



pre-MBA

Бізнес

програма 2025 р.



Тривалість програми:
8 місяців



Кількість академічних годин:
248 годин



Графік навчання (online):
Середа 17:30-20:45 (онлайн)
П'ятниця 17:30-20:45 та Субота 09:30-13:30 (офлайн)

Програма pre-MBA Бізнес



- “ допоможе сформувати системне бачення бізнесу, аби вміти уникати ризиків та масштабувати успіх
- “ навчить оптимізувати грошові потоки, щоб не просто вижити, але й розвивати бізнес, бути готовим до майбутнього післякризового зростання
- “ допоможе бачити можливі стратегічні напрямки розвитку своїх компаній та їх окремих підрозділів в умовах невизначеності
- “ навчить оцінювати вплив операційних, маркетингових, фінансових рішень на результати діяльності компанії в цілому
- “ підвищить вашу кваліфікацію для виконання управлінських завдань
- “ навчить спілкуватися з власниками та вищим менеджментом однією мовою



Відмінність програми **pre-MBA Бізнес** від програми **MBA**



- “ програма pre-MBA Бізнес менш тривала (8 місяців), ніж MBA (23 місяці), а отже більш динамічна
- “ кількість академічних годин на програмі pre-MBA Бізнес -248, на програмі MBA - 642
- “ програма дозволяє в найкоротші терміни оволодіти ключовими бізнес-компетенціями
- “ у програмі відсутня міжнародна складова (міжнародний модуль, деякі курси та одна симуляція), що дозволяє не заглиблюватися в сфери інтересів глобальних міжнародних компаній
- “ програма pre-MBA Бізнес є найбільш придатною для власників малого бізнесу, а також для тих, хто тільки починає будувати кар'єру менеджера



НА ПРОГРАМІ ВИКЛАДАЮТЬ

ОЛЕКСІЙ ВИНОГРАДОВ

К.е.н., віцепрезидент Бізнес-школи MIM, директор програм pre-MBA «Бізнес» та pre-MBA «Маркетинг». Керував маркетинговими проектами у компаніях Priocom, P5 Communications Inc., IDC.

Спеціалізовані програми: Ross School of Business at the University of Michigan (США), International Management Teachers Academy (Словенія)



ІРИНА ТИХОМИРОВА

К.е.н., MBA, президент Бізнес-школи MIM. Керівник консультативних проектів для іноземних і українських компаній.

Спеціалізовані програми: Catholic University of Leuven (Бельгія); Central European University (Угорщина); International Management Teachers Academy (Словенія)



ОЛЕКСАНДР СУДАРКІН

К.е.н., магістр психології, директор програм MBA та pre-MBA «Лідерство». Автор та співавтор низки публікацій і книг з питань лідерства, управління та комунікації в бізнесі і навчанні. Партнер й інвестор в сільськогосподарському та торговому секторах.

Спеціалізовані програми: International Management Teachers Academy (Блед, Словенія)



**МАРКЕТИНГ-МЕНЕДЖМЕНТ /
МАРКЕТИНГОВИЙ АНАЛІЗ /
ПРЕЗЕНТАЦІЇ ВИПУСКНИХ ПРОЄКТІВ**

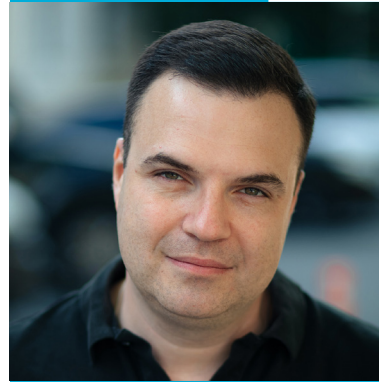
КРОС-КУЛЬТУРНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

**СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ
БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВІЙНИ /
УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ та
ОРГАНІЗАЦІЙНА ПОВЕДІНКА /
ОСОБИСТА ЕФЕКТИВНІСТЬ
КЕРІВНИКА&ЛІДЕРА /
БІЗНЕС-СИМУЛЯЦІЯ EVEREST**

НА ПРОГРАМІ ВИКЛАДАЮТЬ

ВАДИМ САВЕЛЬЄВ

К.е.н. Директор з розвитку бізнесів “DC Link Group”. Бізнес-консультант зі стратегічного планування, маркетингу, бренд-менеджменту. Реалізував понад 300 проєктів з розвитку бізнесу для торгово-роздрібних компаній, виробників ТНП, промислових компаній, банків та інших підприємств сфери послуг



СЕРГІЙ ГОЛОВ

Д.е.н., професор. Член Федерації професійних бухгалтерів та аудиторів України (ФПБАУ), Член Європейської асоціації фахівців з обліку (ЕАА). Керував консультативними проєктами для іноземних та українських компаній. Автор підручника «Управлінський облік», монографії «Сучасний стан та перспективи розвитку бухгалтерського обліку в Україні», а також понад 100 наукових статей. Співавтор книг з фінансового обліку, міжнародних та національних стандартів бухобліку, аудиту



ПЕТРО КРИЧУН

К.е.н., МВА. Економіст, юрист, бухгалтер, Голова Громадської ради при ДКСУ, Президент ГО «Федерація професійних бухгалтерів та аудиторів» (дійсний член IFAC), практикуючий податковий та бізнес-консультант



**СТРАТЕГІЧНИЙ МАРКЕТИНГ /
ПРЕЗЕНТАЦІЇ ВИПУСКНИХ ПРОЄКТІВ**

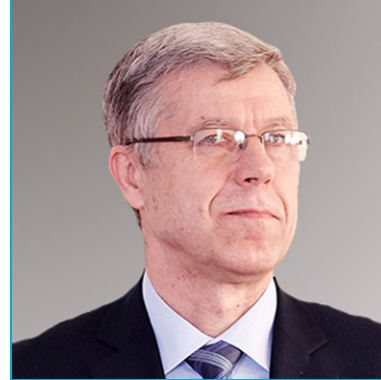
КОНТРОЛІНГ

**ФІНАНСОВА ЗВІТНІСТЬ
ПІДПРИЄМСТВА /
ПОДАТКОВЕ ПЛАНУВАННЯ**

НА ПРОГРАМІ ВИКЛАДАЮТЬ

ВЯЧЕСЛАВ ПОКОТИЛО

Д.ф.-м.н., директор програми SE MBA, професор кафедри менеджменту та економіки. Член Наглядових рад компаній «Малинська паперова фабрика - Вайдманн» і «АТОН-Груп». Має багаторічний досвід наукової, викладацької та керівної роботи в українських та іноземних організаціях і компаніях



СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

ВОЛОДИМИР ПОСПОЛІТАК

К.ю.н., доцент. Голова третейського суду СРО «ПАРД», член Консультаційно-експертних рад Державної комісії з регулювання ринків фінансових послуг та Державної комісії з цінних паперів та фондового ринку



ПРАВОВІ ПИТАННЯ БІЗНЕСУ
В УМОВАХ ВІЙНИ

МАКСИМ КОРОЛЕНКО

Співзасновник туристичної компанії Загор'є, засновник платформи Raise4UA. У компанії Загор'є пройшов шлях від консультанта по туризму до виконавчого директора. Спеціалізується на оптимізації процесів підприємства та адаптації під нові реалії ринку. Надає консалтингові послуги підприємствам щодо оптимізації їх туристичної складової Стажування та спеціалізовані курси, що закінчив: освіту отримував у Англії, Шотландії, навчався в університетах Франції і Швейцарії, професіонал в індустрії сервісу



МАРКЕТИНГ ПОСЛУГ /
ПОВЕДІНКА СПОЖИВАЧІВ

НА ПРОГРАМІ ВИКЛАДАЮТЬ

ВІТАЛІЙ ЦОПА

Д.т.н., MBA. Спеціаліст з розвитку систем менеджменту підприємств і організацій відповідно до міжнародних стандартів ISO. Автор понад 100 публікацій з операційного менеджменту та розвитку систем менеджменту. Має міжнародну кваліфікацію аудитора і викладача з систем менеджменту відповідно до міжнародних стандартів



АНДРІЙ СОСНОВСЬКИЙ

Ph.D. Team-координатор програми International Advisory ЄБРР для підтримки МСБ, запрошений викладач MIM



НАДІЯ ОМЕЛЬЧЕНКО

MBA. Віце-президент компанії "ІТ-Інтегратор". Співзасновниця Відьма-бар "Лиса Гора" та Арт-бар "Хмільна муза", запрошений викладач MIM



СИСТЕМНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ

УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ
В КРИЗОВІ ЧАСИ

НА ПРОГРАМІ ВИКЛАДАЮТЬ

ЛІНА ХАСАН-БЕК

К.е.н., професор. Головний радник з питань розвитку ринку капіталів PricewaterhouseCoopers (1995-1996), керівник консультативних проєктів для іноземних і українських компаній: SGN, Gaz de France, Thion Group, банк «АВАЛЬ», ВАТ «Укртранснафта», ЗАТ «Полтавакондитер», СП «Агропрогрес». Автор та науковий редактор книг з фінансових інвестицій, ринків капіталу, кредитування, оцінки фінансового стану підприємства



ОЦІНКА ТА АНАЛІЗ ФІНАНСОВОГО
СТАНУ КОМПАНІЇ

СЕРГІЙ ВОРОНОВ

К.ф.-м.н., доцент, MBA. Голова Наглядової ради українсько-американсько-швейцарської компанії "UICC". Бізнес-консультант провідних українських та західних компаній



МЕНЕДЖМЕНТ ПРОЕКТІВ

ВОЛОДИМИР ДАНЬКО

Директор програми pre-MBA «Фінанси». Фахівець з приватизаційних цінних паперів, брокер фондової біржі, аналітик цінних паперів. Працював: у США - Міжнародний інвестиційний банк «Аржент», Montclair State University, Troystar Corp.; в Україні - Банк «Україна», Київський національний університет та Інститут економіки Національної академії наук. Автор 20 наукових публікацій



ДЖЕРЕЛА ФІНАНСУВАННЯ БІЗНЕСУ

НА ПРОГРАМІ ВИКЛАДАЮТЬ

ОЛЕНА ЮЗЬКОВА

MBA. Бізнес-коуч, сертифікований консультант з управління (Certified Management Consultant, CMC). Віце-президент Всеукраїнської асоціації консультантів з управління міжнародними відносинами. Віце-президент Міжнародної Ради Інститутів Управлінського Консультування (ICMCI). Генеральний директор компанії «Епоха Інтернаціональної Освіти», запрошений викладач MIM



ЄВГЕН ШЕВЧЕНКО

Засновник інтернет-агентства UAMASTER і Школи цифрової реклами UAMASTER. Магістр з маркетингу. Сертифікований фахівець з інтернет-реклами (Бігун, Яндекс, Google), веб-аналітик (Google Analytics Individual Qualified)



ВСЕВОЛОД ЗЕЛЕНІН

Ph.D. Сертифікований бізнес-тренер міжнародної категорії, Master-Trainer of International Coaches Union (ICU), CEO ZeleninLab, коуч перших осіб, запрошений викладач MIM.

Спеціалізовані програми: International Academy Transformational Coaching and Leadership (Велика Британія), Erickson University International (Канада), Institute of Generative Coaching (США)



ЛІДЕРСТВО

ДІДЖИТАЛ МАРКЕТИНГ

ПРАКТИЧНА ПСИХОЛОГІЯ
УПРАВЛІННЯ

НА ПРОГРАМІ ВИКЛАДАЮТЬ

НАТАЛІЯ БУХАЛОВА

Власник та Генеральний директор компанії UMG International, що займається маркетинговими дослідженнями



МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ

ВАЛЕНТИНА ДЕМ'ЯНЕНКО

MBA, директор Центру інноваційних навчальних технологій бізнес-школи MIM. Учасник дослідницьких проектів IREX, провідний виконавець спільного проекту Management Game від Carnegie Mellon University (США)



УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ
НА ОСНОВІ КОМП'ЮТЕРНОЇ СИМУЛЯЦІЇ
MANAGEMENT GAME

ІРЕНА УЛЬЯНОВА

CEO Distribution System Development. Сертифікований міжнародний бізнес-тренер (SDS Managing Consultant). Провідний експерт з організації збуту, стратегічного управління і маркетингу, маркетингових досліджень, бренд-менеджменту, формування команди, управління часом, комунікацій, трейд-маркетингу, категорійного менеджменту на ринку B2B і B2C



УПРАВЛІННЯ ДИСТРИБУЦІЄЮ ТА
КАТЕГОРІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

ЧОМУ БІЗНЕС-ШКОЛА MIM



Ми успішні й авторитетні, оскільки працюємо на ринку більше 30 років та маємо величезний досвід і відповідні компетенції

Бізнес-школа MIM - єдина в Україні бізнес-школа, що має три міжнародні акредитації від асоціацій AMBA, VBA і CEEMAN, а також членство в трьох провідних світових асоціаціях бізнес-шкіл - AACSB, EFMD і AMBA

Бізнес-школа MIM кілька років поспіль посідає перше місце серед українських бізнес-шкіл у міжнародному рейтингу Eduniversal (2011-2024)

Ми запрошуємо для викладання на програмах спікерів - успішних менеджерів, які працюють в українських і міжнародних компаніях

1

2

3

4

Навчання в Бізнес-школі MIM - це навчання практикою: ділові ігри, «живі кейси», індивідуальні проекти для вирішення проблем реального бізнесу

Ми поділимося знаннями і досвідом кращих фахівців-практиків, які мають дипломи провідних бізнес-шкіл світу, міжнародний авторитет і визнання

Наші бази даних EBSCO PUBLISHING, ЄВРОМОНІТОР та STATISTA доступні для Вас

Ми - найбільша в Україні спільнота випускників зі своїми традиціями, адже нас вже більше ніж 8 000

5

6

7

8

МІЖНАРОДНЕ ВИЗНАННЯ



“ Міжнародна акредитація якості IQA від Асоціації розвитку менеджменту в країнах Центральної та Східної Європи (CEEMAN) підтверджує стандарти освітньої діяльності школи з 2004 року



“ Міжнародна акредитація AMBA від Association of MBA's (Великобританія) - показник якості всіх програм MBA з 2015 року



“ Міжнародна акредитація BGA від Асоціації випускників бізнесу - показник якості всіх програм бізнес-школи з 2021 року



“ Членство в чотирьох провідних світових асоціаціях бізнес-шкіл - AACSB, EFMD, AMBA та BGA



УМОВИ ВСТУПУ



НЕОБХІДНО ПОДАТИ ТАКІ ДОКУМЕНТИ:

1. Резюме
2. Анкету кандидата на навчання
3. Есе
4. Копію диплома (документ про вищу освіту) і додатки до нього
5. Копію внутрішнього паспорта (1-а, 2-а і 11-а стор.)
6. Копію закордонного паспорта (1-а стор., За умови наявності)
7. Копію ідентифікаційного коду
8. 2 кольорові фотографії

ТРИВАЛІСТЬ ПРОГРАМИ: 8 місяців

ГРАФІК НАВЧАННЯ (ONLINE):

Середа 17:30-20:45 (онлайн)

П'ятниця 17:30-20:45 та Субота 09:30-13:30 (офлайн)

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ПРОГРАМУ

Неля Бідюк

+38 (067) 339-80-55, n.biduk@mim.kyiv.ua



БІЗНЕС-ШКОЛА МІМ

м. Київ, вул. Шулявська, 10/12 В
(ст. М. "Політехнічний інститут")
0 800 301 404, www.mim.kyiv.ua