation can result in emotional burnout, lack of motivation, or even self-sabotaging. I am sure that we can live to fullest.”

OLEKSIY DANILOV
secretary of the National Security and Defense Council of Ukraine talked to the class two weeks before the full-scale russian invasion

GARIK KOROGODSKY
entrepreneur and philanthropist

PAVLO DANIMAN
new business development director in the B2C market for Kyivstar mobile operator and current Chief Marketing Officer at Nova Poshta logistics and postal services provider

ARTEMY SURIN
explorer, entrepreneur, and founder of the ONE LIFE community

КЕЙС МІМ З ЖІНОЧОГО ЛІДЕРСТВА

В EMERALD PUBLISHING

Кейс жіночого лідерства у сфері інформаційних технологій авторок Наталії Головкіної (професор кафедри бізнес-адміністрування) та Оксани Кукурузи (директор по міжнародних зв'язках у Бізнес-школі МІМ), було прийнято до публікації в Emerald Publishing - науковому видавництві академічних журналів та книг у галузі управління, бізнесу, освіти, що було засновано у Сполученому Королівстві у 1967 році.

В основу цього кейсу покладено досвід жіночого лідерства та менеджменту викладачки МІМ, віцепрезидентки "ІТ-Інтегратор" Надії Омельченко.

Кейс присвячений менеджерським інструментам, завдяки яким компанії сприяють управлінським та професійним кар'єрам жінок. Не секрет, що проблеми доступу жінок до керівних посад замовчуються або применшуються. Стає очевидним, що юридичний захист жінок достатній для забезпечення їх робочими місцями, але недостатній для зростання. Жінки часто опиняються поза неформальними каналами обміну інформацією про можливості, які існують в компаніях. Окрім того, жінки з лідерським потенціалом мають розвивати його перш, ніж обійняти відповідальну позицію. На додачу жінкам часто бракує рольових моделей.

Компанії, де жінки серед вищого керівництва не виняток, показують кращі фінансові результати. А в умовах ринків, що розвиваються, кадровий дефіцит стає на заваді успішному розвитку бізнесу. Тому сприяння жіночим кар'єрам вирішує проблеми забезпечення бізнесу менеджерськими талантами.



З текстом
кейсу можна
ознайомитися тут



WOMEN LEADERSHIP CASE

EMERALD PUBLISHING

Emerald Publishing published the case in women's leadership authored by Oksana Kukuruza, international relations director and Natalia Golovkina, professor of marketing. Founded in the United Kingdom in 1967, Emerald Publishing Limited is a scholarly publisher of academic journals and books in the fields of management, business, education, library studies, health care, and engineering.

The case is based on the women's leadership experience of Nadia Omelchenko, VP of IT-Integrator, one of the leading IT companies in Ukraine and MIM professor of HR.

The case is dedicated to the managerial tools that are used to promote management and professional careers of women. Problems of women's access to the top managerial positions are belittled. Legal protection of jobs for women is not enough for professional and career growth. On one hand, women are often outsiders in informal professional networks that are important for promotions. On the other hand, women with leadership potential need to be prepared for taking top positions. Moreover, women often have no role models they can follow.

Companies with adequate women's representation in senior management have better financial results. In the emerging markets, skills shortage impedes businesses' growth. Encouragement of women's careers helps solve managerial talent deficit problem.



You can read
the case here

БІЗНЕС-ПІДТРИМКА ДЛЯ НЕКОМЕРЦІЙНОГО СЕКТОРА

СПІЛЬНИЙ ПРОЄКТ MIM ТА PROBONO CLUB



Консультаційну підтримку від слухачів Бізнес-школи MIM отримали п'ять організацій в рамках пілотного проєкту, проведеного спільно з ProBono Club. Фіналістів обрали з кількох десятків претендентів, які подавалися на конкурс.

“**Подавалися різні організації з багатьох регіонів з широким спектром діяльності. Це були як великі й відомі організації, так і локальні ініціативи. Щодо тенденцій, у нас було три блоки запитів: маркетинг (ринок, конкуренти, комунікації, просування), менеджмент (організаційний розвиток, взаємодія в команді, проєкти, лідерство) і фінанси (звітність, пошук фінансування, податки).**

АНАСТАСІЯ ГОЛУБ
менеджерка з комунікацій
Pro Bono Club Ukraine

Група, що навчається на 2 курсі за програмою MBA, працювала над рекомендаціями для ГО «Горизонтальні зв'язки», що опікується питаннями вільного доступу до реанімацій та взаємодією лікарів з хоспісними хворими; ГО «Диво Гра», соціального бізнесу, що спеціалізується на діалогових картках; БФ «Старенькі», соціальної ініціативи для допомоги людям літнього

віку; соціального підприємства «Зелена коробка», що опікується інструментами для сортування сміття, та Центру розвитку ініціатив “ІнСорс”, що працює в напрямку поліпшення якості життя мешканців малих громад.

- Цей проєкт отримав внутрішню назву MBA4NKO, або ж слухачі MBA для некомерційних організацій. Ми, як бізнес-школа, розвиваємося, накопичуємо знання інституційного розвитку, на які найчастіше у громадських організацій просто не вистачає часу. Ця ініціатива – можливість для ідеальної синергії, - так окреслив мету проєкта директор програми MBA Олександр Сударкін.

У Pro Bono Club Ukraine відзначають, що громадські організації активно приймали рекомендації і в процесі аналізу використовували бізнес-інструменти, запропоновані слухачами MBA. Останні, в свою чергу, підлаштовували відомі їм інструменти під потреби та особливості діяльності ГО. У сухому залишку добрі відгуки і здобуті результати дають надію на те, що за пілотним будуть і наступні, адже практика реалізації консультаційних проєктів є невід'ємною частиною навчання на MBA.

SUPPORTING NON-PROFIT SECTOR

MIM AND PROBONO CLUB JOINT PROJECT



MIM advised 5 non-profit organizations within the pilot project with ProBono Club. Tens of applications were reviewed to select 5 winners.

“**Various organizations across industries and sectors from many regions applied for the competition to receive advice. All applicants were mostly interested in marketing activities, such as market research, competition, communications and promotion; management, namely organizational development, teamwork, projects and leadership; and finance, in particular reporting, raising funds, and taxation.**

ANASTASIA HOLUB
ommunication manager for
the Pro Bono Club Ukraine

Second year MBA students developed the recommendation for the “Horizontal Networks” association that assist in better contacts of medical doctors and hospice patients and open access to the intensive care units, “Dyvo Hra”, a social business that makes dialogue cards, “Starenki” charity that helps elderly people, “Green Box”, a company that offers waste sorting tools, and

Center for Initiatives development “InSors” that assist in improvement of quality of life in small towns.

- We call this project MBA4NPO, which means MBA students for non-commercial organizations. We as a business school have obtained knowledge of institutional development. Non-profit organizations usually do not have time for acquiring that kind of experience. This initiative creates absolute synergy, says Oleksandr Sudarkin, MBA program director.

The Pro Bono Club Ukraine mentioned that all organizations applied the recommendations and instruments offered by MBA students from the very beginning. The students tailored business management toolbox to suit the non-profit sector. Both parties were satisfied with the outcomes and are looking forward to the new initiatives.

НАВЧАННЯ НА РИЗИКАХ

ОНОВЛЕНА БІЗНЕС- СИМУЛЯЦІЯ MARKSTRAT

Бізнес-симуляції - невід'ємна частина освіти в Бізнес-школі MIM. Одна з них - MarkStrat, спрямована на навчання концепціям успішного управління маркетингом компанії в умовах високої конкуренції на ринку. Симуляція розроблена бізнес-школою INSEAD та компанією StratX.

MarkStrat навчає учасників, яким чином компанія має досягнути під їх керівництвом наступних цілей:

- Максимізація індексу ціни на акцію
- Збільшення частки ринку
- Підвищення обсягу продажів
- Збільшення чистого прибутку
- Інвестування у дослідження і розробки.

«Зараз ми працюємо з найсучаснішою версією симуляції, яка має набагато покращений інтерфейс, містить багато візуалізацій та графіків, чого не було раніше. Але в цій версії також і більше даних, які мають аналізувати слухачі, зокрема, це стосується блоку маркетингових досліджень. Також наразі немає обмежень щодо роботи виключно з комп'ютерного класу Бізнес-школи. Таким чином, слухачі можуть працювати автономно, в групах, що відкриває більше можливостей для тимбіндінгу, більше простору для дискусій і прийняття відповідних рішень», - розповіла Мирослава Грозінська, завідувач науково-методичного відділу, викладач з бізнес-симуляції MarkStrat в Бізнес-школі MIM.

Головний показник, за яким рейтинуються компанії в симуляції, це ціна акції. Слухачі працюють протягом 8 умовних років у висококонкурентному середовищі, де змінюються настрої та вподобання споживачів. При цьому вони мають відповідати на дії конкурентів та збільшувати прибутки.

«Головна перевага будь-якої симуляції в тому, що слухачі можуть ризикувати, не боячись втратити гроші, бо це віртуальне середовище. Тобто можна спробувати ті стратегії, які в реальному житті втілювати страшно, і навчитися на своїх помилках, адже у підсумку всі слухачі проводять аналіз своїх рішень та визначають, де і чому вони допустилися помилок. В результаті удосконалюються навички прийняття ефективних управлінських рішень», - зауважила Мирослава Грозінська.

RISK-RELATED LEARNING

UPGRADED MARKSTRAT SIMULATION

Business simulations are integral part of the MIM programs. MarkStrat is the simulation which helps students to master strategic concepts of marketing in highly competitive markets. The simulation is developed by the INSEAD business school and StratX company.

The simulation helps students to learn how to reach the following objectives:

- Maximization of a share price;
- Increase of the market share;
- Sales increase;
- Net profit maximization;
- R&D investments.

"We are using the latest version of the simulation. It has better interface, and a lot of visuals and graphs. It also features more data for analysis, especially in the marketing research block. It can be run anywhere rather in MIM computer class. Thus, the students have more opportunities to work in independent groups, improve their teamwork skills, have more fruitful discussions and improve their decision-making skills," Myroslava Grozinska, head of the Head of Educational Department, MarkStrat instructor.

Share price is the main ranking criterion. Students work for 8 virtual years in a highly competitive environment with changing consumers' preferences. They are also responsible for increase in profits.

"Virtual environment where students can take risks without losing real money is the main advantage of any simulation. It is a good spot to test the strategies too risky for the real life and learn from their own mistakes as in the end the students are to review their decisions. As a result, they improve their decision-making skills," Myroslava Grozinska said.

БІЗНЕС-ОСВІТА ДЛЯ КРАФТОВИКІВ

Вдруге стартувала Crafting Business Makers School – CBMS, яку Бізнес-школа MIM реалізовує разом із Ремісничою палатою України. Навчання відбувається винятково в режимі онлайн, що робить його доступним для слухачів з усіх куточків України без відриву від свого основного заняття.

Цього разу CBMS зібрала 32 слухача, які працюють в абсолютно різних напрямках – виготовляють ювелірні вироби, солодощі, речі для інтер'єру, одяг, іграшки.

Марина Попович, засновниця та голова Ремісничої палати України, випускниця MIM (МВА, 2005), наголосила, що надважливо підсилити креативні індустрії бізнес-знаннями найвищої якості. А ще одна з її цілей – зламати стереотип стосовно сприйняття ремісників які винятково майстрів народних промислів і підняти статус крафтовика на той рівень, якого він заслуговує.

- Я дуже горда, що обрала і закінчила MIM. Для мене це був певний виклик – це дуже відрізнялося від усього, що було в українській освіті на той час. Потім ми створили організацію, яка з 2007 року існує як опора для українського ремісництва. Наша команда доклала максимальних зусиль, щоб змінити сприйняття цього терміну у свідомості людей. Ми бачимо в українському ремісникові платника податків, самодостатнього, забезпеченого підприємця, хай малого, але впевненого в собі. У німецьку економіку ремісничка діяльність вплетена як ціла економічна структура. Ринок ремесел - це не про народні промисли, це малопромислова економіка, яка є основою економічної системи. І ми прагнемо, щоб так було й в Україні.

CBMS проводиться одночасно у 8 європейських країнах в рамках проєкту Crafting Europe (Creative Europe programme) за британською методикою Hothouse.

Слухачі продовжили навчання за програмою попри активні бойові дії в різних куточках України, адже освіта для крафтових підприємців є важливим рушієм для розвитку їх бізнесу та відновлення економіки України.



CBMS PROGRAM: MORE ARTISANS ESTABLISH THEIR BUSINESSES

The second Crafting Business Makers School – CBMS, is the joint program of MIM and the Handicraft Chamber of Ukraine. Due to its online format, people from all over Ukraine can participate. This time 32 artisans who make jewelry, sweets, home décor, clothes, and toys joined the program.

Maryna Popovych, the founder of the Handicraft Chamber of Ukraine and MIM MBA 2005 underlined the importance of reinforcing artisans' businesses with managerial skills. The other objective is to present the modern image of artisans as people who are not limited by traditional folk crafts only.

- I am proud to be MIM MBA. My learning experience at the school was very different from anything else available in Ukraine at that time. In 2007 we founded the organization that has been supporting Ukrainian artisans and craftsmen ever since. Our team takes efforts to change understanding of what craftsmen and artisans do. Our craftsmen and artisans are successful, well-to-do entrepreneurs, and respectful taxpayers. In Germany, craftsmen and artisans are the economic sector. Artisans and crafts are a small-scale manufacturers' sector. We want them to be the same in Ukraine.

CBMS is conducted in 8 European countries simultaneously within the Crafting Europe (Creative Europe programme) program. The British methodology Hothouse is applied.

The program is continued regardless of the war as the students believe that good education is the driver of their businesses and economic revival of Ukraine.

Виріб Ательє кастомних речей Volfman garage, яке на програмі представляє слухачка Олександра Савченко (Запоріжжя).

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ДЛЯ МІМІВЦІВ

NFC-ВІЗИТІВКА У «СТАРТОВОМУ НАБОРІ» СЛУХАЧА

Одна з ключових складових навчання в МІМ - це нетворкінг. Спеціально на запит Бізнес-школи компанія Caer Sidi, яка потрапила до переліку ста перспективних стартапів – потенційних єдинорогів, розробила візитівку на базі NFC-технології.

У співпраці з МІМ розробники розширили можливості продукту і фактично вперше відпрацювали його у форматі, коли, окрім даних про власника, чіп містить блок закритої інформації, яка призначена для слухачів Бізнес-школи та її випускників.

- Ця картка дозволяє слухачам миттєво отримати доступ до всіх електронних ресурсів МІМ та даних, необхідних для навчання. Тут є все від номера адміністратора програми і назви групи до техпідтримки та бібліотечної інформації, також є прямий доступ на moodle – наш навчальний портал. Ми продовжуємо розширювати функціонал. Щодо базових можливостей, така карта дозволяє моментально, одним натисканням зберігати і передавати дані користувача: телефон, електронну адресу, акаунти в соцмережах, - менеджер відділу зв'язків зі спільнотою МІМ Ірина Нікітіна.

CEO компанії Caer Sidi Павло Шлапак зазначив, що певною мірою завдання стало викликом для команди. Але й дало змогу вперше відпрацювати нюанси, які перетворюють візитівку з розряду «фішки» для однієї людини на потужний корпоративний інструмент: "Я дуже вдячний МІМ за можливість разом зробити такий глобальний проєкт, який став корисним інструментом для слухачів. Цей запит потребував додаткових зусиль для впровадження, але завдяки цьому Бізнес-школа МІМ надала слухачам значно більшу цінність, аніж просто брендована корпоративна візитівка. Для нас це також був виклик, з яким ми успішно впоралися".

Ще один аспект, який був визначальним під час розробки картки та її наповнення, – безпека, адже технологія NFC і деталі, передбачені розробником, гарантують максимальний захист передачі даних. До того ж NFC-візитівка є послідовним кроком МІМ у напрямку сталого розвитку та збереження довкілля.

INNOVATIVE TECHNOLOGIES

NFC BUSINESS CARD IS A PART OF THE MIM'S STUDENT PACK

Networking is one of the most important advantages of MIM programs. To reinforce networking opportunities, MIM commissioned Caer Sidi, a company from the 100 most promising companies list to make a business card with NFC technologies.

For the first time, the e-card provides access to the information accessible only to MIM's students and alumni.

-We have an option designed especially for our community members. When people log in to their MIM accounts, they see additional information. It provides access to the information available only for the accounts/cards holders. Having all the necessary information related to the studies and the school, in particular, our moodle portal is very convenient. At this point, a cardholder can save and transfer personal information in one click. However, the scope of the card's services is being expanded, Iryna Nikitina, alumni relations manager explained. According to her, it was MIM's alumni who referred Caer Sidi to MIM.

Pavlo Shlapak, the company's CEO said that it was a challenging task for his team. It also helped to transform a kind of toy into a corporate communication tool.

- I appreciate the opportunity provided by MIM. Implementation took us serious efforts but allowed us to create added value. We managed to combine the content with full and restricted access. We are going to use our experience further on. We can receive feedback and create a wow-effect for our customers. We targeted the B2B segment. We believe our product offers a good potential for internal and external branding, Pavlo explained.

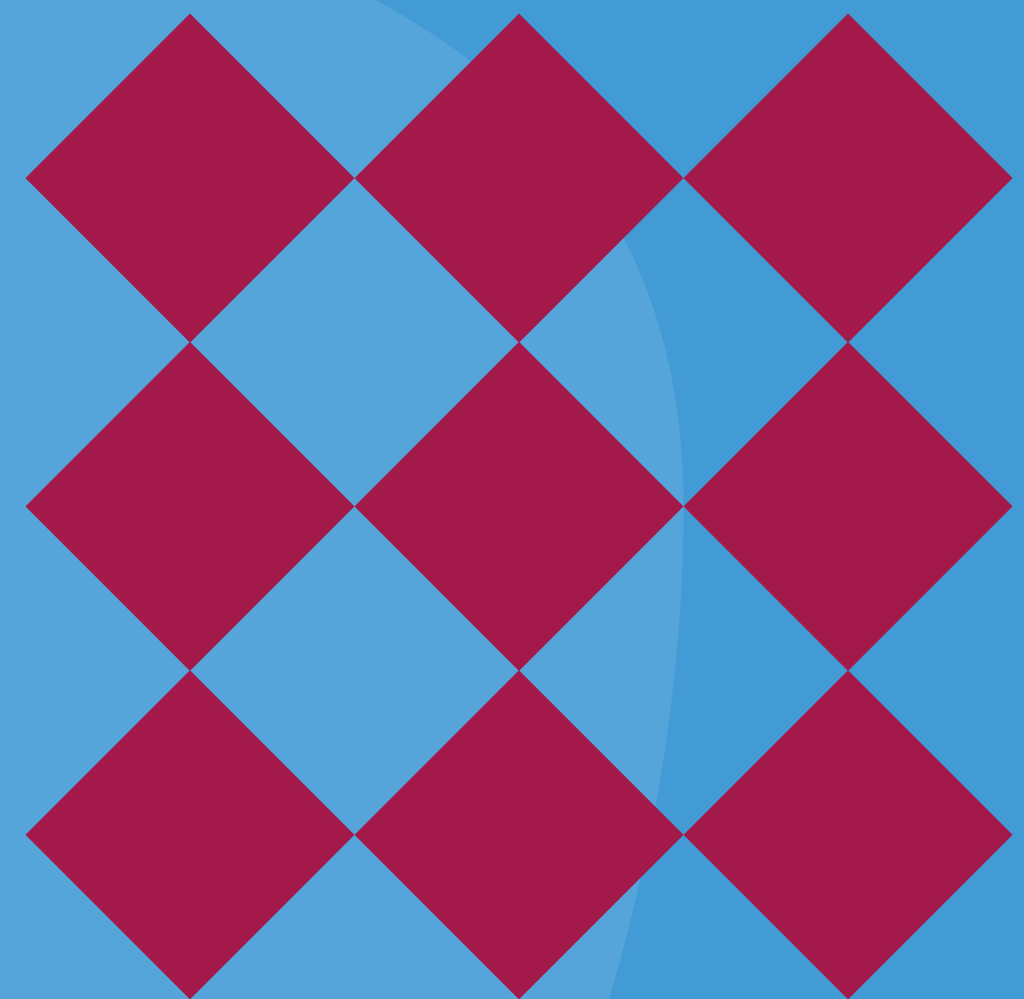
Security was a top priority when developing the product. Due to the NFC technology using the card is safe. The card is user friendly and does not require any additional software.

The e-card is convenient and environmentally friendly. There is no need to re-print the cards or dispose of the obsolete ones. E-mail exchange is being incorporated into the card.

Якісна сучасна бізнес-освіта – це не лише грамотна інтеграція теоретичних і практичних дисциплін, це несподівані колаборації, цікаві знахідки та вражаючі стартапи. Це об'єднання заради спільних цілей та цінностей.

Quality business education nowadays is more than the integration of theory and practice. It employs unexpected collaborations, exciting findings, and impressive start-ups. It features partnering based on mutual goals and values.

INTEGRATION



УКРАЇНА
UKRAINE



НАДІЙНЕ ПАРТНЕРСТВО

КАДРОВИЙ РЕЗЕРВ НБУ НЕЗМІННО НАВЧАЄТЬСЯ У СТИНАХ MIM

Восени 2021 року нова група управлінців Національного Банку України вчетверте розпочала навчання у Бізнес-школи MIM. Співпраця з підготовки кадрового резерву вже дала свої плоди – окремі слухачі попередніх випусків отримували пропозиції щодо підвищення ще до вручення сертифікатів про навчання.

Чим Нацбанк керується у виборі освітнього закладу пояснила головний експерт управління розвитку корпоративної культури та лідерства Департаменту персоналу НБУ Ірина Шаульська: «По-перше, нас цікавлять якість навчання. Ми проводимо тендер і запрошуємо бізнес-школи з відповідними акредитаціями. Крім того, для нас важливо, щоб у програмі використовувалась успішна практика зарубіжних країн. А ще ми маємо позитивний досвід попередніх програм, тому залюбки співпрацюємо з MIM».

Викладачі Бізнес-школи склали програму з урахуванням специфіки банківської сфери та діяльності НБУ, а також завдань, які ставилися перед фахівцями Нацбанку. Окрім теорії та практичних кейсів, навчання містить інтерактивні компоненти. Один з них – бізнес-симуляція «Менеджмент гейм», яка допомагає розвинути і вдосконалити навички стратегічного мислення, управління ризиками, командоутворення тощо.

Партнерство MIM з Нацбанком продовжується - наразі навчання триває.

RELIABLE PARTNERSHIP

PROGRAM FOR THE NATIONAL BANK OF UKRAINE SUCCESSION PIPELINE

In autumn 2021, the tailor-made program for the fourth group of managers from the succession pipeline at the National Bank of Ukraine kicked off. Some of the program's participants are promoted when they are MIM students.

Iryna Shaulska, leading expert of the HR department explained how they select the educational establishment "First of all we look at the quality of programs and delivery. To many the right choice, only institutions with high-level accreditations are invited. Secondly, we look for institutions that offer international experience. Besides, we have a very positive experience of working with MIM."

The school offered the program designed to meet all the NBU special needs and personalized professional development tasks set for the managers. Interactive delivery is one of the program's key components. Management game that helps to improve strategic thinking, risk management, teamwork, etc. is one of the best instruments.

Partnership with the NBU continues as the program is being delivered.



ОЛЕКСАНДР СУДАРКІН

СТАВ МОДЕРАТОРОМ ДИСКУСІЇ ПРО ЛІДЕРСТВО В ЗСУ

Подія, яка сталася ще до повномасштабного вторгнення РФ в Україну, мала великий вплив на рівень усвідомлення питання лідерства в армії. Яке воно – специфічне чи аналогічне тому, що притаманне бізнес-процесам? У чому особливість лідера на лінії фронту і які виклики ставлять перед ним екстремальні умови військових дій? Дискусію, присвячену питанням лідерства у Збройних силах, під час Науково-практичної конференції MODUS Initiative модерував Директор програми MBA Бізнес-школи MIM Олександр Сударкін. Сам захід став першим обговоренням питань організаційної культури у ЗСУ та подальшій її трансформації. Участь у ньому взяли представники військових відомств України та інших країн, кадрові українські та закордонні військові, представники громадського сектору, ветеранського руху та ін.

- Бізнес-школа є активним гравцем на ринку освітніх послуг, зокрема для людей, які мають відношення до ЗСУ, а частіше для тих, хто повертається після служби до цивільного життя. Один з моментів – коли людина виходить з середовища, де вона провела багато років в одній організаційній культурі, в інше, для неї доволі незнайоме. Оскільки ми знаємо, як працюють ефективні організації і ефективні лідери, то наша роль – прискорити перетин між військовим та цивільним світом, поєднати

їх і запозичувати з обох світів найкраще, що може поліпшити роботу лідерів. Деякі бізнес-школи вивчають військове лідерство і навчають цивільних. А MIM – цивільна бізнес-школа, яка певний час навчає людей, які мають відношення до ЗСУ, – зазначив Олександр Сударкін, коментуючи роль MIM у цих перехресних процесах.

Учасники конференції MODUS Initiative одностайні у тому, що такий захід є важливим кроком в осмисленні організаційної культури в армії та її трансформації. Власне, процеси в країні вже йдуть і це помітно стороннім спостерігачам: генеральний директор Able Global Solutions LLC, генерал-майор ЗС США у відставці Майкл Репасс помітив швидкі зміни та відзначив, що кілька років тому він міг розрізнати американських і східноєвропейських військових за манерою поведінки, зброєю та навичками. Тепер же він відзначає, що у більшості вимірів ці ознаки стали ідентичними і це є головним свідченням процесів, які відбуваються в Україні.

Конференція була організована Фондом «Повернись живим», Міністерством оборони та Представництвом НАТО в Україні.

OLEKSANDR SUDARKIN

MODERATES LEADERSHIP DISCUSSION FOR THE ARMED FORCES OF UKRAINE

Before the full-scale Russian invasion, the AFU discussed leadership in the military. Oleksandr Sudarkin, MIM MBA program director, moderated the discussion on leadership, during the MODUS Initiative conference. It was dedicated to the organizational culture of the Ukrainian Army and its transformation. Ukrainian military governmental agencies representatives, military officers from Ukraine and abroad, veterans, activists, etc. took part in the conference.

Our business school is one of the leading providers of educational services to people related to our Army and veterans. Assisting in transition from one corporate culture to another, often unknown one is sensitive. We build our help in transit on our experience with effective organizations and high performing managers. We think that blending the best from both worlds promotes the smooth passage on one hand and enriches leaders on the other

hand. We are a civilian business school that have some experience with AFU and AFU-related people, Oleksandr Sudarkin commented on MIM contribution.

MODUS Initiative conference participants thought it to be an important step towards understanding and improving organizational culture in the Army. Mike Repass, the CEO of the Able Global Solutions LLC and former Commander, Special Operations Command Europe mentioned rapid changes. He said that some years ago he could easily differentiate Eastern European and American military by their behaviors, weapons, and skills. Nowadays, those things are similar.

The conference was organized by the "Come Back Alive" Foundation, Ministry of Defense of Ukraine, and NATO Embassy Contact Point.

МІМ ПРОДОВЖУЄ ОБ'ЄДНУВАТИ ЕКСПЕРТІВ З ЄВРОПЕЙСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО КУРСУ

У 2019 році громадська спілка «Global 100% RE Україна» спільно з Бізнес-школою МІМ оголосили про створення Energy Discussion Platform – платформи для обміну досвідом та обговорення важливих питань, які стосуються трансформації традиційного енергетичного ринку в Україні. Під час війни питання енергетичного сектору стали ще більш важливими та актуальними.

Це партнерство є стратегічним для Бізнес-школи, зазначила Президент МІМ Ірина Тихомирова: “Коли ми кажемо про освіту, вона завжди спрямована у майбутнє – ми вчимо зараз для того, щоб використовувати ці знання і навички завтра. Коли ми кажемо про Green Deal, ми теж говоримо про майбутнє. І нині думати, втілювати і наближати його таким, яким ми хочемо його бачити, це наше основне завдання. Це те найкраще, що ми можемо зробити у нинішніх умовах”.

Під час заходів в межах платформи Олександр Домбровський, голова ГС «Global 100% RE Ukraine», завжди висловлює подяку МІМ: “У нас є сильні партнери у нашій справі, одним з таких ключових партнерів є Бізнес-школа МІМ, де ми проводимо багато дискусій, шукаємо різні інноваційні рішення для вирішення тих чи інших проблем. Не може бути будь-якого динамічного розвитку чи зеленого переходу без фундаментальної бізнес-освіти. І ми переконані, що МІМ є однією з ключових інституцій в цій галузі, яка дасть нам додаткові інтелектуальні та дослідницькі ресурси для зеленого переходу”.

У 2021-2022 роках співпраця в межах цієї ініціативи розширилася, і на базі Бізнес-школи МІМ відбулося декілька заходів різної тематики та формату:

- експертна дискусія під назвою «Енергоефективність як національна ідея»,
- круглий стіл «Зелений енергетичний перехід України як складова боротьби зі зміною клімату»,
- семінар «Зонування виробництва біометану і оцінка можливості та умов підключення виробників біометану до систем передачі та розподілу газу в Україні»,
- конференція «Національний виклик: деградація ґрунтів чи відновлення їх родючості»,
- форум «AgroGreenDeal-2022: екотрансформація агросфери та відповідальність громад».

Ці заходи зібрали представників держави, місцевих органів влади, громадських організацій, міжнародних інституцій та бізнесу для того, щоб у спільному просторі поділитися баченнями можливостей і викликів, на які країна мусить реагувати. Особливо коли йдеться про відновлення України після Перемоги.



MIM PROMOTES GREEN DEAL DISCUSSION

In 2019, Global 100% RE Україна, civic organization specializing in green energy and MIM established Energy Discussion Platform to facilitate discussion on the most pending issues of the Ukrainian energy sector transformation. Energy issues importance has grown considerably since the war outbreak.

Iryna Tykhomyrova, MIM president mentioned that this partnership plays a strategic role for MIM. “When we speak about education we speak about the future because what we teach today our students use tomorrow. When we discuss the Green Deal we are discussing the future. Shaping it is our priority. It is the best we can do under current circumstances,” she said.

Oleksandr Dombrovsky, Chairman of the Board of the Global 100% RE Ukraine is very appreciative of MIM's efforts. “We have very strong partners, MIM being one of them. It hosts various discussions and finds innovative solutions. No development or transition to the “green” is possible without good business education. MIM is a key business education player and the source of intellectual resources for green transition,” Mr. Dombrovsky said.

In 2021 – 2022, the partnership activities were expanding. MIM hosted the following events:

- **Discussion on energy efficiency “Energy Efficiency as the National Idea”;**
- **“Green Transition of Ukraine as a Part of Climate Change Fight” round table discussion;**
- **“Bio methanol production zoning and feasibility study of including bio methanol producers to gas distribution system of Ukraine conditions” seminar;**
- **“National Challenge: Soil Degrading and Soil Fertility Restoration” conference;**
- **AgroGreenDeal-2022: Eco Transformation of Agricultural Sector and Communities Responsibilities' Conference.**

Representatives of governmental agencies and legislative bodies, local authorities, international institutions, and the private sector have been gathering together to share their approaches to solving the current challenges, after the post-victory restoration.



ФОРУМ FACING THE FUTURE. INSPIRATION

НАТХНЕННЯ ДЛЯ БІЗНЕСУ

Після дворічної вимушеної перерви через пандемію коронавірусу, 1 жовтня 2021 року друзі та спільнота MIM зібралися на офлайн-зустрічі Facing The Future. Inspiration в "Українському Домі". Ця подія стала символічним стартом нового освітнього сезону в MIM, а ще джерелом натхнення та нових ідей.

“ Ми започаткували освітній форум Facing The Future у 2019 році, відзначаючи 30-й день народження Бізнес-школи MIM. Головним спікером був Ювал Ной Харарі. Запроваджуючи Форум, ми ставили за мету обговорювати зміст, напрямки майбутнього. Другий форум Facing The Future, який було присвячено питанням конкурентоспроможності, відбувся онлайн у жовтні 2020 року. Головним спікером був Майкл Портер. Це стало дійсно міжнародною подією – близько 800 учасників із 20 країн та спікери із 7 країн. Цього року ми вирішили трансформувати формат і додати до освітнього форуму арт-складову. Саме тому ми назвали цей захід Facing The Future. Inspiration.

Ми знов обговорюємо майбутнє: що його обумовлює, що формує, чи можна до нього підготуватися і як побачити зародки майбутнього сьогодні. Що надихає сучасну людину? Де знаходиться натхнення? Де брати ресурси, сили, стійкість? На думку спадає мистецтво. Адже у освіти та мистецтва насправді багато спільного. Вони формують особистість, діють зараз, а результат спрямовують в майбутнє

ІРИНА ТИХОМИРОВА
Президент Бізнес-школи MIM

Акцент було зроблено на мистецькій складовій, центром якої став арт-проект "Мікроміті зв'язків". Кураторка виставки, дослідниця медіа та візуальної культури Ольга Мельник збрала картини видатних митців сучасності: Марії Примаченко, Олександра Ройтбурда, Романа Михайлова, Олександра Сухоліта, Тіберія Сільваші, Павла Макова, Дмитра Ковсана, Марії Куліковської та ін.

Тон, заданий експозицією, підхопив модний показ-перформанс «Вдягни українське мистецтво» від OVERALL – бренду, заснованого випускницею MIM Анастасією Братковою. Після початку повномасштабної війни на



території України Анастасія почала розвивати свій бренд та підтримувати українських дизайнерів та Україну в цілому закордоном.

“ У березні я вивезла дітей до Берліна. Вибір ліг на Німеччину не просто так. Тут ще торік у мультибрендовому магазині Studio183 було представлено мій арт-бренд Overall. Після приїзду ми зустрілися з власниками магазину та домовилися проводити постійні акції на підтримку України. Так стартувала серія івентів, частина коштів яких передається на благодійність в Україну. Також ми з співрозмовницею обговорили можливість продажу українських брендів у Studio183. За підтримки Ірини Данилевської та Ukrainian Fashion Week запросили співпрацю українських дизайнерів. Це дозволило їм без витрат та суттєвих зусиль розпочати свої продажі за кордоном. І заробляти у період, коли в Україні це було неможливо. Німеччиною Overall не обмежився. У травні бренд було представлено у Копенгагені на благодійному аукціоні за підтримки українського посольства. Відмінна риса всіх наших активностей сьогодні – це благодійність. Ми жертвуємо на гуманітарні цілі, як і раніше, виплачуємо роялті художникам і сплачуємо податки в Україні без «спрощенки». Безпосередньо наш бренд продає та відправляє речі з картинами українських художників у багато країн Європи і навіть Австралію”, - розповіла Анастасія Браткова.

Сьогодні мистецтво вже важко уявити без сучасних технологій, тож консультант у сфері Art + Tech, засновниця компанії Theta Arts та агентства Mint a Star Таїсія Пода занурила учасників у новітні тенденції між мистецтвом та інвестиціями, шукаючи відповідь на питання "NFT: революція у мистецтві або новий клас цифрових активів?"

Учасників заходу також вразили імпровізації та рефлексії від плейбек-театру «Vne Vremeni». А родзинкою вечора став виступ гурту 8LIS5, заснованого экс-учасниками Океану Ельзи та Esthetic Education та Dj-set від Frolov Dj School.

Після вторгнення рф в Україну ідеї проекту Facing The Future масштабувалися в міжнародний освітній проект ReInforceUA.



“ I took my children out in March. I decided on Germany because OVERALL was sold in the multi-brand store Studio 183. When I moved, the owners of the store agreed to hold regular events to support Ukraine and sell Ukrainian designers’ clothes. Iryna Danylevska from the Ukrainian Fashion Week stirred the designers to us. It was a good way for them to enter foreign markets and launch sales. In May, I presented my brand in Copenhagen at a charity auction. We are working as a charity organization now. We donate but we also pay royalties to the artists and pay all taxes in Ukraine. Our brand sells clothes with works of Ukrainian artists to many countries of Europe and even Australia, - Anastasia Bratkova said.

Taisia Poda, founder of the Theta Arts and Mint Agency discussed whether NFT is about a new big art idea or a new digital asset class.

Playback Theater “Vne Vremeni”, the 8LIS5 band founded by ex-Ocean Elzy and Esthetic Education bands members and Frolov Dj School entertained the audience.

After the russian invasion, the ideas of the Facing the Future project transformed into the international educational project ReinforceUA.

FACING THE FUTURE.

INSPIRATION FOR BUSINESS

On October 1, MIM held FacingTheFuture. Inspiration, the largest offline meeting of MIM’s community after a two-year gap. The inspiring event also marked the beginning of the autumn academic season.

“ We founded the educational Forum Facing the Future in 2019 when we celebrated MIM’s anniversary. Noah Yuval Harari was a keynote speaker. The second Facing the Future Forum was held online in 2020 and was dedicated to competitiveness issues. Michael Porter was the main speaker. It was a truly international event with nearly 800 participants from 20 countries and speakers from 7 countries. This year we transformed the Forum by adding up the art component. That’s why we called it FacingTheFuture. Inspiration. We are discussing the future, what drives and shapes it, whether we can get prepared for it, and how to see the early signs of it. What inspires our contemporaries?

Where can we find our inspiration? How can we replenish our inner resources? Art is the first thing that comes to mind. Art and education have a lot in common. They shape people now but the results manifest in the future.

IRYNA TYKHOMYROVA
MIM president said

Art inspired the event. Olga Melnyk, media and visual art expert, offered a curated art show. It featured works by such prominent contemporary artists as Oleksandr Rojtburd, Tiberiy Silvashi, Pavlo Makov, and Maria Prymachenko just to mention a few.

The OVERALL brand founded by MIM alum Anastasia Bratkova had the fashion performance “Wear Ukrainian Art”. After the invasion, she started supporting Ukrainian designers and developing her brand abroad.



АКАДЕМІЯ РОЗДРІБНОГО БІЗНЕСУ

НОВИЙ ПРОЄКТ MIM ТА DC LINK GROUP

Восени 2021 року відбувся перший захід Академії роздрібного бізнесу, мета проєкту - обмін досвідом, обговорення реальних кейсів та нові знання від викладачів MIM. Це новий масштабний проєкт, який Бізнес-школа реалізовує у партнерстві з провідною дистриб'юторською компанією DC Link Group.

- Ідея в тому, що ми збираємо реальний бізнес, який продає електроніку, IT-обладнання, побутову техніку по всій Україні і створюємо для них платформу, на якій можна, з одного боку, обмінюватися досвідом, а з іншого – прослухати лекції з макроекономіки, менеджменту, стратегічного маркетингу. Це буде низка заходів, присвячених окремій сфері продажів: від побутової техніки до інформаційних технологій, - зазначив Вадим Савельєв, директор з розвитку DC Link Group, викладач Бізнес-школи MIM.

Системна бізнес-освіта змінює мислення і дає структурне розуміння бізнес-процесів. Це той механізм, який дозволяє узагальнити і підсилити практичні



напрацювання і досвід, який має керівник чи власник, та підійти осмислено до того, що можна назвати «управлінським чуттям». Комерційний директор DC Link Group, викладач MIM, Євгеній Толчінін-Бурунський, вважає, що одним з елементів успіху компанії є той факт, що близько півсотні топів здобули освіту чи нині продовжують навчання в MIM. «Спільними зусиллями DC Link Group та Бізнес-школи MIM ми маємо змогу дати знання та інсайди, які неможливо отримати на звичайних тренінгах», - зауважив він.

У межах Академії роздрібного бізнесу слухачі мали змогу працювати з викладачами MIM: Михайлом Кухарем, Олексієм Виноградовим, Іреною Ульяною, чий імена добре відомі в царині економічної експертизи, менеджменту, стратегічного маркетингу тощо.

Під час активних бойових дій проєкт призупинено, але ми чекаємо на відновлення та нові ідеї, а також бажаємо харків'янам - стійкості, а нам всім - скорішої Перемоги!



RETAIL ACADEMY

MIM AND DC LINK JOINT PROJECT

In autumn 2021, MIM and DC Link Group launched a joint Retail Academy. The new project builds on what both parties can do best: MIM's management development expertise and DC-Link's knowledge of growing business.

- Our idea is to create a platform for IT and electronics retail businesses to help them network, share experiences, and learn the latest trends and cases in macroeconomics, management, and strategic marketing. We are covering a very special area of selling everything electronic from IT to home appliances, Vadym Saveliev, DC Link Group business development director and MIM professor of marketing.

Business education helps to create a vision, understand business processes, and structure and summarize the acquired experience. It helps develop managerial intuition. Yevhen Tolchilin-Burunsky, commercial director of the DC Link Group and MIM professor believes that having nearly 50 executives with MIM degrees or certificates is a good

contribution to the company's success. "Joint efforts of MIM and DC Link Group open access to knowledge and skills unobtainable during the trainings," Yevhen Tolchilin-Burunsky said.

Mykhailo Kukhar, Oleksii Vynogradov, Irena Ulianova, and other MIM professors known in retail, management, and strategic marketing teach at the program.

Because of the active warfare, the project is suspended. We wish all people in Kharkiv to stay resilient. We are looking forward to restarting the project after the victory.

ВІДЗНАКИ ЗА НАЙКРАЩІ МАГІСТЕРСЬКІ РОБОТИ

Традиційно під час урочистого випускного груп MBA Голова наглядової ради МІМ Віталій Гайдук відзначає найкращу магістерську роботу. Але цей випуск став унікальним, адже нагороду отримали одразу дві роботи.

Одна з них належить Вікторії Васильєвій, начальнику операційного відділу ТОВ «Глобальна ресторанна група – Україна» (KFC) за роботу «Вдосконалення системи менеджменту якості у ресторанному бізнесі» на прикладі організації, у якій працює авторка. А своєрідне Гран-прі здобув старший менеджер Офісу підтримки реформ при Міністерстві фінансів України Павло Кушнірюк. Його дипломна робота «Фінансування проєктів державно-приватного партнерства в автомобільній галузі (на прикладі будівництва автомобільної дороги Львів-Мукачеве)» стала фаворитом цього річного конкурсу.

- Дякую вам, Віталію Анатолійовичу, науковому керівнику Лілі Михайлівні Хасан-Бек та всьому МІМу. Як представник не чистого бізнесу, а публічного сектора, скажу, що навчання в МІМ - це дуже круто, як і те, що МІМ звертає увагу на такий сегмент в сучасному суспільстві, де працюю я. У нас багато достойних людей, які обрали відмінний від бізнесу шлях. Навчання в МІМ якраз дає можливість повірити, що ми не по іншу сторону барикад. Воно дає віру в те, що барикад взагалі не існує, бо всі: і бізнес, і суспільство, і публічний сектор працюють на те, щоб наше життя ставало кращим, - сказав Павло Кушнірюк, отримуючи свою відзнаку.

Вікторія Васильєва зауважила, що основна суть її магістерської роботи полягає в тому, що якість послуг у ресторанному бізнесі має рости у співвідношенні з ростом очікувань, особливо в умовах пандемії. «Навчання в МІМ надало нові інструменти для аналізу, які допомогли глибше зрозуміти проблеми компанії та розробити план їх покращення», - сказала Вікторія.

MBA STUDENTS ARE AWARDED FOR THE BEST MASTER THESIS

Every year, Vitalii Haiduk, Chairman of the MIM Supervisory Board, awards the best master thesis. This year was exceptional as two theses got awarded.

Victoria Vasilyeva, head of operations at the Global Restaurant Group authored the thesis on the improvement of the quality management system at her company. Pavlo Kushniruk, senior manager of the Reform Support Team at the Ministry of Finance of Ukraine received the highest award for his thesis "Funding of the Public-Private Partnerships in Road Industry."

- I am very grateful to Mr. Haiduk, Prof. Khasan-Bek, my thesis supervisor, and MIM on the whole. Although I am from the public sector, I appreciate what MIM does. Due to its efforts, those who work in the public sector understand that we are not fighting with business. We can join our efforts with the private sector and society to make our lives better, Pavlo Kushiruk said in his acceptance speech.

Victoria Vasilyeva mentioned that her thesis is dedicated to the improvement of the service quality aimed at meeting the growing expectations, especially during the pandemic. "I mastered new analytical instruments at MIM. They helped me better understand the problems and develop the solution plan," Victoria Vasilyeva said.



БІЗНЕС У ФОРМАТІ 360°

ВАУ-ЕФЕКТ ТА НЕЙМОВІРНА АТМОСФЕРА – ВІДГУКИ ВИПУСКНИКІВ МІМ

Звісно, користь від знань, здобутих на MBA, можна виміряти ефективністю та KPI. Але процес навчання залишає по собі певні екстра-опції, які навряд чи можна досягнути кількісно, однак вони точно змінюють життя топ-управлінців якісно. Випускники програм SE MBA та MBA поділилися враженнями від навчання, здобутками, які вони винесли зі стін МІМ, і думками, як це вплине на їхній подальший розвиток та зростання.



Олена Мітроніна,

радник ТОВ «Nexstep Solutions», випускниця SE MBA-2021

«Під час вступної кампанії мене запитали: «Чого ви очікуєте від МІМу? Що ви хочете відчувати, коли ви завершите MBA»? Я дуже добре пам'ятаю свою відповідь: сказала, що очікую «вау»-ефекту, що до мене прийде осяяння і я почну жити по-новому. І зараз я відчуваю, що так і трапилося – я вже починаю жити по-новому у бізнес-середовищі.



Марія Калмаз,

виконавчий директор ТОВ «Місто спорту», випускниця MBA-2021

«У житті кожної людини є події, які ділять життя на «до» та «після». Навчання у МІМ – одна з таких подій. Ці два роки були неймовірними та незабутніми – ми навчилися дивитися на бізнес у форматі 360 градусів та сприймати його як єдиний живий організм».



Олександр Кава,

заступник Міністра фінансів України, випускник SE MBA-2021

«Навчання – це важливий досвід для систематизації та нових знань з багатьох прикладних дисциплін: маркетинг, корпоративне право та управління, юриспруденція, зокрема, у регулюванні ринків та господарських відносин. Працюючи в Мінфіні, я вже застосовую отримані знання на практиці, щоб зробити життя українців кращим та дати імпульс для розвитку нашої економіки».



Віталій Чекмез,

президент ТОВ «Форт Стіл», випускник MBA-2021

«Ми не обирали середню школу. Вищий навчальний заклад визначали разом з батьками. А МІМ ми обрали свідомо та самостійно. Чи варто витрачати свій часовий та фінансовий ресурс, змінювати звичний режим життя заради MBA? Моя відповідь – однозначно так. МІМ – це не тільки освіта, а й неймовірна атмосфера. Навчання в Бізнес-школі – це один з найкращих періодів мого життя».



Марина Матвейчук,

заступник директора «HUB 4.0», випускниця MBA-2021

«МІМ дає метарозуміння процесів. Ми всі отримували базову фахову освіту в університетах, читали книжки, але МІМ допомагає з цього різноманіття скласти цілісну картинку. Зараз важливо не просто чогось навчатися, а розібратися, що саме ти повинен вивчити, для чого і як потім застосовувати ці знання».



Олександр Чубуков,

проектний менеджер Офісу підтримки реформ при Міністерстві фінансів України, випускник MBA-2021

«Два роки пролетіли непомітно, а це краще свідчення того, що було цікаво. Я знайшов у МІМ нових друзів. Навчання дало змогу упорядкувати те, що було в голові, і отримати нові знання. Довелося вчитися новому і переосмислювати попередній досвід. На MBA треба йти тим, хто готовий вкладати в свій розвиток ресурси, і передусім час – багато часу. Але однозначно – це чудова інвестиція в себе. Однозначно можу сказати, що відбувалися трансформації, які втім, дуже органічно вбудовувалися в рутину – я почав застосовувати в роботі деякі моделі менеджменту та взаємодії з людьми».

BUSINESS 360°

WOW EFFECT AND UNIQUE ATMOSPHERE: GRADUATES SHARE THEIR IMPRESSIONS

There are numerous KPIs that help to assess the MBA degree's impact on managers' lives. However, many MBAs believe that it is intangible and often uncountable things that have life-long effects. SE MBAs and MBAs 2021 shared their experiences of doing the degree at MIM.



Olena Mitronina,

advisor to the Nexstep Solutions, SE MBA-2021

During my admission interview, one of the professors asked about my expectations. I said that I expected the “wow-effect” and even some discoveries. I am happy to say that I experienced both “wow-effects” and discoveries at MIM. I started a new chapter of my business life when I was a student.



Maria Kalmaz,

managing director of the “Misto Sporty”, MBA-2021

MBA at MIM is like a borderline in my life. Those were unforgettable two years when we learned to apply 360° approach to business and run it as a living organism.



Oleksandr Kava,

Deputy Minister of Finance of Ukraine, SE MBA-2021

Studies are critical for both learning and systematizing the existing knowledge in such areas as marketing, corporate law, corporate governance, law and markets, and business regulatory framework. I apply my new knowledge and skills at my job to improve the Ukrainian economy and make our lives better.



Vitaliy Chekmez,

CEO of the Fort Steel LLC, MBA-2021

We did not choose our high school. Together with our parents, we chose our universities. MIM was our own choice. Is an MBA worth spending so much time and money? Absolute “yes” for me. MIM is more than a degree. It is a very special environment and community. Those were some of the best two years of my life.



Maryna Matveychuk,

deputy director of the “HUB 4.0”, MBA-2021

MIM helps to get a comprehensive view of the processes. We all hold university degrees, read a lot but due to MIM all that knowledge falls into the place like pieces in the puzzle. Besides, we understand how to apply our knowledge.



Oleksandr Chubukov,

project manager for the Reform Office at the Ministry of Finance of Ukraine, MBA-2021

Those were exciting two years. I made new friends at MIM. I learned a lot and saw what I'd already known from a different angle. I re-assessed my previous experience. If you are ready to invest a lot of resources, especially time in personal development, the MBA is the right choice. I started to apply my new knowledge and skills from the very beginning.

СТАРТАП ВИПУСКНИЦІ МІМ ОТРИМАВ ПРЕСТИЖНУ НАГОРОДУ ENERGY GLOBE AWARD

MIM MBA'S STARTUP RECEIVES THE ENERGY GLOBE AWARD

Престижну премію Energy Globe Award в Україні цього року отримав стартап «Mosquito Control» за продукт «Mosqitter» – революційний пристрій у боротьбі з комахами. Його співзасновниця – випускниця МІМ 2016 року за програмою MBA Анастасія Романова, яка, крім того, увійшла до переліку «100 найпомітніших малих підприємців України» за підсумками 2021 року.

Згадану глобальну нагороду вручають щороку представникам 180 країн, обираючи по одному переможцю від країни, загалом охоплюючи від двох до трьох тисяч номінованих проєктів.

На сьогодні «Mosqitter» вже здобув свого споживача в Америці, Італії, його успішно просувають на ринки Індії, Африки, Таїланду, тобто у тих країнах, де люди потерпають від комарів, точніше, від тих недуг, які переносять комахи.

– «Mosqitter» – це розумне рішення, яке захищає від укусів комарів на відкритих територіях. Якщо раніше це стосувалося в основному Африканського континенту, Азії, то зараз хвороби, які переносяться комахами, поширені по всій Америці, зустрічаються у Європі та зі зміною клімату потрапляють на нетипові території. Основні методи боротьби з комахами – хімічні. А ми пішли іншим шляхом

Anastasia Romanova, MIM MBA 2016 and startup Mosquito Control founder received the Energy Globe Award for its product "Mosqitter". Besides, Anastasia is now on the list of the "100 Best Known Small Entrepreneurs of Ukraine" 2021.

The Mosqitter is being successfully sold in the US, Italy, India, Africa, and Thailand. Those are the countries that seriously suffer from insects and insect-borne diseases. Besides, the territory prone to the dangers caused by the insects' stings is expanding.

– We decided that we would follow the UN Sustainable Development Goals (SDGs) when we were developing the Mosqitter. Our product protects against insect stings outdoors. Some time ago, only Africa and Asia suffered from the problem. Nowadays, the Americas and Europe are affected as well. Climate change drives the expansion of insects areal into unusual territories. Countries use chemical poisons to kill wigglers. We decided on a chemical-free solution. We create a limited space insect-free environment around people without affecting the wider ecosystem, Anastasia explained.

– вирішили робити навколо людини екосистеми без комарів, не впливаючи на природу і не використовуючи хімічних, – розповіла Анастасія Романова.

Коли команда почала розростатися, операційні задачі стали більш розгалуженими та різноманітними, стали в нагоді знання, отримані в МІМ.

– Швидкість – це одна із ключових цінностей, і той бекграунд, який був отриманий в Бізнес-школі МІМ, допомагає формувати коло ключових задач, команду, менеджмент-процеси і фінансовий напрям. Все це у комплексі допомагає швидко зростати, не озираючись назад, бо ти розумієш, що маєш знання та досвід, на який можна нанизувати щось нове. Нас навчали на реальних кейсах і все це можна було одразу застосовувати на практиці – саме це я вважаю дуже корисним, – каже Анастасія Романова, розмірковуючи про те, яку користь принесло їй навчання на MBA.

Наразі корпорації, які займаються хімічними спреями проти комарів, також цікавляться проєктом, бо шукають більш екологічні сформовані рішення, які мають результати на ринку.

- The Mosqitter is based on mosquito behaviors. It employs the trap of imitating the human being. Female mosquitoes need blood to oviposit. They identify the Mosqitter as a human and go there for blood. Thus, the procreation chain is broken and a mosquito-free environment is created.

As the company and its operations are growing the knowledge and skills obtained at MIM-Kyiv get more and more useful. Speed is the king for startups that want to scale their business.

- Everything seems to be about speed. Due to the MIM's background, I can set up goals, build up my team, put management processes in place, keep an eye on finances, etc. That helps to grow quickly and rely on the skills and knowledge as an excellent foundation for new developments. My learning experience, especially the real-life cases, has proved to be very useful, Anastasia shared her opinion about her MBA studies.

Corporations that make chemical anti-mosquito sprays are interested in the project because they are looking for greener solutions with proven market success.

mosqitter



ПОРТФЕЛЬ ПРОГРАМ

PROGRAM PORTFOLIO

MBA
SE MBA
Senior Executive MBA

- Магістр бізнес-адміністрування

PRE-MBA

- Бізнес
- Менеджмент та лідерство
- Бізнес-аналіз

DBA (тільки в MIM)

- Доктор бізнес-адміністрування

MBA
SE MBA
Senior Executive MBA

- Master of Business Administration

PRE-MBA

- Business
- Management and Leadership
- Business Analysis

DBA (only at MIM)

- Doctor of Business Administration

Бізнес-школа MIM

вул. Шулявська, 10/12В
м. Київ, Україна, 04116

+38 044 585 02 65
+38 044 585 02 85

www.mim.kyiv.ua
welcome@mim.kyiv.ua

www.facebook.com/mimkyiv/
instagram – [mim_businessschool](https://www.instagram.com/mim_businessschool)

Головний редактор випуску – Аліса ЗАПОРОЖЕЦЬ

Обкладинка та художнє оформлення номеру –
Софія ПАНАСЮК

Автори текстів: Аліса ЗАПОРОЖЕЦЬ,
Олена ЗАДОРЖНА

Переклад: Оксана КУКУРУЗА, Анатолій РУСОВ

Фотографії – Костянтин ЖИЦЬКИЙ

MIM Business School

10/12В, Shulyavska St.,
Kyiv, Ukraine, 04116

+38 044 585 02 65
+38 044 585 02 85

www.mim.kyiv.ua
welcome@mim.kyiv.ua

www.facebook.com/mimkyiv/
instagram – [mim_businessschool](https://www.instagram.com/mim_businessschool)

Chief editor – Alisa ZAPORozHETS

Cover and decoration of the issue –
Sofia PANASIUK

Authors of texts: Alisa ZAPORozHETS,
Olena ZADORZHNA

Translation: Oksana KUKURUZA, Anatoly RUSOV

Photo – Constantine ZHYTSKY



БІЗНЕС-ШКОЛА



MIM-KYIV