



pre-MBA

Маркетинг

програма 2025 р.



Тривалість програми:
8 місяців



Кількість академічних годин:
132 годин



Графік навчання (online):
Середа 17:30-20:45 (онлайн) - кожний тиждень
П'ятниця 17:30-20:45 та Субота 09:30-13:30 (офлайн) -
через два тижні

ПРОГРАМА

PRE-MBA

Маркетинг



ПРОГРАМА СИСТЕМАТИЗУЄ

““ управлінські навички та знання в області маркетингу і дає практичний інструментарій для ефективного ведення бізнесу

ПРОГРАМА ОРІЄНТОВАНА НА

““ фахівців різних спеціальностей, які бажають поглибити свої знання з маркетингу - спеціалістів маркетингових підрозділів, директорів з маркетингу, власників малих та середніх компаній

ПРОГРАМА

- ““ формує системне бачення в питаннях управління маркетингом та навички розробки дієвої маркетингової стратегії
- ““ дозволяє прослідкувати вплив маркетингових рішень на бізнес за допомогою бізнес-симуляції MARKSTRAT
- ““ вивчає весь спектр маркетингових інструментів та правила їх застосування
- ““ надає можливість спілкування з маркетологами, які працюють у відомих українських компаніях і мають практичний досвід



НА ПРОГРАМІ ВИКЛАДАЮТЬ

ОЛЕКСІЙ ВИНОГРАДОВ

К.е.н., віцепрезидент Бізнес-школи МІМ, директор програм pre-MBA «Бізнес» та pre-MBA «Маркетинг». Керував маркетинговими проєктами у компаніях Priocom, P5 Communications Inc., IDC.

Спеціалізовані програми: Ross School of Business at the University of Michigan (США), International Management Teachers Academy (Словенія)



**МАРКЕТИНГ-МЕНЕДЖМЕНТ /
МАРКЕТИНГОВИЙ АНАЛІЗ /
ПРЕЗЕНТАЦІЇ ВИПУСКНИХ ПРОЄКТІВ**

ІРИНА ТИХОМИРОВА

К.е.н., MBA, президент Бізнес-школи МІМ. Керівник консультативних проєктів для іноземних і українських компаній.

Спеціалізовані програми: Catholic University of Leuven (Бельгія); Central European University (Угорщина); International Management Teachers Academy (Словенія)

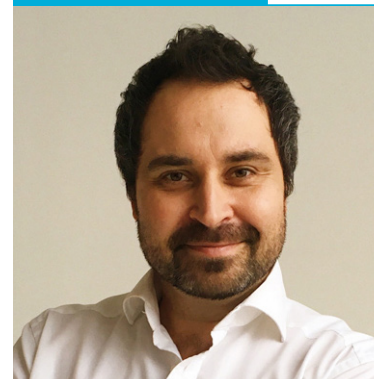


КРОС-КУЛЬТУРНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

ОЛЕКСАНДР СУДАРКІН

К.е.н., магістр психології, директор програм MBA та pre-MBA «Лідерство». Автор та співавтор низки публікацій і книг з питань лідерства, управління та комунікації в бізнесі і навчанні. Партнер й інвестор в сільськогосподарському та торговому секторах.

Спеціалізовані програми: International Management Teachers Academy (Блед, Словенія)

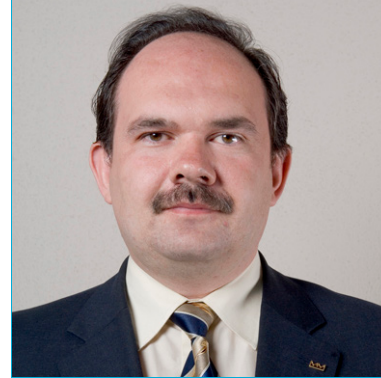


**СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ
БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВІЙНИ**

НА ПРОГРАМІ ВИКЛАДАЮТЬ

ВОЛОДИМИР ПОСПОЛІТАК

К.ю.н., доцент. Голова третейського суду СРО «ПАРД», член Консультаційно-експертних рад Державної комісії з регулювання ринків фінансових послуг та Державної комісії з цінних паперів та фондового ринку



ПРАВОВІ ПИТАННЯ БІЗНЕСУ
В УМОВАХ ВІЙНИ

ВІТАЛІЙ ЦОПА

Д.т.н., MBA. Спеціаліст з розвитку систем менеджменту підприємств і організацій відповідно до міжнародних стандартів ISO. Автор понад 100 публікацій з операційного менеджменту та розвитку систем менеджменту. Має міжнародну кваліфікацію аудитора і викладача з систем менеджменту відповідно до міжнародних стандартів



СИСТЕМНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

СЕРГІЙ ВОРОНОВ

К.ф.м.н., доцент, MBA. Голова Наглядової ради українсько-американсько-швейцарської компанії "UICC". Бізнес-консультант провідних українських та західних компаній



МЕНЕДЖМЕНТ ПРОЕКТІВ

НА ПРОГРАМІ ВИКЛАДАЮТЬ

ПЕТРО КРИЧУН

К.е.н., МВА. Економіст, юрист, бухгалтер, Голова Громадської ради при ДКСУ, Президент ГО «Федерація професійних бухгалтерів та аудиторів» (дійсний член IFAC), практикуючий податковий та бізнес-консультант



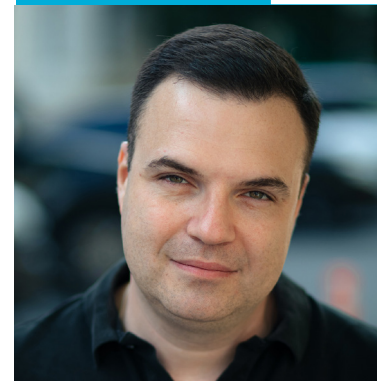
ЄВГЕН ШЕВЧЕНКО

Засновник інтернет-агентства UAMASTER і Школи цифрової реклами UAMASTER. Магістр з маркетингу. Сертифікований фахівець з інтернет-рекламі (Бігун, Яндекс, Google), веб-аналітик (Google Analytics Individual Qualified)



ВАДИМ САВЕЛЬЄВ

К.е.н. Директор з розвитку бізнесів "DC Link Group". Бізнес-консультант зі стратегічного планування, маркетингу, бренд-менеджменту. Реалізував понад 300 проєктів з розвитку бізнесу для торгово-роздрібних компаній, виробників ТНП, промислових компаній, банків та інших підприємств сфери послуг



ФІНАНСОВА ЗВІТНІСТЬ
ПІДПРИЄМСТВА

ДІДЖИТАЛ МАРКЕТИНГ

СТРАТЕГІЧНИЙ МАРКЕТИНГ /
ПРЕЗЕНТАЦІЇ ВИПУСКНИХ ПРОЄКТІВ

НА ПРОГРАМІ ВИКЛАДАЮТЬ

МАКСИМ КОРОЛЕНКО

Співзасновник туристичної компанії Загор'є, засновник платформи Raise4UA. У компанії Загор'є пройшов шлях від консультанта по туризму до виконавчого директора. Спеціалізується на оптимізації процесів підприємства та адаптації під нові реалії ринку. Надає консалтингові послуги підприємствам щодо оптимізації їх туристичної складової. Стажування та спеціалізовані курси, що закінчив: освіту отримував у Англії, Шотландії, навчався в університетах Франції і Швейцарії, професіонал в індустрії сервісу



МАРКЕТИНГ ПОСЛУГ /
ПОВЕДІНКА СПОЖИВАЧІВ

НАТАЛІЯ БУХАЛОВА

Власник та Генеральний директор компанії UMG International, що займається маркетинговими дослідженнями



МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ

ІРЕНА УЛЬЯНОВА

CEO Distribution System Development. Сертифікований міжнародний бізнес-тренер (SDS Managing Consultant). Провідний експерт з організації збуту, стратегічного управління і маркетингу, маркетингових досліджень, бренд-менеджменту, формування команди, управління часом, комунікацій, трейд-маркетингу, категорійного менеджменту на ринку B2B і B2C



УПРАВЛІННЯ ДИСТРИБУЦІЄЮ ТА
КАТЕГОРІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

НА ПРОГРАМІ ВИКЛАДАЮТЬ

МИРОСЛАВА ГРОЗІНСЬКА

МВА. Керівник відділення післядипломної освіти бізнес-школи.

Спеціалізовані програми: Tepper School of Business (Carnegie Mellon University) США, China Europe International Business School (CEIBS) Китай, SEEMAN, Gordon Institute of Business Science, University of Stellenbosch Business School (ПАР)



КОМП'ЮТЕРНА СИМУЛЯЦІЯ
ЗІ СТРАТЕГІЧНОГО МАРКЕТИНГУ
MARKSTRAT®



ЧОМУ БІЗНЕС-ШКОЛА MIM



Ми успішні й авторитетні, оскільки працюємо на ринку більше 30 років та маємо величезний досвід і відповідні компетенції

Бізнес-школа MIM - єдина в Україні бізнес-школа, що має три міжнародні акредитації від асоціацій AMBA, BGA і CEEMAN, а також членство в трьох провідних світових асоціаціях бізнес-шкіл - AACSB, EFMD і AMBA

Бізнес-школа MIM кілька років поспіль посідає перше місце серед українських бізнес-шкіл у міжнародному рейтингу Eduniversal (2011-2024)

Ми запрошуємо для викладання на програмах спікерів - успішних менеджерів, які працюють в українських і міжнародних компаніях

1

2

3

4

Навчання в Бізнес-школі MIM - це навчання практикою: ділові ігри, «живі кейси», індивідуальні проекти для вирішення проблем реального бізнесу

Ми поділимося знаннями і досвідом кращих фахівців-практиків, які мають дипломи провідних бізнес-шкіл світу, міжнародний авторитет і визнання

Наші бази даних EBSCO PUBLISHING, ЄВРОМОНІТОР та STATISTA доступні для Вас

Ми - найбільша в Україні спільнота випускників зі своїми традиціями, адже нас вже більше ніж 8 000

5

6

7

8

МІЖНАРОДНЕ ВИЗНАННЯ



“ Міжнародна акредитація якості IQA від Асоціації розвитку менеджменту в країнах Центральної та Східної Європи (CEEMAN) підтверджує стандарти освітньої діяльності школи з 2004 року

“ Міжнародна акредитація AMBA від Association of MBA's (Великобританія) - показник якості всіх програм MBA з 2015 року

“ Міжнародна акредитація BGA від Асоціації випускників бізнесу - показник якості всіх програм бізнес-школи з 2021 року

“ Членство в чотирьох провідних світових асоціаціях бізнес-шкіл - AACSB, EFMD, AMBA та BGA

УМОВИ ВСТУПУ



НЕОБХІДНО ПОДАТИ ТАКІ ДОКУМЕНТИ:

1. Резюме
2. Анкету кандидата на навчання
3. Есе
4. Копію диплома (документ про вищу освіту) і додатки до нього
5. Копію внутрішнього паспорта (1-а, 2-а і 11-а стор.)
6. Копію закордонного паспорта (1-а стор., За умови наявності)
7. Копію ідентифікаційного коду
8. 2 кольорові фотографії

ТРИВАЛІСТЬ ПРОГРАМИ: 8 місяців

ГРАФІК НАВЧАННЯ:

Середа 17:30-20:45 (онлайн) - кожний тиждень

П'ятниця 17:30-20:45 та Субота 09:30-13:30 (офлайн) - через два тижні

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ПРОГРАМУ

Неля Бідюк
+38 (067) 339-80-55, n.biduk@mim.kyiv.ua



БІЗНЕС-ШКОЛА МІМ

м. Київ, вул. Шулявська, 10/12 В
(ст. М. "Політехнічний інститут")
0 800 301 404, www.mim.kyiv.ua